



魅力発掘！ 「ぐるっと富士宮ハント」

東洋大学佐野ゼミ 高木・松田・中瀬古・山内・富永・高橋・松田

流れ

1. 富士宮の現状・課題
2. 目的
3. 施策内容
4. 効果展望・まとめ

フィールドワークを通しての感想

〈強み〉

- 富士山が間近で見える
- 美しい山、川などの自然資源が豊富
- 世界遺産の構成遺産が複数ある
- 富士宮やきそば

〈弱み〉

- 若者向けコンテンツが少ない
- 回遊性が低い
- 余暇、休日の選択肢が限定的

1. 富士宮市の課題



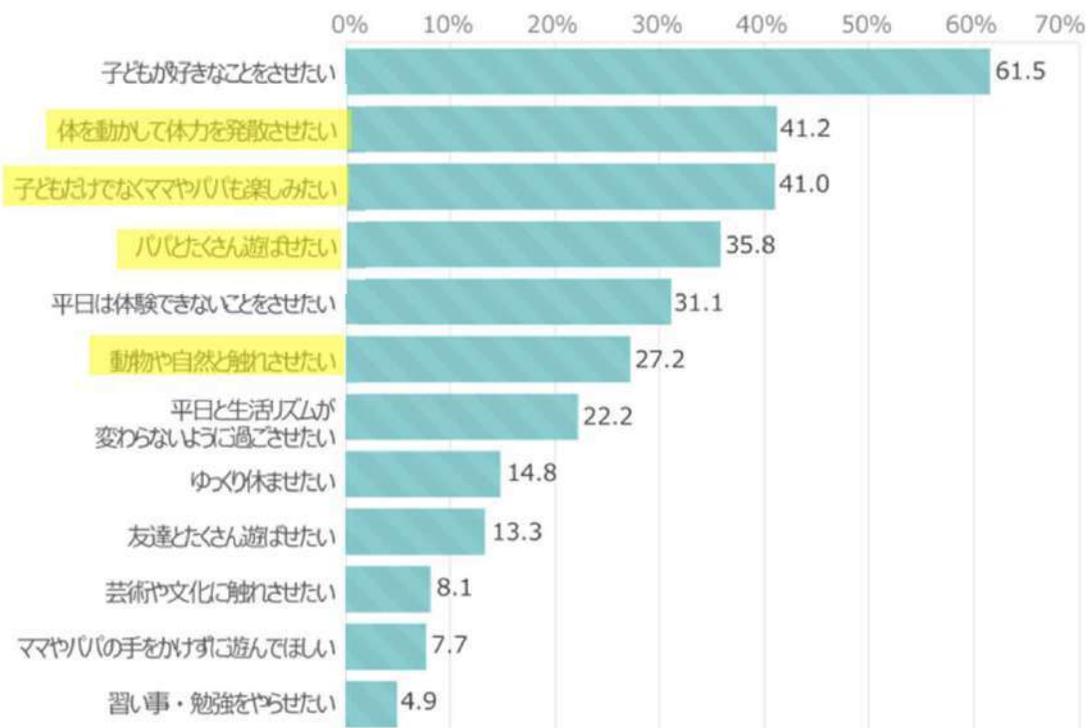
30代の誇り率が低い

何故低いのか？

1. 富士宮市の課題

全国の子育て中の女性を対象としたインターネット調査の結果

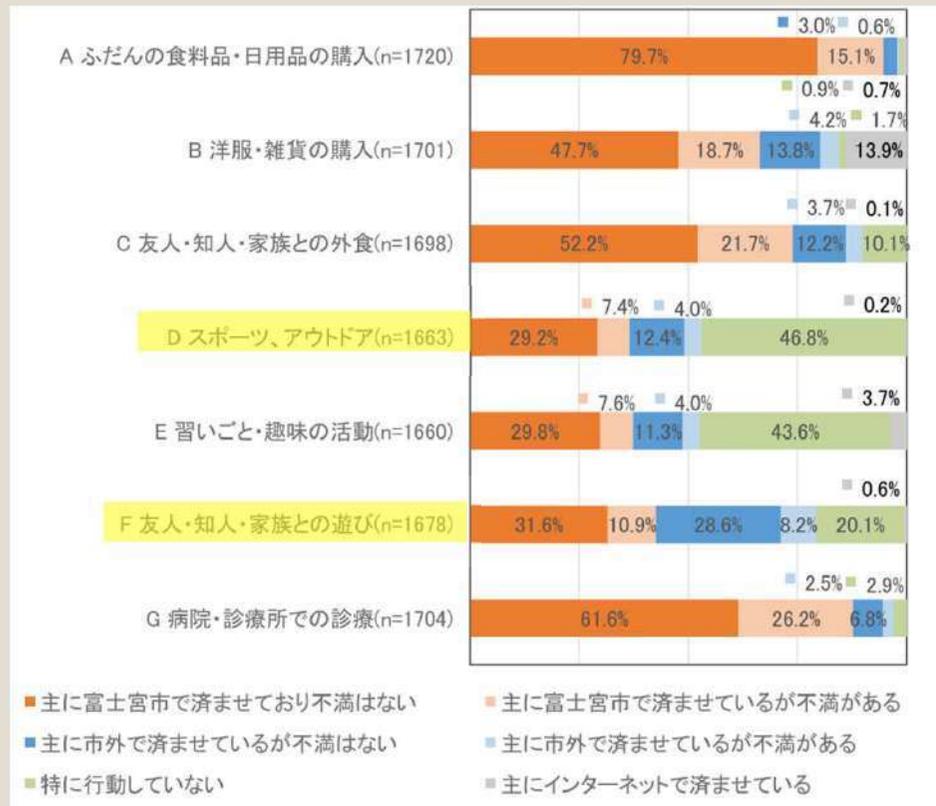
Q. 子どもの休みの過ごし方で、あなたが特に意識していることは？ (n=405)



<https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2017/07/20170712-1.pdf>
「子育て家族の休日事情」調査 博報堂こそだて家族研究所

1. 富士宮市の課題

富士宮市民の日常に関するアンケート



スポーツや遊びの面で
満足をしていない

1. 富士宮市の課題



富士宮市で日頃楽しいと感じること

家でくつろいでいるとき(テレビ、読書、インターネットなど)



富士宮市のアクティビティに満足していない
+
富士宮市の魅力を発見できていない状態

2.目的

- 休日に家族で体を動かしたいが富士宮市では
スポーツ・アウトドアの満足度が**約3割**と低い値になっている。
- 子育て世代の30代に誇りをもってもらうためには
遊び場の創出や街の魅力を発見するきっかけになるようなことが必要。



日常の延長として家族で気軽に参加できる体験型アクティビティの創出。

3. 施策内容

魅力発掘！ぐるっと富士宮ハント

☆富士宮の街全体をフィールドとして見立て、歩きながら地域の魅力を発見する**体験型イベント**。

☆**街を歩きながら魅力を発見**することを目的としている。

3. 施策内容

〈参考事例の紹介〉

「街歩きみつけ」(過去**5回**ほど実施)

- ・街全体をフィールドとした**体験型イベント**

「**まちあるき×ロゲイニング**」

子供も大人も楽しめる新感覚スポーツ

- ・参加者は制限時間内で

街を歩きながら、**ポイント**を集める

〈特徴〉

- ・正解ルートがない
- ・参加者が自分で考えて動く
- ・**楽しさ**を通じて**街への関心**を深める

3. 施策内容

メインターゲット

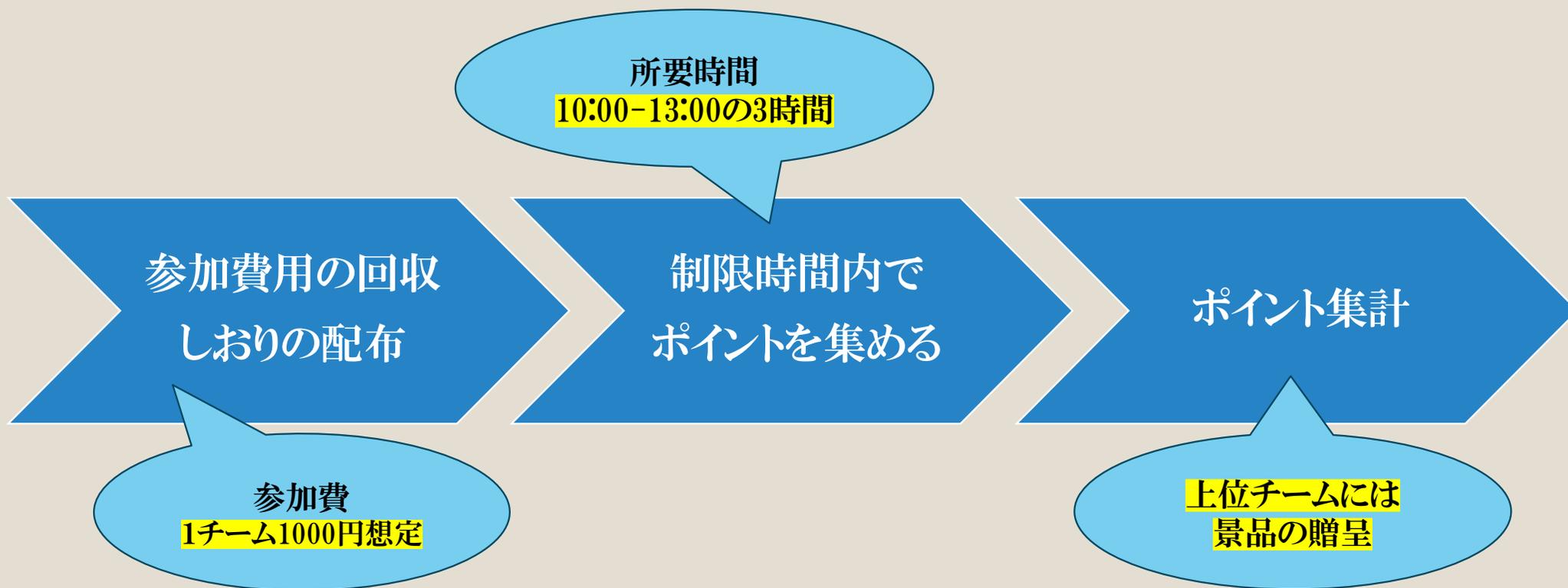
30代の親子連れ



- **富士宮**に住んでいる人
- 子供〈年長ー小学校低学年〉と**気軽に外出したい**人
- 遠出ではなく富士宮市内などの**身近な場所**での体験を求める人

3. 施策内容

イベントの流れ



3. 施策内容

Q. ポイントを獲得する方法とは？

A. ポイントの獲得方法は3種類ある。

1. チェックポイントに行く

2. クイズに正解する

3. ミッションを達成する

以上3つを組み合わせることで、
参加者は目的を持って 街を歩きながらポイントを集める

3. 施策内容

ポイントの獲得方法について



1. チェックイン

⇒ 定めているスポットを訪れ、スタンプを押すことにより**ポイント獲得**

2. クイズ

⇒ 静岡県に関するクイズスポットを設置 正解したら**ポイント獲得**

※ 地元静岡や富士宮のことを知る機会になり、親子で楽しめる。

3. 施策内容

3. ミッション

⇒ アクティビティを体験したら**ポイント獲得**

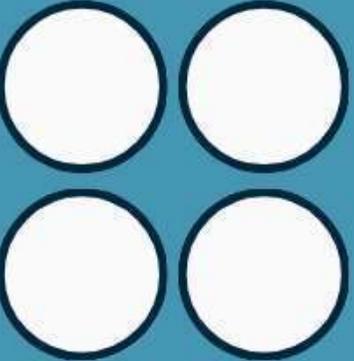
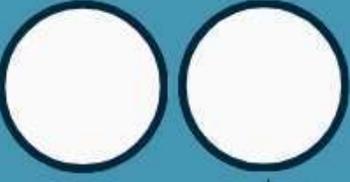
世界遺産センターでの
イベント参加

まちあるき中の写真撮影

マルシェでの特産品購入

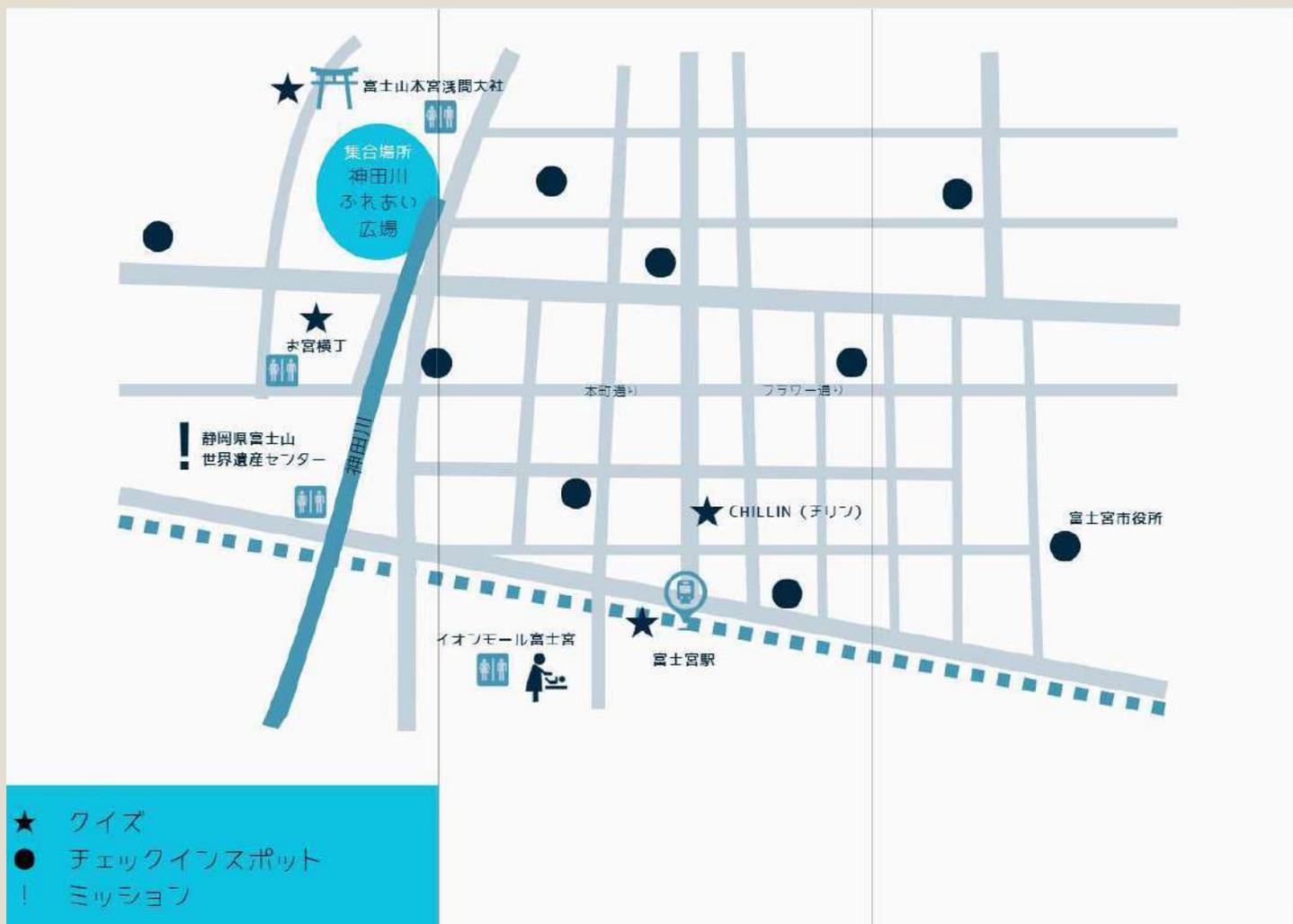
3. 施策内容

しおりのイメージ(スタンプ欄)

ポイント獲得方法	チェックインスポット	
<p>チェックインスポット</p> <p>ひとつのチェックインスポットにつき 1ポイント</p>		
<p>★クイズ★</p> <p>クイズ1問正解につき 2ポイント</p>		
<p>！ミッション！</p> <p>①富士山世界遺産センターにて 学習型イベントに参加</p> <p>②世界遺産センターの広場の マルシェでの特産品購入</p> <p>③まちあるき中にグループで写真撮影 集合場所で写真を見せる</p> <p>それぞれ3ポイント</p>	<p>★クイズ★</p> 	<p>！ミッション！</p>  

3. 施策内容

しおりのイメージ(地図)



3. 施策内容

ミッション① 世界遺産センター

世界遺産センターにて学習型イベントを実施

子どもも大人も**楽しく**富士山について学べるコンテンツを用意
⇒参加でポイント獲得！

所要時間:約30分

内容:館内のスロープを登りながらクイズに答える

富士山の絵を描いてプロジェクター投影



施設概要 | [【公式ホームページ】静岡県富士山世界遺産センター](#)



[お絵かき水族館 / Sketch Aquarium](#) | [teamLab](#) / チームラボ

3. 施策内容

家族との
思い出づくりに！

ミッション② 写真撮影

まちあるき中に写真撮影

集合場所にいる
運営スタッフが写真を
確認

ポイント獲得！



3. 施策内容

ミッション③ マルシェで特産品購入

昼食にも！

- ・物販形式
- ・マルシェで食べ物や特産品を購入することによって、
ポイントを獲得！



3. 施策内容

費用の見積もり

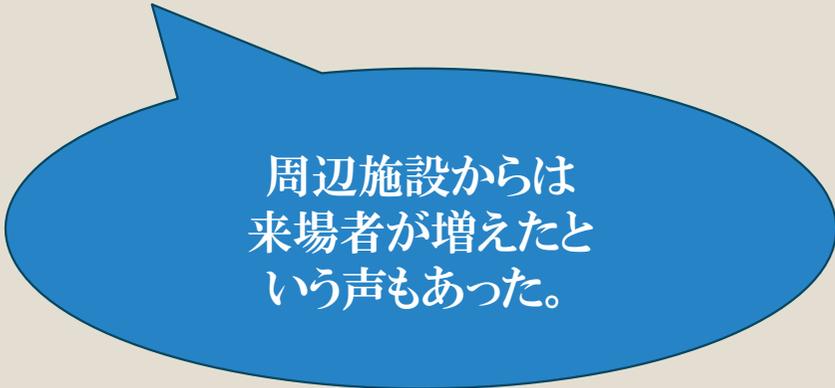
	支出		収入
しおり(50冊)	3,000円	参加費 (20組)	20,000円
景品	20,000円		
機材レンタル	10,000円	テナント代	5,000円
スタンプ・備品 その他	17,000円		
計	50,000円	計	25,000円

※ボランティア想定を想定しているため人件費は支出に入れていません。

4. 効果展望・まとめ

類似事例の参加者の実際の声

- よく知っている場所でも**新たな発見**や**学び**があった。
- **健康的に**地域の良さが知れた。
- **競技**であるため、頑張ってしまう。
- **子供と一緒に**楽しく巡れた。



周辺施設からは
来場者が増えたと
いう声もあった。

4. 効果展望・まとめ

類似事例から期待できる「ぐるっと富士宮ハント」の効果

観光・地域振興への好影響

家族内のコミュニケーション活性化と健康増進

シビックプライドの醸成

4. 効果展望・まとめ

子育て世代の
シビックプライドが低い
⇒遊び場の創出が必要

ぐるっと富士宮ハントで
富士宮市の魅力を
学ぶ・再発見する

子育て世代の
シビックプライド向上！

参考文献

- https://minacle.yahataya-park.jp/common/pdf/minatocityrogaining2022_questionnaire.pdf
大阪市港区の類似事例
- https://lfb.mof.go.jp/kantou/content/20250421_report.pdf
周遊型謎解きを通じた地域の活性化について 財務省関東財務局
- [まちあるきミッケとは | 【公式】まちあるきミッケ](#)
- [shiryou4.pdf](#) 富士宮市将来のまちづくりに関するアンケート調査
- <https://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2017/07/20170712-1.pdf> 博報堂 調査

実現可能性

- ・ 誰が準備する？⇒主に市が準備＋スタンプの置き場
- ・ マップ → 浅間大社などに設置？
- ・ タイズ → 静岡県に関する問題 ・ 富士山何メートル
- ・ 景品 → 企業側に出してもらおう？⇒お金は浮きそう
- ・ キッチンカーの問題⇒キッチンカーの問題は解決(物販方式に)
⇒30代の誇りが無い、公園が少ない(富士宮) 孤独(全国的な問題)

目的

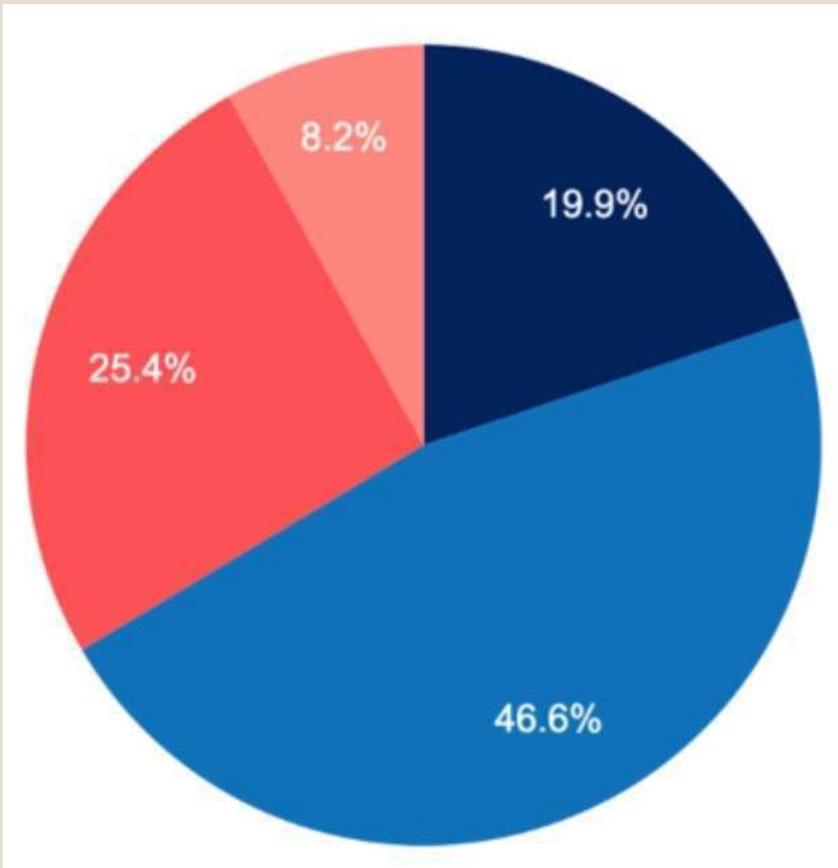
- ・ 親子共に楽しみながら富士宮の魅力を再発見
- ・ 30代のシビックプライドの向上
- ・ コミュニティの創出

そこで私たちは地域の魅力に実際に触れる体験を通じ、
誇りを持つきっかけを創出することを目的に、
子育て世代を主なターゲットとしたイベントを企画しています。

隣接する市・区の都市公園数



子育て中・経験者に聞く「子育て中の孤立や孤独に関する調査」



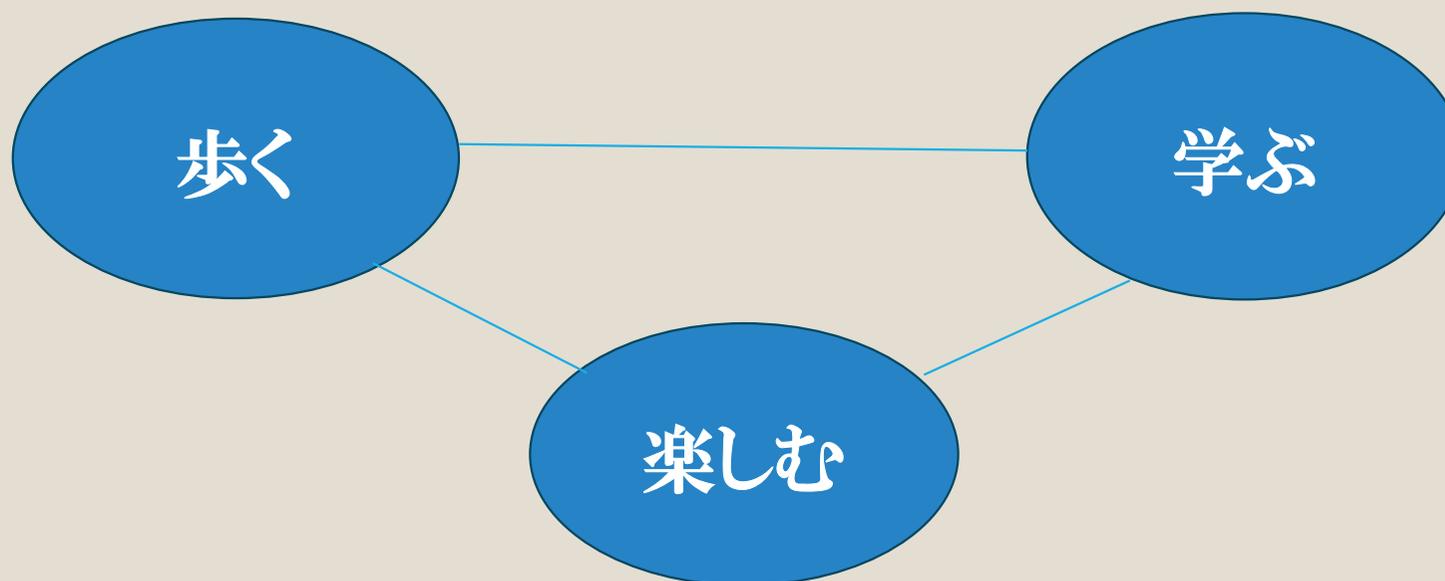
約7割が孤立・孤独を経験

大人と話す機会が少ない

子供と二人きり

4. 効果展望・まとめ

イベント開催による結果



コミュニケーション創出の場に！