

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 静岡県富士宮市
 本事業の担当部局名 企画部企画戦略課地域政策推進室

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム				
区分	都道府県主導型市町村連携コース				
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)				
個別事業名	結婚新生活支援事業			新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和3年度
総事業費(A)(円)	12,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	12,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	11,700,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和8年度より施行される「第6次富士宮市総合計画」において、目指すべき将来都市像の実現に向けて掲げている、まちづくりの基本方針である取組のひとつ「若者や女性にも選ばれる地域づくり」を推進するための重点プロジェクト「出会いをつなぎ、結婚・出産までを共に育む」において、出会いから結婚、妊娠、出産、子育てにかけて、希望する若い世代を切れ目なく支援していく。 また、富士宮市少子化対策推進本部で横断的に少子化対策を検討し、本市の実情に応じた実効性のある施策を実施していく。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚新生活支援事業を実施し、結婚を希望しているものの経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>				
個別事業の内容	1. 概要				
	【対象費用】				
	<input type="radio"/> 住宅取得費用 <input type="radio"/> 住宅リフォーム費用 <input type="radio"/> 住宅賃借費用 <input type="radio"/> 引越費用				
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満		
		自治体独自基準			
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯		
		自治体独自基準			
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載				
	29歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
自治体独自基準					
39歳以下の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円			
	自治体独自基準				
【その他独自要件】					
夫婦ともに婚姻日における年齢が34歳以下の世帯の補助上限額60万円 ※要件緩和分は自治体単費で実施					

2. 申請見込

①新規世帯見込	40		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	24	世帯
	その他	16	世帯

②継続補助世帯見込	18	世帯
(継続補助規定の有無)	有	

【世帯数積算根拠】

令和8年2月9日時点における申請者及び申請額から算出。

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	40 世帯
～12月(実績)	11 世帯
1月～3月(見込)	29 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	24	世帯	×	600,000	円	=	14,400,000	円
(その他)	16	世帯	×	300,000	円	=	4,800,000	円
				(継続補助)			4,800,000	円
				合計			24,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

①夫婦の年齢がともに29歳以下
申請見込み23件中、5件が上限額60万円の補助対象となり、総額300万円
残りの18件が30万円の補助対象となり、総額540万円
この区分での合計見込み額は840万円

3. 広報の実施予定

チラシの印刷を行い、市民課、宅建協会会員事業者や美容業生活衛生同業組合加入の美容院、家具店などに配架を依頼する。また、市公式SNS(ライン、X、Facebook)における周知を実施する。

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	出生率(人口1,000人当たり)	人	4.5 (R12年度)	4.5 (R6年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.33 (R4年度)		
	婚姻件数	件	398 (R4年度)		
	婚姻率		3.2 (R4年度)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	100 (R8)	100
		(アウトカム)			
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80 (R8)	55 (R5年度実績)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	90 (R8)	82 (R5年度実績)	