

発表日：2025年2月2日

ガチャポン富士宮

～アンケートに答えて、ガチャを回そう！～

客観的視点から見る静岡県富士宮市

東洋大学 国際観光学部 国際観光学科
佐野ゼミ7期生 青木・加藤・幸野・竹本・平野・村田

目次

- 01 - 富士宮市の現状
- 02 - 提案
- 03 - 効果

01

富士宮市の現状

-外部の若い世代へのアンケート結果を踏まえて-

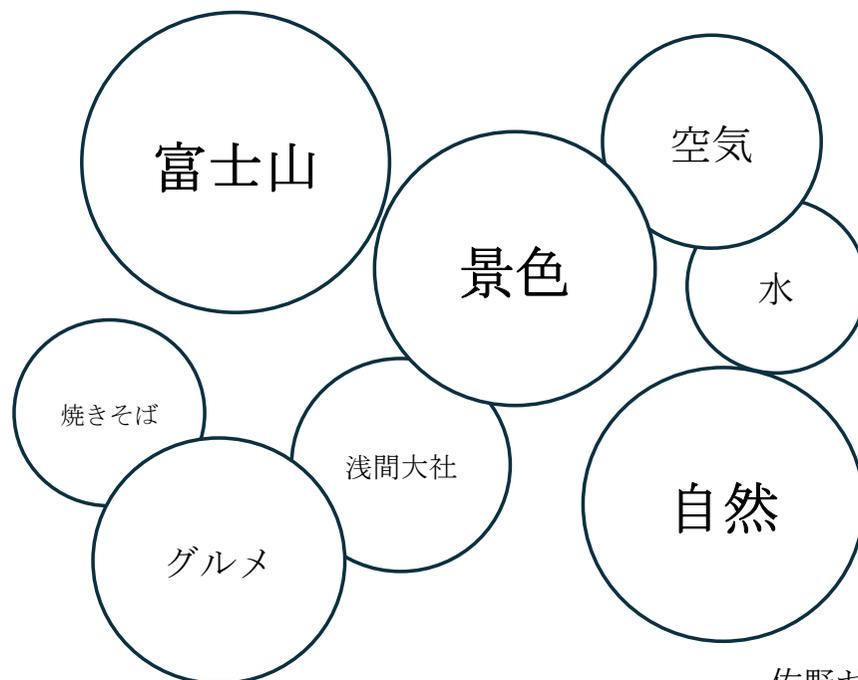
強み

- 水が豊富で良質、湧き水の価値が高い
- 富士宮ならではの生活感があり、落ち着いた雰囲気がある
- 自然が豊かで富士山の眺望を体感できる

弱み

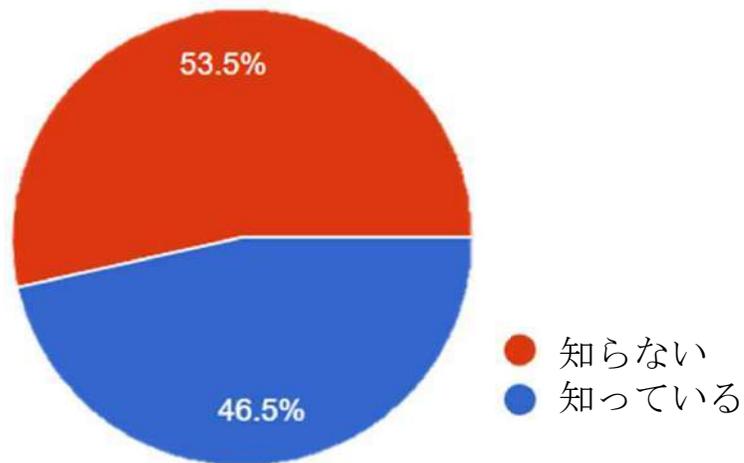
- 富士宮焼きそばの存在感はあるが確立されたブランドへの依存度が高くまち全体の魅力が十分に伝わりにくい
- 観光地はあるが、点在していてつながりを感じにくい
- 誘致する観光客のターゲット層が不明確である

来訪者が感じた富士宮の魅力

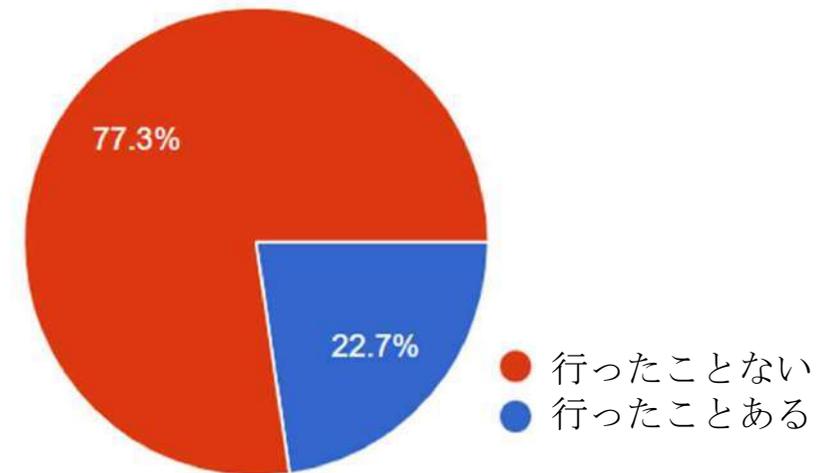


佐野ゼミによる大学生へのアンケート調査より
(回答:256件 静岡出身:8件)

富士宮市の認知度



富士宮への来訪経験

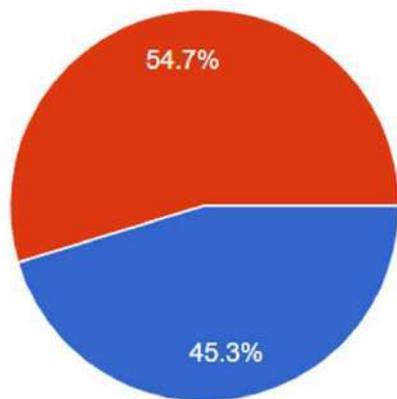


佐野ゼミによる大学生へのアンケート調査より
(回答:256件 静岡出身:8件)

富士宮市を知っている学生のうち約8割が訪れたことがない

01 現状__客観的視点の欠如

富士宮焼きそばの認知度



- 知らない
- 知っている



市役所の方

Q 新しい地域資源となり得るものは？

“富士宮＝富士宮焼きそば”
このイメージが強く認識されている

Q 外部からの視点はどのように取り入れている？

市民アンケートを実施して、
リアルな声を取り入れている

観光客の視点

(ロコミ・アンケートなど)

- ・ 「観光に関するアンケート調査」 (2022年度)
- ・ 富士宮市の観光に関するアンケート

専門家の視点

(コンサル・DMOなど)

- ・ 「富士山のまち」推進会議 (コンサル・NPO デザイナー等)
- ・ デジタル田園都市構想 (まちづくり・ICT専門家等)

来訪経験のない人の視点

(認知度調査など)

- ・ 限定的

01

現状__客観的視点を取り入れるための既存の取り組み

観光客の視点

(ロコミ・アンケートなど)

- ・ 「観光に関するアンケート調査」(2022年度)
- ・ 富士宮市の観光に関するアンケート

専門家の視点

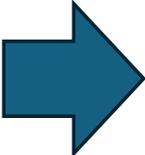
(コンサル・DMOなど)

- ・ 「富士山のまち」推進会議(コンサル・NPO デザイナー等)
- ・ デジタル田園都市構想(まちづくり・ICT専門家等)

来訪経験のない人の視点

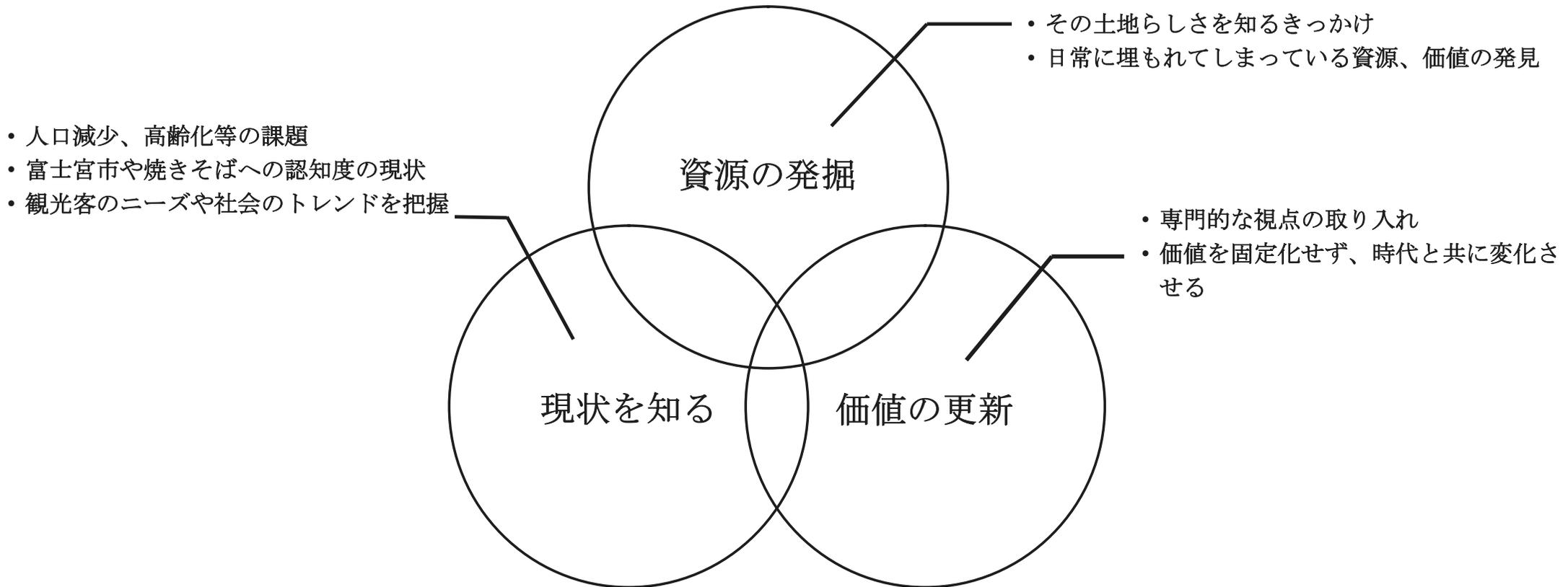
(認知度調査など)

- ・ 限定的



〈既存の観光客を対象としたアンケート調査の課題〉

- ・ サンプル数少なく、比較的**小規模**(回答者150名ほど)
- ・ 県の調査では富士地域として一括りにされる = **富士宮単体の調査不足**



- ・人口減少、高齢化等の課題
- ・富士宮市や焼きそばへの認知
- ・観光客のニーズや社会のトレンドを把握

住みたい・関わりたいと思われるまちづくり



移住人口の増加につながり持続可能なまちへ

現状を知る

価値の更新

- ・その土地らしさを知るきっかけ
- ・日常に埋もれてしまっている資源、価値の発見

- ・専門的な視点の取り入れ
- ・価値を固定化せず、時代と共に変化させる

【北海道上川町 層雲峡温泉の事例】

地域×コンサル



- ①温泉訪れた観光客にNPS（ネットプロモータースコア）調査
 (例) 満足度 再訪意向 消費傾向等

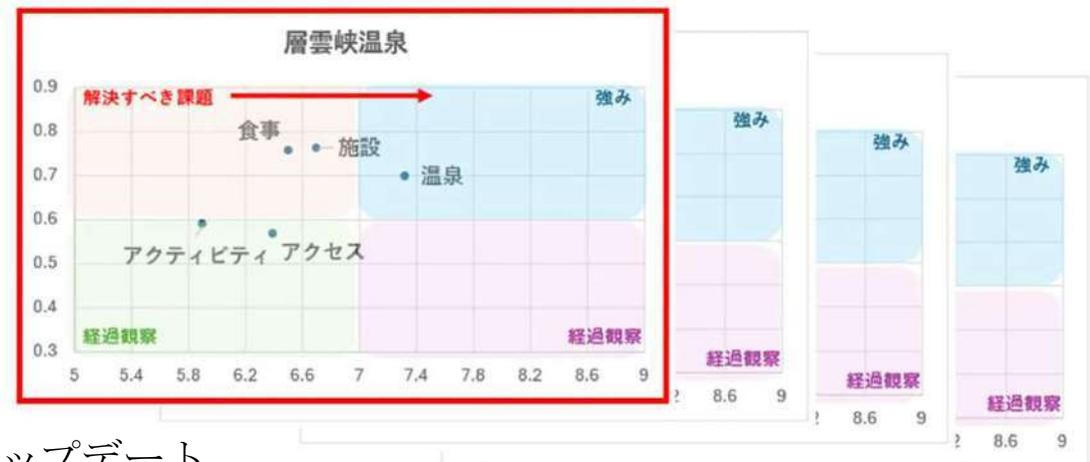


②調査結果の分析

調査前：アクセス（立地）が課題と認識
 調査後：食事が満足度に大きく影響と判明



地域の特産品を活かした食事メニューの改善・アップデート
 (例) 地産の大雪高原牛を使用したハンバーグやトウモロコシ料理



※株式会社WOW WORLD GROUP HPより引用

客観的視点

魅力伝達

認知度・SNS

現状

- ・観光客の声少数
- ・外から見た富士宮把握難
- ・富士宮単体の調査不足

焼きそば依存
他の魅力伝わっていない
周遊性低い

若者の認知度低い
知ってはいるが
行ったことない状態

提案

- ・観光客の声 大々的に収集
- ・富士宮単体の調査

地域の魅力発信
点在する観光地をつなぐ

若者が関心のあるコンテンツ
話題性のある取り組み

理想

- ・外から見た富士宮理解
- ・外からの声施策に反映
- ・ピンポイントで状況把握可

地域の多様な魅力伝わる
新たな地域の価値 市民理解

若者の認知度高い
SNS投稿相次ぐ
実際に訪れる人増

現状



- 内部の声中心➡外からみた富士宮の把握困難
- 観光客の声少数
- 知ってはいるが行ったことない人多い

提案



- 観光客の声を大々的に収集
- エンタメ性のある収集方法
- 若者が関心のあるコンテンツ

理想



- 外から見た富士宮 地域が把握
- 地域住民 新たな富士宮の価値発見
- 実際に訪れる人増

ガチャポン富士宮

～アンケートに答えて、ガチャを回そう！～

[目的]アンケートで客観的な意見を集める



Plan (計画)

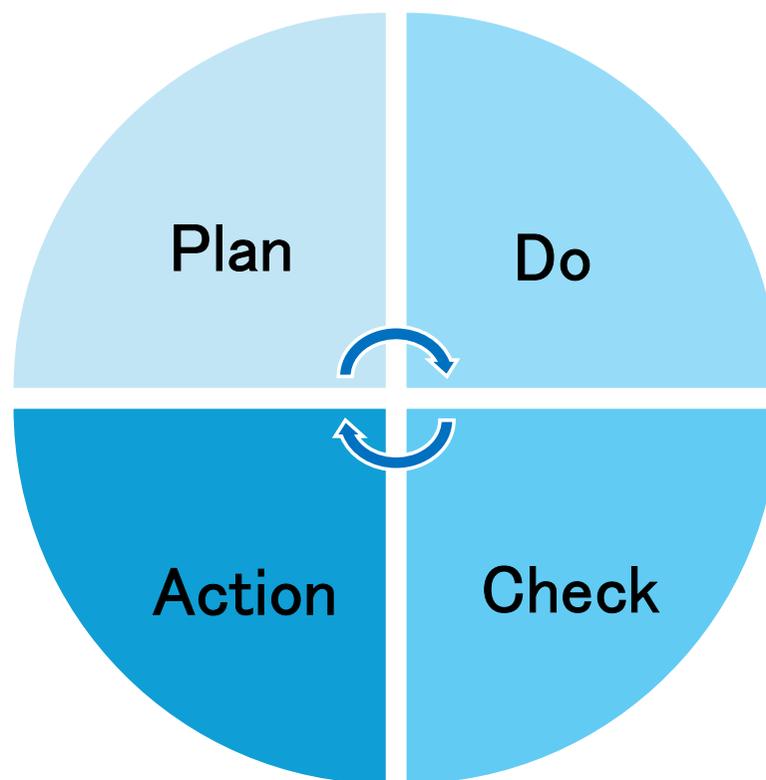
客観的意見を集める

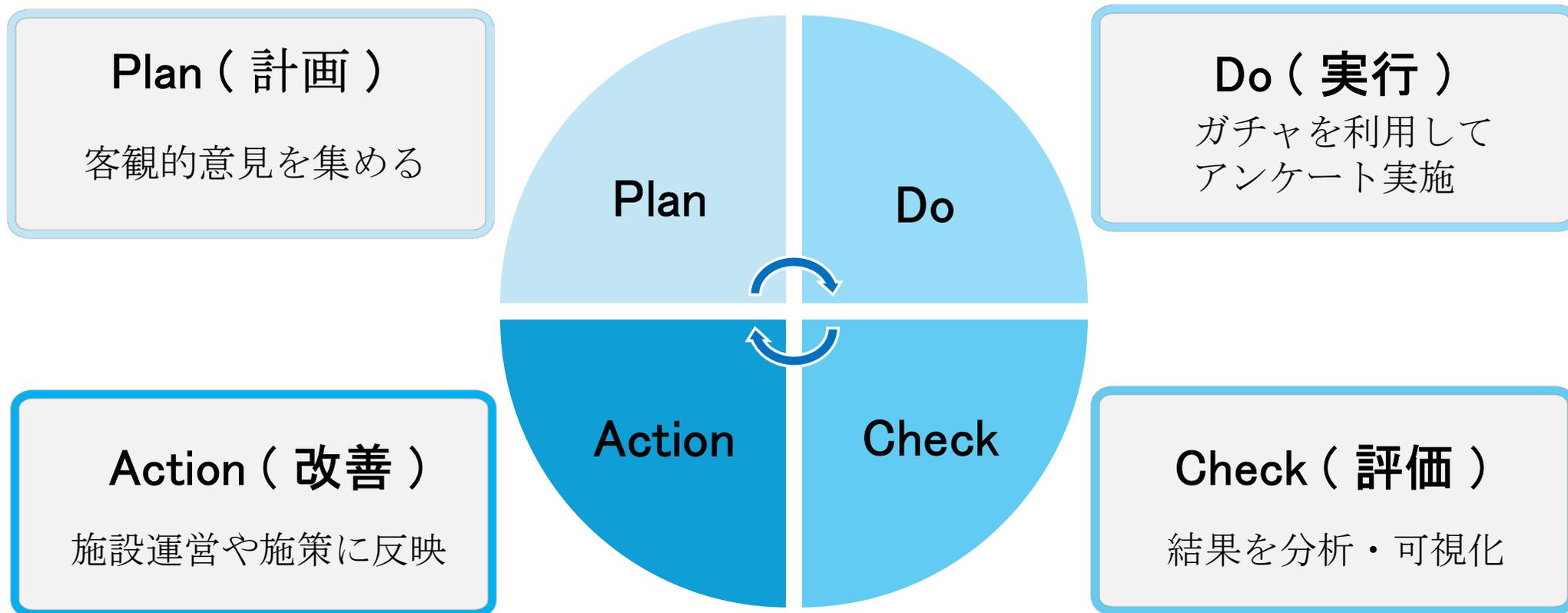
Do (実行)ガチャを利用して
アンケート実施**Action (改善)**

施設運営や施策に反映

Check (評価)

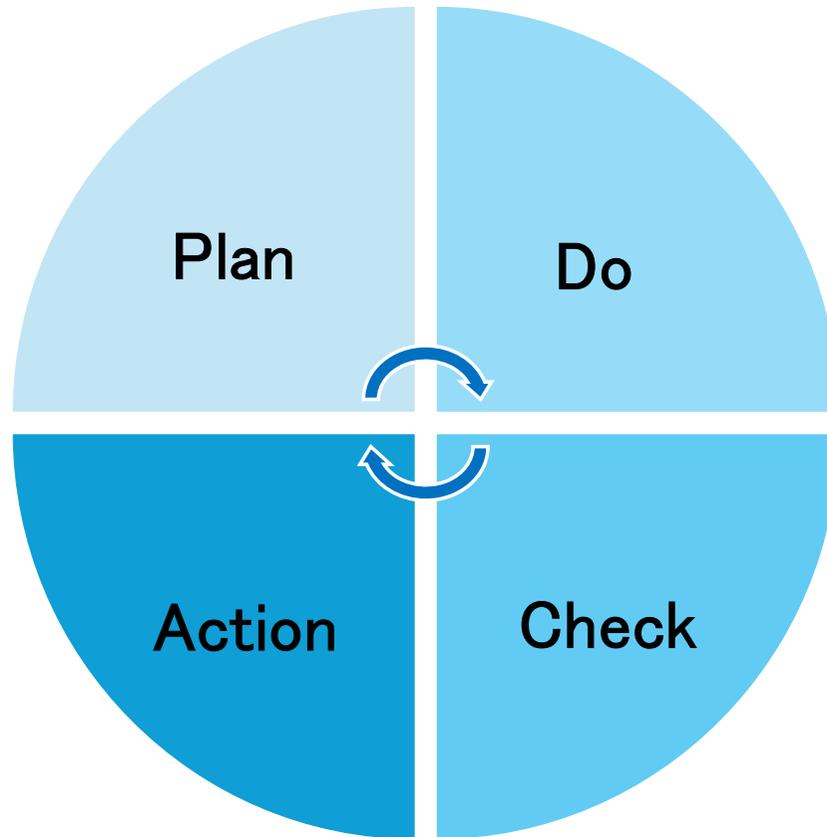
結果を分析・可視化





Plan (計画)
客観的意見を集める

Action (改善)
施設運営や施策に反映



Do (実行)
ガチャを利用してアンケート実施

Check (評価)
結果を分析・可視化

なぜガチャポンなの？

街頭アンケート

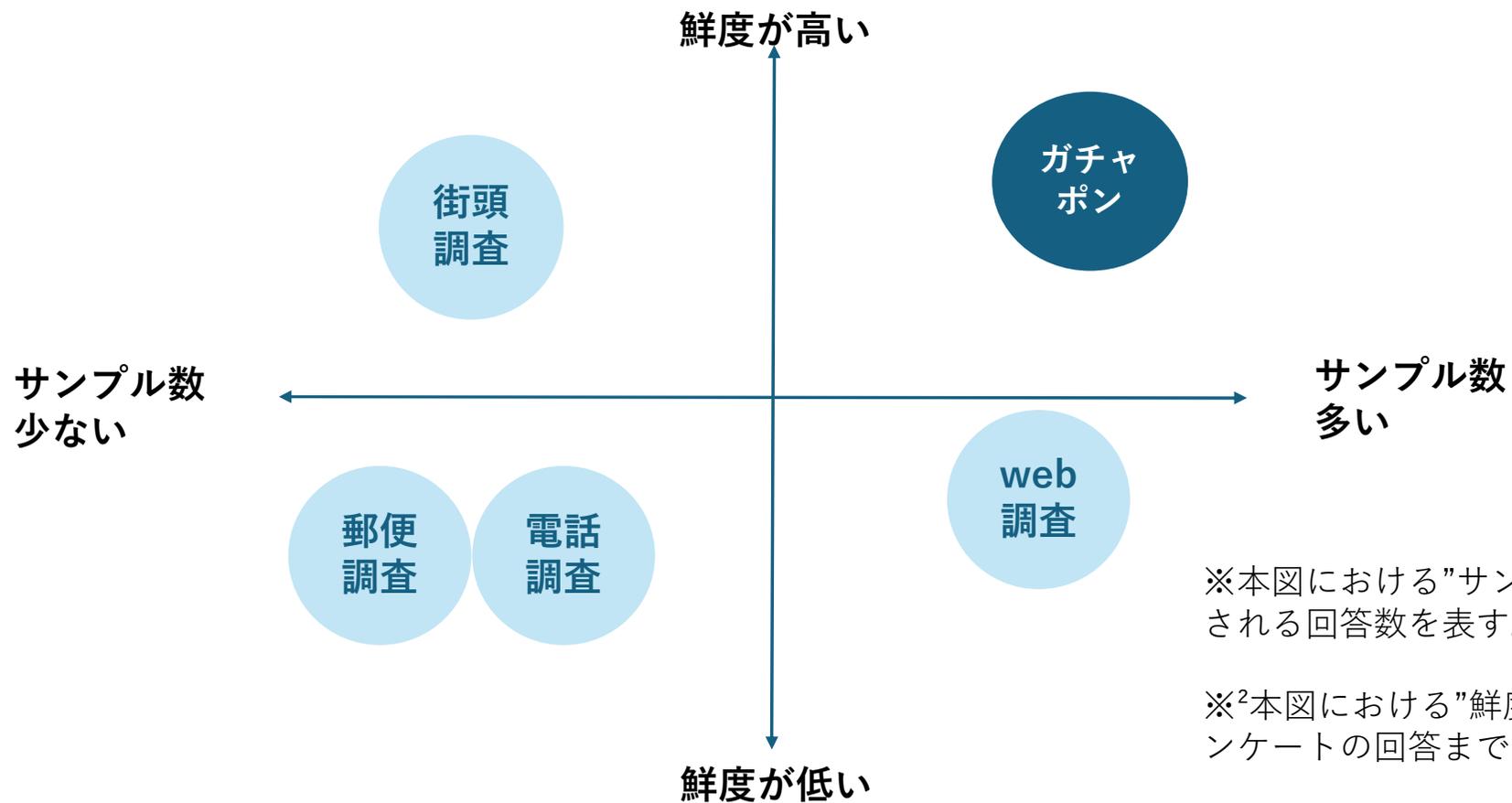
- ・断られやすい
- ・直接的な声掛けが必要
- ・多くの人員の導入

ガチャポン富士宮

- ・体験価値が生まれる
- ・即時的な対価とゲーム性で参加ハードルを下げれる
- ・ご当地性を付加できる（景品）



提案__ “ガチャポン富士宮” 概要



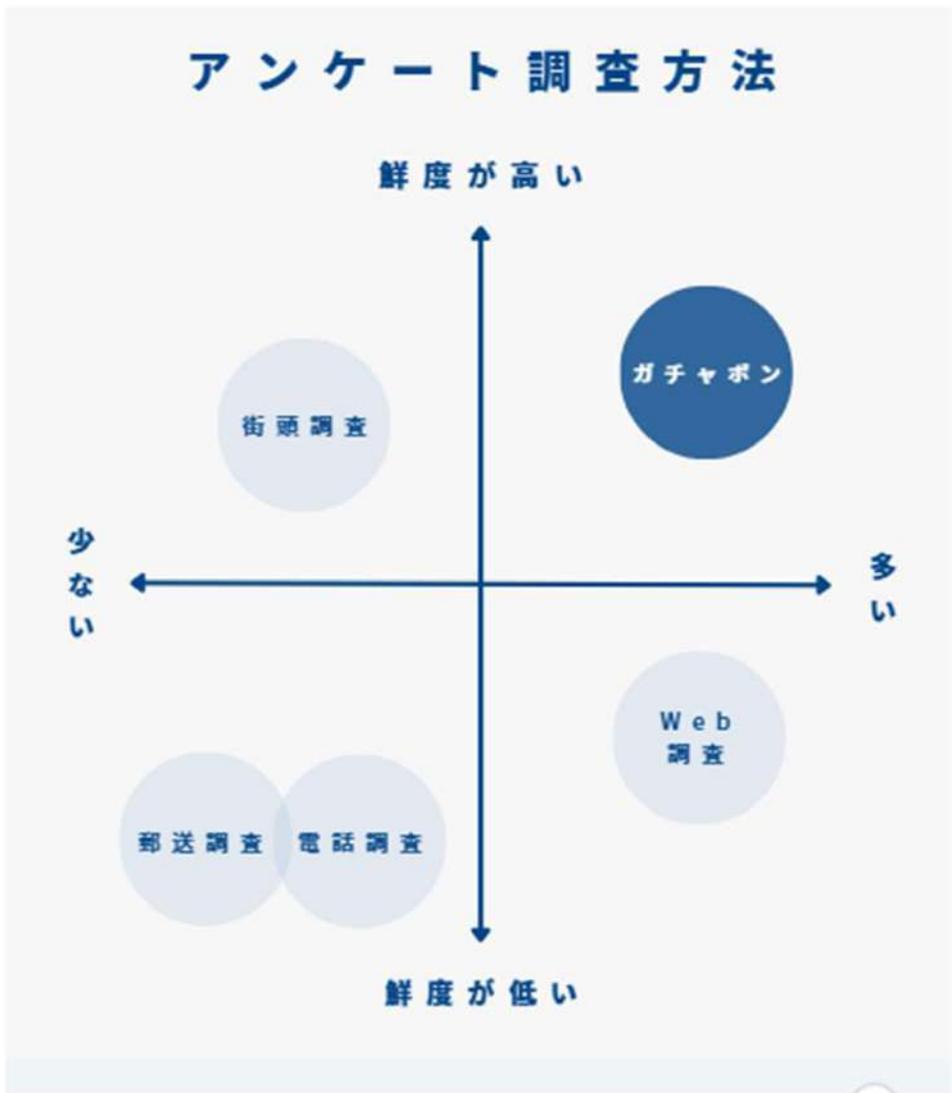
※本図における“サンプル数”は期待される回答数を表す。

※²本図における“鮮度”は体験からアンケートの回答までの時間を示す

メモ（ポジショニングマップ）

- 軸の候補：サンプル 多い・少ない
- 正確性
- 情報の鮮度 高い・低い
- 気軽さ エンタメ性
- コスト

試しに作ってみた！👉
意見ください！





QRコードで
旅ナカ

▼

QRで回答後
ガチャで景品ゲット



カプセルで
旅アト

▼

景品カプセルで
透明BOXに投票



富士宮到着
観光

01



QRから
アンケート回答

周遊し
アンケートに回答

02



QRから
アンケート回答

03



回答数から
ガチャを回す

04



ガチャ
景品を獲得

05



カプセルで
投票アンケート

06

旅ナカ

旅アト

富士宮到着
観光

01

QRから
アンケート回答

02

QRから
アンケート回答

03

回答数から
ガチャを回
す

04

ガチャ
景品を獲得

05

カプセルで
投票アンケート

06



富士宮到着
観光

01



QRから
アンケート回答

周遊し
アンケートに回答

02



QRから
アンケート回答

03



回答数から
ガチャを回す

04



ガチャ
景品を獲得

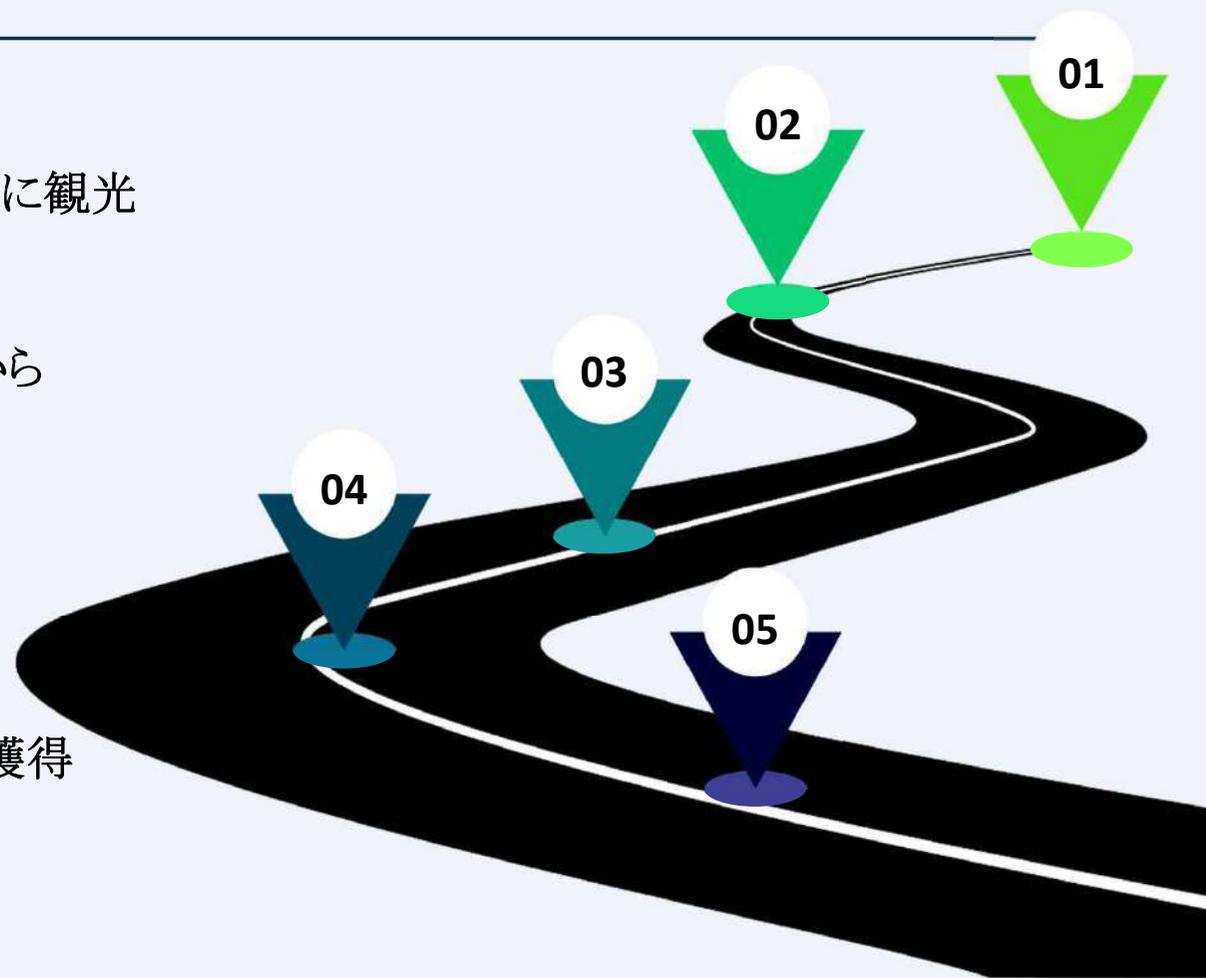
05



カプセルで
投票アンケート

06

- ▶ 富士宮に来訪・自由に観光
- ▶ **QRでアンケート回答** 来訪先のQRコードからアンケートに回答
- ▶ 来訪先QRコードからアンケートに回答
- ▶ **ガチャ・景品ゲット** アンケート回答後にガチャを回す・景品獲得
- ▶ **カプセルで簡単投票** ガチャのカプセルでアンケートに回答



QRコードで

旅ナカ

ガチャポン富士宮

アンケートに答えてガチャを回そう！！

QRコード設置場所：例) 白糸の滝、まかいの牧場
朝霧高原 など

ガチャ設置場所：チリン (仮)

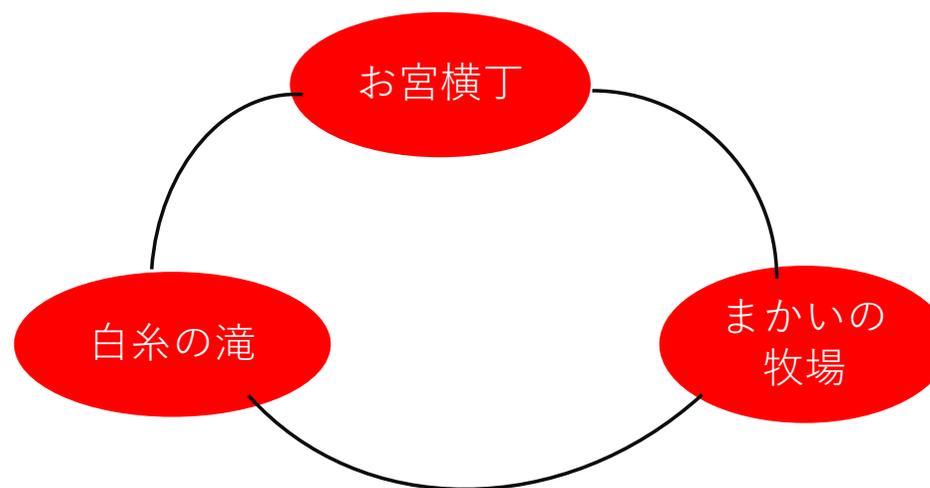
ガチャ稼働時間：13：00～17：00

対象：富士宮に訪れた人

内容：各場所のQRコードからアンケートに回答
複数回答えてガチャを回し景品ゲット

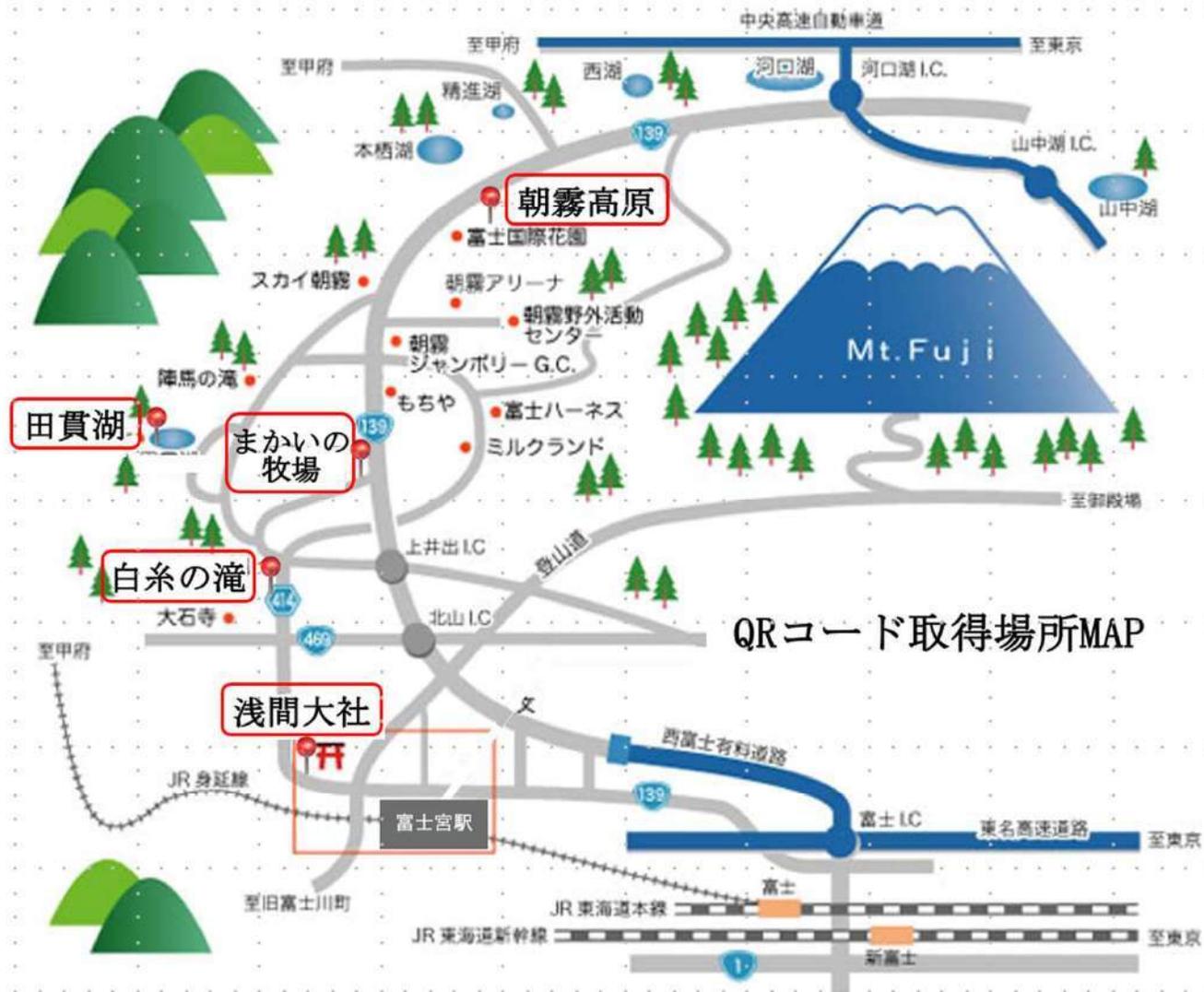
QRコードで

旅ナカ



各場所のQRコードからアンケートに回答

複数回答えてガチャを回し景品ゲット



QRコードで

旅ナカ

- ①その場で回答できる仕組みで新鮮な意見を収集
- ②周遊性の向上に繋がる

QRコードで

旅ナカ

ガチャの景品

アンケートの回答数で回せるガチャのランクが異なる

①市内企業やお店の商品

例) お水、商品券、土産品、グッズなど



企業PRや来店促進

②地元アーティストや学生の作品のグッズ化

QRコードで

旅ナカ

回答数でガチャが変化



市内企業・お店の商品
例) お水、商品券、土産品

▼
企業PRや来店促進

地元アーティスト・学生の作品

▼
活動支援



QRコードで

旅ナカ

【アンケートからガチャの流れ】

- ①市内各地に設置されたアンケートに回答する
(1つにつき5問程度を予定)
- ②回答後、設置場所で証明となるスタンプをもらう
- ③チリン (仮) でガチャを回す

QRコードで

旅ナカ

【アンケート内容】

- 属性
(性別、年齢、居住地など)
- 満足度
1 2 3 4 5
- 良かった点
- 改善点
- 再訪意向

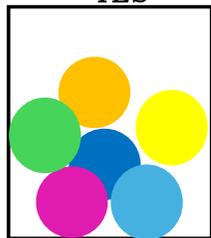
カプセルで

旅アト

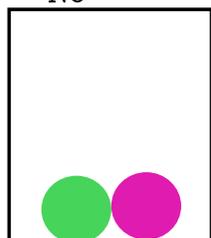
回したガチャのカプセルで投票できる回収BOXを設置
質問内容は週替わりで変更

例) 富士宮焼きそばおいしかった？

YES



NO



- ①カプセルの回収ができる
- ②多くの人に参加していることが目に見える形で表されPRになる

02 提案__InstagramでのPR

< gachapon_fujinomiya



ガチャボン富士宮

1 投稿 6 フォロワー 0 フォロー中

東洋大学 国際観光学部 佐野ゼミ 7期生
静岡県富士宮市での観光まちづくり・地域活性化プロジェクト
富士宮市の魅力を発信していきます 🍡



@GACHAPON_FUJINOMIYA

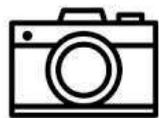
投稿

#をつけて訪れた人が魅力を発信

期待

富士宮の知名度向上・誘致へ

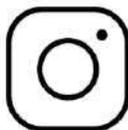
1



思い出を撮影

自由に写真や動画を
残す

2



#をつけて投稿

新規作成した
#タグで投稿

3



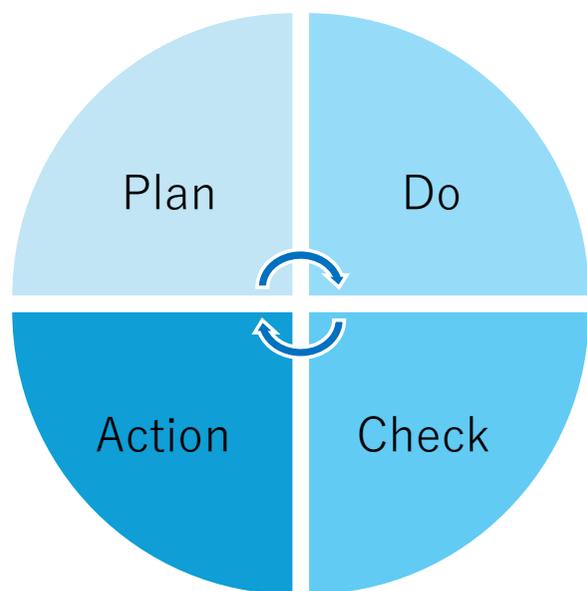
#が魅力発信に

知名度向上
魅力の発信へ

拡散された#タグから
アンケートへ

施策によって期待される効果

- ①客観的視点…回答の気軽さ・鮮度ある意見・内容の応用
- ②魅力伝達…周遊性の向上・企業や店のPR効果
- ③認知度…認知度の向上・富士宮への来訪促進



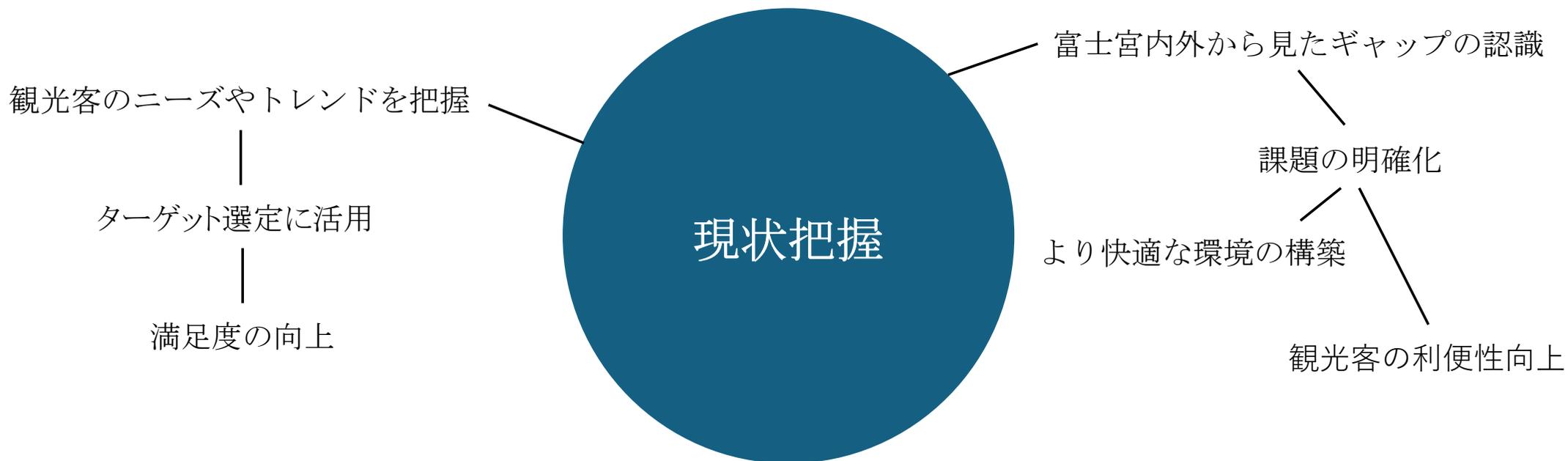
ガチャポン富士宮

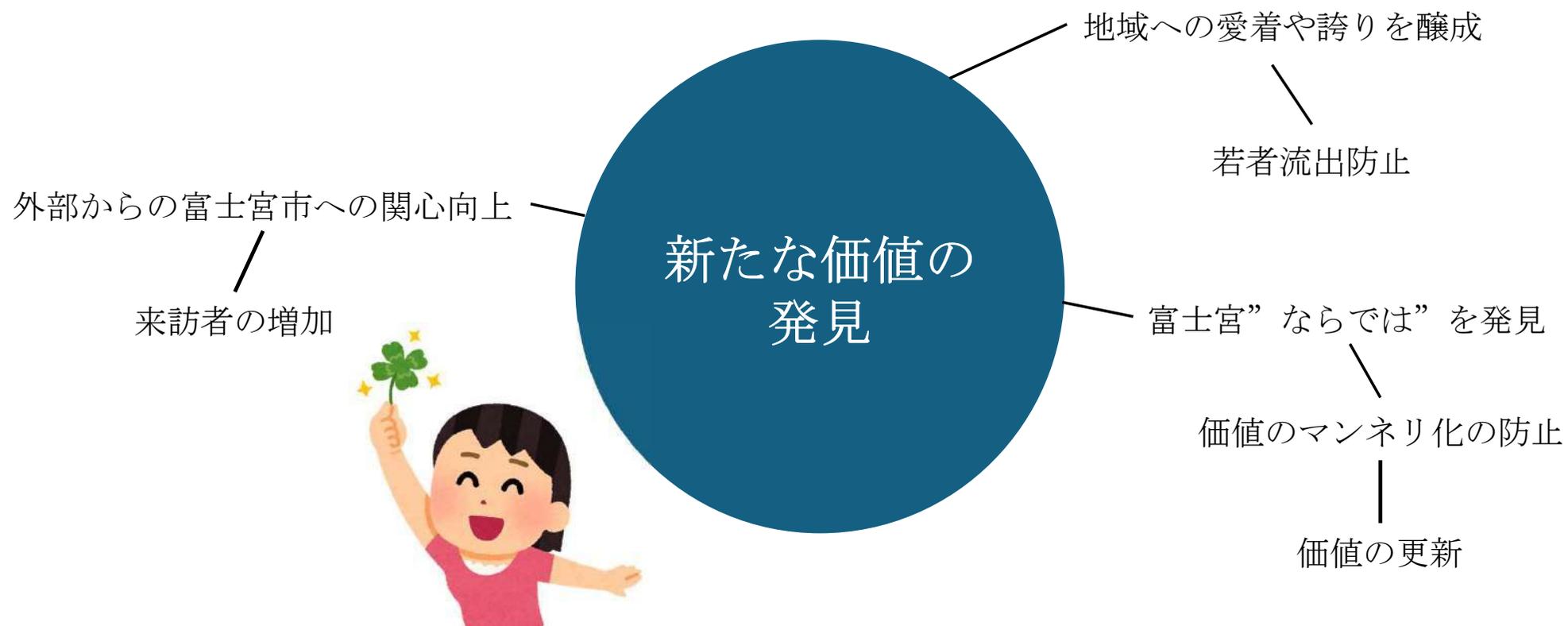


「回す楽しさが、参加を生み、地域を伝える」

現状把握

新たな価値の
発見







現状把握



新たな価値の
発見

交流人口や移住人口の増加につながらり 持続可能なまちへ

2月までに考えていくこと

Q. 運営方法

コスト・期間・管理・設置場所などの検討

Q. 企画周知の方法

アンケート回答率UPへの手段

Q. 成果の測定方法

データの偏りの解消や効果の見える化が必要

Q. 参加意欲をどのように高めるか？

大学内で実験的に取り組んでみる

話題性はあるのか？

どういった負担があるのか？

施策自体が成立するのか？

継続的に運営できるのか？

出てきた課題を規模が大きくなる富士宮市で
実現が可能なのかを再検討する

参考文献

- 富士宮市観光協会. 「富士宮市の観光に関するアンケート」. 富士宮市観光協会. (2025年12月12日閲覧).
<https://fujinomiya.gr.jp/>
- 富士宮市 (2022). 「観光に関するアンケート調査 2022年度 事業報告」. Microsoft Word 「事業報告・2.doc」 P29. (2025年12月12日閲覧).
<https://www.city.fujinomiya.lg.jp/>
- 富士宮市. 「(仮称) 富士宮市デジタル田園都市構想総合戦略(案)」. (2025年12月12日閲覧).
<https://www.city.fujinomiya.lg.jp/>
- 富士宮市. 「『世界遺産富士山のまち』推進会議」. 静岡県富士宮市. (2025年12月12日閲覧).
https://www.city.fujinomiya.lg.jp/municipal/visiting_mt_fuji/
- @Press. 「北海道上川町、地方創生プロジェクトでOW WORLD GROUPの協力のもと課題を分析、地域一体で魅力度向上のための施策を明確化」. 北海道上川町. (2025年12月12日閲覧).
<https://www.atpress.ne.jp/>
- Cross Marketing (2025). 「カプセルトイに関する調査」. (2025年12月12日閲覧).
<https://www.cross-m.co.jp/report/trend-eye/20250806capsuletoy>
- 豊後高田市(2022). 昭和の町拠点施設利用促進事業 (2025年12月12日閲覧).
<https://www.city.bungotakada.oita.jp/uploaded/attachment/4665.pdf>
- 富士宮市 (2016). 第5次富士宮市総合計画. (2025年12月12日閲覧).
<https://www.city.fujinomiya.lg.jp/documents/2625/iiosmo00000041e8.pdf>
- 富士宮市 (2025). 第6次富士宮市総合計画 前期基本計画 土地利用計画 案. (2025年12月12日閲覧).
https://www.city.fujinomiya.lg.jp/documents/2623/04_03_tochiriyoukeikaku.pdf
- 富士宮市 (2025). 第6次富士宮市総合計画 前期基本計画 4つの取組を推進するための重点プロジェクト(案). (2025年12月12日閲覧).
https://www.city.fujinomiya.lg.jp/documents/2623/04_02_juutenproject.pdf

ご清聴ありがとうございました

