

令和6年度 ふじのみや寄附金 受納状況

(2024年4月1日から2025年3月31日まで)

令和6年度のふじのみや寄附金（ふるさと納税）の受納状況は次のとおりです。
皆様からの御厚意に心から感謝申し上げます。

▶件数・寄附金額

36万3,067件 69億3,803万4,700円

▶寄附金の使いみち

用途		件数	寄附額(円)
1	富士宮市政全体のため（地方創生事業等）	225,205	4,240,484,800
2	郷土に学び郷土を愛する心豊かな人を育むまちづくり（教育文化）	46,062	869,270,500
3	「富士山基金」日本人のふるさと富士山のために	36,493	686,476,100
4	みんなの幸せと潤いを創出するまちづくり（健康福祉）	15,978	402,472,300
5	富士山の自然と調和した循環力があるまちづくり（環境）	15,944	299,468,000
6	豊かなコミュニティを持つ安全・安心なまちづくり（市民生活）	10,167	189,089,000
7	富士山の魅力を発揮した快適なまちづくり（都市整備）	7,142	136,491,000
8	市民と一緒に取り組むまちづくり（市民参加・行財政）	3,191	58,908,000
9	富士山の麓から創造力と活力がみなぎるまちづくり（産業）	2,683	51,266,000
10	その他：酪農支援のため	124	2,420,000
11	その他：新型コロナウイルス感染症対策のために	75	1,603,000
12	不明	3	86,000
総計		363,067	6,938,034,700

令和6年度も、多数の方からご寄附により応援していただき、ありがとうございました。
皆様からいただいた寄附金を活用し、これからも世界遺産・富士山の自然と恵みを大切に守りながら、安全・安心かつ活力のあるまちづくりを行い、市民と富士宮にお越しになる皆さまが楽しみ、感動できるまちを目指してまいります。

ふじのみや寄附金の活用について

寄附金は、皆さまのご意見を参考にしながら、大切にに使わせていただいております。
活用事業の一部をご紹介します。

地域間交流事業

【若者チャレンジ支援施設開設】

令和6年8月16日に若者チャレンジ支援施設「エキマエ Challenge House CHILL IN」を開設いたしました。

この施設では、市外の若者と市内の企業・団体・住民等との交流を促進し、地域間の交流や関係人口の創出、新たな担い手の発掘育成、将来的なU I Jターンのきっかけづくりにつなげるとともに、世代交流や地域間の交流、活性化につなげました。



女性の活躍推進事業

子育て世代などに向けた講座の開催や、身近なコンビニエンスストアを活用した子育て支援施策を実施するとともに、母親が社会とつながりを持てる環境整備に取り組みました。

【妊娠出産子育てシェアサポート事業】

講座やイベントの開催を通して、妊娠・出産・子育てを前向きにとらえるきっかけの場を提供することができました。

【ふじのみやベビーステーション事業】

店舗に対して、子育てを理解してもらうための体験講習会の実施、抽選会やリーフレット作成を行い、当事業の認知拡大・情報発信にも積極的に取り組んでいます。

【ハハラッチ事業】

母親目線で市の魅力を専用ホームページで発信し、シティセールスの役割を担うとともに、子育て中の女性の活躍にも寄与することができました。



都市公園等整備事業

【外神東公園に県内最大級の大型複合遊具完成】



子育て環境の充実を目的として、令和7年8月4日、外神東公園に大型複合遊具をオープンいたしました。

遊具は、高さ約10m、横幅約25m、奥行き約15mの県内最大級の大きさを誇る大型複合遊具で、富士宮市内の観光名所をモチーフにしたすべり台やネットクライム、吊り橋などたくさんのアイテムにより、「見る・登る・滑る・渡る・くぐる」を体験できる全32の仕掛けが施されています。

安全に配慮し、子どもたちが全身を使って遊べる設計になっているため、体力づくりや創造性の育成に貢献できるものと期待しています。

商工業振興事業

富士山本宮浅間大社の門前町である中心市街地においてにぎわいのあるまちづくりを実現するため、また、市内中小企業事業者の活動を支援し地域経済の活性化を図るために、各種事業を行っています。

【商店街活性化事業】

商店街で行われるイベントに関わる費用の一部を補助しています。中心市街地を歩行者天国にしたイベントでは、多くの市民がまちなかを訪れ、飲食や買い物を楽しんでいました。また、商店街と芸術家がコラボしたイベントでは、まち全体が一つの美術館のようになり、市内外の方々が商店街の各店舗に足を運び、芸術作品の魅力に触れていました。

【商店街空き店舗等対策事業】

まちなかの空き店舗等を利用して新たに开店する方の开店に関わる費用の一部を補助しています。

令和6年度は、可愛い看板犬がお出迎えしてくれるリラクゼーションサロン、居心地の良いジャズ喫茶、グルテンフリーのフォカッチャ・マフィン専門店、バリアフリーの美容院の4店舗が新たに开店し、まちなかの魅力創出にご協力いただいています。



市史編さん事業

富士宮市の歴史や文化、民俗や風習、自然の歩みをまとめ、次の世代へ伝えるために「市史編さん事業」を進めています。

市史編さん事業を推進するにあたっては、市民の皆さんや地域団体にもご協力をいただきながら、次のような取り組みを行っています。

- ・ 寺社や旧家に残る古文書や写真、道具などを調査・記録
- ・ 市民からの資料提供や思い出の聞き取り、お祭りなどの行事の調査
- ・ 完成した冊子や調査内容をもとにした講演会の開催

市史編さん事業は、専門家だけでなく、市民みんなでつくりあげる「まちの記録」です。古い写真や日記、手紙など、身近に眠る資料が次世代へつなぐ貴重な財産となります。富士宮市は、これからも市民の皆さんとともに、地域の記憶を大切に残していきます。



観光振興事業

富士宮市内への観光誘客、観光消費額や滞在時間の向上を目指し、各種プロモーション活動に取り組みました。

首都圏や関西、国外での観光展や商談会に参加し、当市の魅力を伝えました。この訪問がきっかけとなり、旅行代理店で新たなツアーが造成されるなど、一定の成果を得ました。

地元ガイドや関係者の協力のもと、新たなツアーを造成しました。富士登山の歴史を紐解くことで、より深く富士山の魅力を知ってもらうコンテンツとなっており、国内だけでなく、欧米豪などのインバウンド観光客をターゲットとし販売を行います。

VR 動画を活用し、JR 大阪駅構内で体験会やデジタルサイネージを利用したプロモーション活動を行いました。関西圏は富士山への関心が高く、成果に繋がりがやすいため、大阪駅を選定しました。



令和6年度 ふるさと応援基金活用事業一覧

事業名	基金繰入金額
庁舎維持管理事業	173,726
一般諸経費	76,100
地域間交流事業	18,570,788
首都圏シティセールス推進事業	4,103,768
宿泊施設等誘致事業	3,008,456
移住・定住促進事業	19,282,757
結婚新生活支援事業	3,719,009
出会い・交流応援事業	1,374,036
女性の活躍推進事業	6,153,008
各種団体会費等負担金	144,000
男女共同参画推進事業	22,000
県費補助農業振興事業	35,000
食のまちづくり推進事業	6,700,000
市単独事業費補助金（農）	895,968
市単独事業費補助金（畜）	1,523,000
市単独事業費補助金（林）	4,190,804
観光振興事業	10,545,695
各種団体会費等負担金	1,300,000
勤労者福祉事業	600,000
UIJターン者就業支援事業	8,177,873
商工業振興事業	53,453,829
中小企業振興事業	3,546,244
中小企業総合支援事業	10,918,240
企業立地推進事業	3,488,760
地球温暖化対策事業	2,617,262
ゼロカーボンシティ推進事業	72,257,750
ごみ減量化等推進事業	70,400
広葉樹育苗・植樹事業	53,200
都市公園等整備事業	185,000,000
自然公園管理事業	1,485,000
一般諸経費	391,352
成年後見制度利用支援事業	6,186,360
介護保険事業特別会計への繰出金	177,167
放課後児童健全育成事業	156,250
子ども医療費助成事業	34,578,470
施設型保育事業	3,391,000
施設型保育事業	1,978,382
地域型保育事業	428,000
地域型保育事業	68,260
保育所運営事業	828,000
幼稚園施設型保育事業	180,397
母子教育・相談事業	2,040,114
小学生のための「外国語ハンドブック」作成事業	354,700
市史編さん事業	8,325,590
プレミアム付き商品券事業	51,575,000
合 計	534,145,715