

ボドゲやりませんか？

東洋大学 佐野ゼミ

齋藤	陽日	キム	ミンソ
岡澤	和也	式見	洋祐
小林	夕夏	原口	翔太



もくじ

01. 現状と課題

02. チリンでボドゲやりませんか？

03. イベントの概要

04. コミュニケーションのもたらす効果

05. まとめ

調査で感じた現状と課題



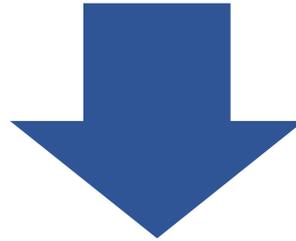
観光協会・市役所

たくさんの人に
もっと来て欲しい

地域住民

現状維持でも大丈夫
と思っている人が多い

観光に対する捉え方の違いがある



このギャップを埋める必要がある



調査で感じた現状と課題

このギャップの原因が
「コミュニケーション」にあるのではないかと考える

観光協会・市役所

たくさんの人にもっと来て欲しい

→Well-being 構想
まずは地域住民が満足できるような施策

地域住民

現状維持でも大丈夫と思っている人が多い

→穏やかな情景が好き
人が増えたらそれがなくなってしまうのではないかという不安がある

➡ 実際にコミュニケーションを取って見ないとわからないこともある

調査で感じた現状と課題

表層的⇔深層的コミュニケーション(社会心理学)

表層的	挨拶・情報交換
関係形成的	共感・雑談・経験共有
相互理解的	価値観・考えの共有

多くの地域イベントは表層で終わる

ボードゲームは**関係形成～相互理解**に進みやすい

言語的・非言語的コミュニケーションを
同時に生み出すメディア

提案

ボドゲやりませんか？ in チリン

チリンについて

エキマエ Challenge House
CHIYIN
チリン



• エキマエチャレンジハウス「チリン」

- 若者を中心にチャレンジ精神を支援
- 市内外の若者が専門スタッフの支援を受け、挑戦を実現

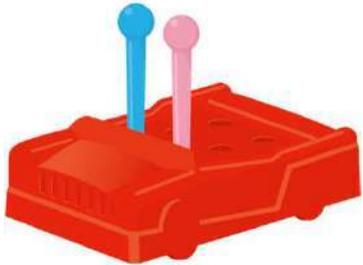
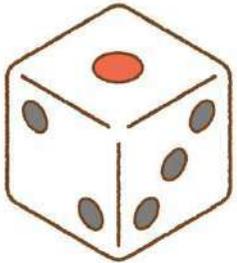
• チリンの可能性

駅前という好立地を生かし、集客性と実現性の両方を図る



すごろく「富士宮アドベンチャー」

富士宮市をモチーフとしたボードゲーム



- ・ **すごろく形式**
- ・ **想定人数：4人**
- ・ **所要時間：30分程度**
- ・ **ルール：ゴール時のポイントが最も高い人が勝ち**

- ・ **スタート/ゴールは富士宮駅 市内をぐるっと一周するような形**

- ・ **クイズに正解するとポイントがもらえる**
- ・ **マスの目の数は50個程度**
- ・ **参加者の人に作ってもらうマスも用意する**

すごろくの例

スタート(富士宮駅)

A

浅間大社

神を味方につける。+100

奇石博物館

おみやげで買った石が億の価値。+20

白糸の滝

38°Cの炎天下でeバイクを運転。-30

朝霧高原

アイスがびっくりサイズ。+30

B

世界遺産センター

逆さ富士の写真を撮る。+15

お宮横丁

富士宮やきそばを食べる。+20

田貫湖

運転手以外が爆睡。-5

陣馬の滝

バカ濡れる。-10

Aチーム合計：120ポイント

ゴール(富士宮駅)

Bチーム合計：20ポイント

勝ち

富士宮アドベンチャー

10. 全員ストップ



6. クイズ

1枚カードを引き、
隣の人に読んでもらう

ストップ (全員ここで一回止まる)
*このマスは参加者の人に作ってもら
う (内容自由)



2. お宮横丁
富士宮やきそばを食べる +10P



21. 田貫湖
ダブルダイヤモンド富士を観測 +100P



16. 白糸自然公園
蚊に刺されまくり -10P



14. 白糸の滝
びっくりするくらい濡れる -100P



富士宮アドベンチャー



得点カード



21. 田貫湖
ダブルダイヤモンド富士を観測 +100P



14. 白糸の滝
びっくりするくらい濡れる -100P

富士宮アドベンチャー

クイズカード

Q. 音止の滝という名前が残った一番の理由はどれ？



- A. 滝の裏に空洞があり音が響かないから
- B. 伝説で「密談のために音が止まった」と言われているから
- C. 昔、大きな岩が落ちて水流が変わったから

こたえ： B +50P

例 1

クイズカード

Q. 田貫湖が「逆さ富士」で有名なのに、いつでも見えるわけではない理由は何？



- A. 湖が小さいから
- B. 水が汚れやすいから
- C. 風で水面が揺れるから

こたえ： c +10P

例 2

6. クイズ

1枚カードを引き、隣のの人に読んでもらう



<p>クイズカード</p> <p>富士宮町の中心部にある「音止の滝」は、なぜ「音止」と呼ばれるのか？</p> <p>A. 滝の裏に空洞があり音が響かないから</p> <p>B. 伝説で「密談のために音が止まった」と言われているから</p> <p>C. 昔、大きな岩が落ちて水流が変わったから</p> <p>こたえ： B +50P</p>	<p>クイズカード</p> <p>田貫湖が「逆さ富士」で有名なのに、いつでも見えるわけではない理由は何？</p> <p>A. 湖が小さいから</p> <p>B. 水が汚れやすいから</p> <p>C. 風で水面が揺れるから</p> <p>こたえ： c +10P</p>	<p>クイズカード</p> <p>富士宮町の中心部にある「音止の滝」は、なぜ「音止」と呼ばれるのか？</p> <p>A. 滝の裏に空洞があり音が響かないから</p> <p>B. 伝説で「密談のために音が止まった」と言われているから</p> <p>C. 昔、大きな岩が落ちて水流が変わったから</p> <p>こたえ： B +50P</p>	<p>クイズカード</p> <p>田貫湖が「逆さ富士」で有名なのに、いつでも見えるわけではない理由は何？</p> <p>A. 湖が小さいから</p> <p>B. 水が汚れやすいから</p> <p>C. 風で水面が揺れるから</p> <p>こたえ： c +10P</p>	<p>クイズカード</p> <p>富士宮町の中心部にある「音止の滝」は、なぜ「音止」と呼ばれるのか？</p> <p>A. 滝の裏に空洞があり音が響かないから</p> <p>B. 伝説で「密談のために音が止まった」と言われているから</p> <p>C. 昔、大きな岩が落ちて水流が変わったから</p> <p>こたえ： B +50P</p>	<p>クイズカード</p> <p>田貫湖が「逆さ富士」で有名なのに、いつでも見えるわけではない理由は何？</p> <p>A. 湖が小さいから</p> <p>B. 水が汚れやすいから</p> <p>C. 風で水面が揺れるから</p> <p>こたえ： c +10P</p>
---	---	---	---	---	---



イベント 富士宮アドベンチャー体験会

目的

世代を超えた交流促進

地域内の新しいつながり創出

地域への関心を高める

イベント 富士宮アドベンチャー体験会

場所：チリン
飲み物やお菓子を用意

参加対象：富士宮市民(小学生から高齢者まで誰でも)

内容：富士宮をテーマにしたオリジナルすごろくをプレイ
市内のスポットや名産品について話しながら進行
→参加者同士の交流を促進

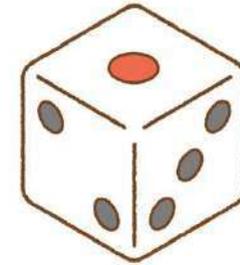
頻度：月に1回くらい



チリンでボドゲやりませんか？



やりたいことを叶えられる
人が集まる場所



コミュニケーションが取れる
地元愛も深められるゲーム

**2つを掛け合わせたイベントを行うことで、
関係形成・相互理解につながるコミュニケーションを促進！**

イベントをすることで得られる効果

すごろくが、人と人を繋げるきっかけになる

ボードゲームの強みは…

「自然に会話が生まれること」

- 年齢
- 出身
- 職業

参加者のバックグラウンドは様々でも
会話のきっかけが生まれやすい



相互理解の促進

コミュニケーションが苦手な人でも参加ハードルがぐっと下がる

イベントをすることで得られる効果

富士宮の物語をゲームで遊びながら伝えられる

ボードゲームに

- ・富士山をはじめとした観光名所(マイナーな場所も)
- ・富士宮焼きそばなどご当地グルメ、名産品
- ・季節ごとのお祭り



参加型コンテンツはパンフレットや広報誌、SNSよりも人々の記憶に残りやすい



富士宮の魅力再発見にもつながる



ご清聴ありがとうございました

参考文献：[chill outdoor](#)：富士宮市観光協会

[エキマエチャレンジハウス チリン\(@fujinomiyaekimaechillin\)](#)・Instagram写真と動画

[富士宮市ホームページ](#) [マップ・イット](#)

[第6次富士宮市総合計画](#)

[エキマエChallenge House CHILL IN \(チリン\)](#)

[エキマエChallenge House CHILL IN \(チリン\) 2024年8月16日\(金\)オープン | めぐる つながる つむぐ ぶじのみや](#)