

# 第 6 次富士宮市総合計画

## 前期基本計画

### 基本目標別計画 案

|        |               |    |
|--------|---------------|----|
| 基本目標 1 | くらし・安全……………   | 1  |
| 基本目標 2 | 環境……………       | 17 |
| 基本目標 3 | こども・教育文化…………… | 31 |
| 基本目標 4 | 健康・福祉……………    | 45 |
| 基本目標 5 | 産業……………       | 59 |
| 基本目標 6 | 都市整備……………     | 73 |
| 基本目標 7 | 共創……………       | 89 |



## **基本目標 5 産業**

### **富士山の恵みを活かした産業振興と働きやすいまちづくり**

富士山の恵みである豊かな資源を活かして、商工業、観光、農林水産業が発展した活力あるまちを創出していくとともに、誰もが働きやすい社会づくりを目指します。

#### **政策 1 労働・雇用**

#### **政策 2 企業誘致・留置**

#### **政策 3 商工業**

#### **政策 4 観光**

#### **政策 5 農林水産業**

#### **政策 6 食**

# 労働・雇用

目指す  
まちの姿

多様な人材が安心していきいきと働き続けています。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

イノベーション創出の機運の高まりにより多様化する労働市場において、性別や年齢等を超え様々な職種やスキルを持つ多様な人材が活躍できる就業の場の確保に努めます。また、すべての勤労者が安心して働けるよう、労働環境の改善に努め、働きやすいまちを目指します。

## 施策の内容

### 1 魅力的な就労環境の創出

- 中小企業の福利厚生充実を支援するとともに、融資制度等を通じて勤労者の安定的な生活を支援します。
- 市内企業におけるワーク・ライフ・バランスを推進し、誰もが安心して働くことができる環境整備に努めます。
- 働きやすい環境の整備や労働条件の向上等、多様な人材が就業できる環境づくりのため、ハローワーク等の関係機関と連携し、就労支援の充実を図ります。

### 2 地域に根差した人材の確保

- 求職者が知りたい市内企業の情報や仕事に関する内容をWebサイトにより集約・発信し、UIJターン希望者、経験者採用希望者等の就業を支援します。
- 企業ガイダンスや就職セミナー等を実施し、就業機会の拡大に努めます。
- 多様な人材の確保及び育成のため、企業情報の発信を促進し、採用力強化の支援に努めます。
- 将来の人材確保に向け、若い年代から働くこと・地元企業を知ってもらうことを目的に、市内の小中学生や高校生に対し企業紹介を行うなど、地元で働くことに対する機運の醸成に努めます。
- 市内中小企業等の労働生産性の向上、副業人材の活用やジョブ型雇用の導入など、人材確保のための支援に努めます。

(主要な事業)

| 事業名                | 事業の内容                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------|
| 勤労者福祉事業            | 勤労者のための住宅建設資金利子補給、生活融資、教育融資など                            |
| U I J ターン者就業支援事業   | 企業情報等の発信、企業紹介ガイドブック、企業ガイダンス、キャリア教育支援、企業の採用力強化支援、人材確保支援など |
| 富士山SDG s 人材マッチング事業 | 人材マッチングサイトの運用など                                          |

## 関連計画

---

- 富士宮市工業振興ビジョン

# 企業誘致・留置

目指す  
まちの姿

人と地域を生かした豊かな産業が集積されています。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

豊富な地域資源を有する本市ならではの多種・多様な産業基盤の構築・強化を図り、優良企業の誘致及び既存企業の留置に努め、まちのブランド力向上につながる特色ある産業の発展につなげます。

また、成長性や持続性のある企業が立地しやすい環境を整備し、働き手にとって魅力ある企業立地の推進に努めます。

## 施策の内容

### 1 持続的発展に向けた産業基盤の強化

- 富士山の湧水や豊かな自然など、本市が有する豊富な地域資源と密接に関連したバランスの良い産業構造を目指します。
- 既存企業の事業規模の拡大や市外企業の新規進出の受け皿となる新たな産業用地の確保を推進します。

### 2 戦略的な企業誘致・留置の推進

- 企業立地促進事業費補助金をはじめとする各種支援制度等により、優良企業の誘致及び既存企業の留置を目指します。
- 首都圏等にあるIT企業や先進企業等の誘致により、多種・多様な働く場の創出につなげるとともに、進出企業と市内の既存企業の交流と連携を促し、新産業及び成長産業への参入支援を図ります。
- 関係支援機関等と連携し、既存産業の活性化と次世代産業の創出及びこれに伴う高度な人材の育成や確保を支援します。

(主要な事業)

| 事業名      | 事業の内容                                                     |
|----------|-----------------------------------------------------------|
| 企業立地推進事業 | 既存市域産業の活性化、サテライトオフィス設置促進等による先進企業の誘致、新たな工業用地の確保、企業の誘致・留置など |

## 関連計画

---

- 富士宮市工業振興ビジョン

# 商工業

**目指す** 中小企業等事業者が地域経済の原動力となり、まち全体が活力にみなぎ  
**まちの姿** っています。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

市内中小企業等の生産性向上や経営力強化を支援するとともに、創業・起業を促進します。また、中心市街地の魅力向上及び商業・サービス業の活性化を推進します。

## 施策の内容

### 1 活力ある地域経済を支える産業の振興

- 富士宮市中小企業振興基本条例の基本理念に基づき、市、企業、経済団体等が幅広い視点から懇話会などを通じて積極的に意見交換を行い、地域の強みを活かした産業振興や社会課題解決を推進します。
- 地域の既存産業の持続的発展を図るため、企業間の連携や企業の広報活動を支援します。

### 2 地域企業の生産性向上・経営力の強化

- 事業者訪問や関係機関との連携等により、市内事業者の実態やニーズを把握し、情報提供をはじめ、事業活動への支援を積極的に行います。
- 起業・創業に関する相談会、個別相談、セミナー等を実施します。
- 経営、財務、販路開拓、人材育成、新事業進出、事業承継等、事業者の抱える様々な課題の解決に向けて伴走型支援を行い、経営の安定化、生産性の向上等を図ります。

### 3 まちのにぎわいづくりの推進

- 商店街の活性化を図るための企画やイベント等への支援を行い、まちなかのにぎわい創出を図ります。
- 中心市街地の魅力創出を図るため、関係団体等と連携し、まちなかにおける商業・サービス業の実態やニーズを把握するとともに、出店する事業者等を支援し、リノベーションまちづくりを推進します。

(主要な事業)

| 事業名        | 事業の内容                         |
|------------|-------------------------------|
| 中小企業総合支援事業 | 起業・創業・事業に関する総合相談、事業者訪問など      |
| 中小企業対策事業   | 利子補給など                        |
| 中小企業振興事業   | 中小企業振興懇話会、実態調査など              |
| 商工業振興事業    | 商店街イベント、空き店舗出店者等に対する助成、実態調査など |

## 関連計画

---

- 富士宮市工業振興ビジョン
- 富士宮市世界遺産のまちづくり整備基本構想

# 観光

**目指す** 観光資源の魅力を認知し、自信と誇りを持って市外の人におすすめできる  
**まちの姿** ちになっています。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

富士山をはじめとする食や自然、歴史・文化、スポット、イベントなど、富士宮ならではの観光資源の魅力や認知度を高め、国内外からの観光客の誘客を図ります。また、観光客の滞在時間を延ばすことにより、消費を促進し、経済の活性化につなげます。

## 施策の内容

### 1 観光ブランディング戦略の構築

- 観光資源の魅力や特徴をもとに、観光のまちとしてのターゲット層や明確なブランドコンセプトを再設定するほか、統一的なブランドイメージやブランドメッセージを長期継続的に広く一貫して活用し、定着させることにより、国内外からの認知度を高めます。

### 2 観光マーケティングの推進と観光プロモーションの強化

- 効果的なプロモーションを行うために、観光客のニーズや動向を調査・分析します。
- 観光資源の創出や掘り起こし、結び付け、磨き上げを行い、観光客の新規来訪・再来訪の動機付けを促進します。
- まちなか周辺や朝霧高原、白糸地区、芝川地区の各エリア間の回遊を促進し、オーバーツーリズムへの対策や経済の活性化につなげます。
- ターゲットに合わせた効果的な情報発信と PR を行い、観光客の誘客を図ります。
- 観光資源に対する市民の認知度と愛着度を高め、市外在住者に対し富士宮をおすすめする人を増やします。
- 地域に根差したまつり等を実施し、活気や賑わいを創出します。

### 3 受け入れ態勢の整備による誘客の促進

- ホテル誘致や施設整備などを通じて、観光客がゆっくりと安心して滞在できる環境づくりに取り組みます。
- 観光拠点や富士宮口登山道などに関連する施設の充実を図ります。

#### (主要な事業)

| 事業名           | 事業の内容                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------|
| 観光ブランディング戦略事業 | 長期的な視点でターゲット層やブランドコンセプトを策定し、広く定着させるなど、国内外からの認知度を高める。  |
| 観光マーケティング事業   | 観光客等のニーズや動向を調査・分析し、観光資源の魅力向上や市内回遊促進などを図る。             |
| 観光プロモーション事業   | 効果的な情報発信やPR、富士宮の認知度・愛着度の向上、まつりやイベントの実施等により観光客の誘客を図る。  |
| 観光拠点・施設の整備事業  | 観光拠点や富士山関連施設等の充実や整備を実施し、観光客がゆっくりと安心して滞在できる環境づくりに取り組む。 |
| 自転車走行空間整備事業   | 自転車ネットワーク計画に基づく自転車走行空間の整備                             |
| 歩いて楽しめる市街地整備  | 中心市街地において快適で歩きやすい空間整備を行うとともに、公共用地の有効活用により楽しめる空間創出等    |
| 宿泊施設等誘致事業     | ホテル誘致等の推進                                             |

#### 関連計画

- 第5次富士宮市観光基本計画
- 富士宮市自転車活用推進計画
- 富士宮市世界遺産のまちづくり整備基本構想

# 農林水産業

## 目指す まちの姿

富士山の恵みを生かした農林水産業が営まれています。

### 貢献する SDGs 目標



## 基本方針

地域の特性と資源を最大限に活用した農林水産業の持続的な発展に向け、担い手の育成や先進技術の導入を推進し、農林水産業の収益性の向上を目指すとともに、生産基盤の整備に努め、農林水産業の振興を図ります。

## 施策の内容

### 1 生産基盤の整備促進

- 農地中間管理事業の活用による農地の集積・集約化を進めます。
- 遊休農地の解消を図り、優良農地の整備や保全に努めます。
- 畜産物の競争力を高めるため飼料増産など収益性の向上に取り組み、生産基盤の強化を図ります。
- 養鱒業の生産基盤の安定を図ります。
- 森林環境譲与税を活用し、民有林の森林整備を推進します。
- 森林の適正管理と木材生産の持続的な確保を図るため、基盤整備を推進します。

### 2 安定経営のための支援の強化

- 担い手や農業生産組織などの確保・育成に向けて、新規就農者等の研修受け入れ農家の確保に努めます。
- 経営基盤の強化を進め、農業者の収益性の向上と農作業の労力省力化・効率化に向けて経営の効率化を図ります。
- 地域特性を活かした有機農業の拡大を図ります。
- 有害鳥獣による農林水産物の被害を防止するため、鳥獣被害防止対策を推進します。
- 林業関係者と連携・協力し、林業の収益性の向上や木材利用の拡大を推進します。
- 森林環境譲与税を活用し、将来を担う人材の育成を推進します。

### 3 農林業資源の保全と活用

- 農村コミュニティ活動を支援します。
- 適切な家畜ふん尿の処理を行い、畜産堆肥の利用を促進します。
- Jークレジット制度を用いて、市有林の持続可能な森林管理を行います。
- 森林環境譲与税を活用し、森林・林業の普及啓発事業を促進します。

#### (主要な事業)

| 事業名           | 事業の内容                       |
|---------------|-----------------------------|
| 遊休農地再生事業      | 遊休農地の再生費用に対する助成             |
| スマート農業推進事業    | 農業の効率化・省力化を図る機械の活用や購入に対する補助 |
| 畜産競争力強化対策整備事業 | 畜産農家の機械化・効率化を推進し、経営の安定を支援する |
| 森林環境譲与税事業     | 森林の整備や林業の振興等に関する事業          |

#### 関連計画

---

- 富士宮市農業経営基盤の強化の促進に関する基本的な構想
- 富士宮市地域計画
- 富士宮市農業振興地域整備計画書
- 富士宮市有機農業実施計画
- 富士宮市森林整備計画
- 富士宮市森林環境整備方針
- 富士宮市鳥獣被害防止計画

# 食

## 目指す まちの姿

富士山の豊かな水に育まれた食を、誰もが楽しめるまちになっています。

### 貢献する SDGs 目標



## 基本方針

富士山麓の豊富な湧水と広大な自然環境に育まれて生産される、おいしく、安全で特色ある食材の市内外における消費を拡大し、農林水産業をはじめとする観光、商業等の振興を図るとともに、地食健身を推進します。

## 施策の内容

### 1 食のネットワーク化による経済の活性化

- 富士山などの魅力ある観光と豊かな食の連携により誘客に繋がります。
- 富士山の恵みである水をはじめとした豊富な食資源を生かした付加価値の高い特産品の製作することにより販路の拡大を目指します。
- 食を通じた民・産・学・官のネットワーク化を進め、協働していくことにより、食関連産業にとどまらない地域全体の経済活性化を目指します。
- 地場産品や特産品にストーリー性や付加価値をつけた情報発信をすることでブランド力向上を図ります。

### 2 「地食健身」の推進によるシビックプライドの醸成

- 地場産品を活用した講座等を行うことで、生産者の想いを知り、地元食材への理解を深めるとともに地産地消を進めます。
- 地場産品を使用した家庭料理の普及・定着を図ることにより、食文化を次世代へ引継ぎ、食を大切にする心を育みます。
- 減農薬、減化学肥料等の環境に配慮した栽培や生産を推進し、食の安全性の向上、確立を図ります。

(主要な事業)

| 事業名               | 事業の内容                         |
|-------------------|-------------------------------|
| 地域の食を活かした特産品の開発事業 | 生産者、販売、加工業者等と協力し新たな特産品の開発を行う。 |

## 関連計画

---

- 富士宮市食育推進計画

## 基本目標 5「産業」の達成状況を測るための指標

### 1) 客観指標

| 指 標                      | 基準年<br>(令和 6 年度) | 目標値<br>(令和 12 年度) |
|--------------------------|------------------|-------------------|
| 製造品出荷額 ※基準年 令和 4 年       | ※797,270<br>百万円  | 1,000,000<br>百万円  |
| 製造業の従業員数 ※基準年 令和 5 年度    | ※20,445 人        | 21,000 人          |
| 1 人あたり平均観光消費額（宿泊費を除く）    | 4,000 円          | 4,500 円           |
| 第 1 次産業総生産額 ※基準年 令和 4 年度 | ※11,308<br>百万円   | 12,200<br>百万円     |
| 森林間伐実施面積                 | 5,269ha          | 7,826ha           |

### 2) 主観指標

| 指 標                                 | 基準年<br>(令和 7 年度) | 目標値<br>(令和 12 年度) |
|-------------------------------------|------------------|-------------------|
| 富士宮市では、適切な収入を得るための機会があると思う人の割合      | アンケートで<br>把握     | アンケート後<br>設定      |
| 富士宮市には、新たなことに挑戦・成長するための機会があると思う人の割合 | 〃                | 〃                 |
| 富士宮への観光を市外者に勧めたいと思う人の割合             | 〃                | 〃                 |

## **基本目標 6 都市整備**

富士山の魅力を活かした快適な居住環境を創造するまちづくり

誰もが安全・安心に利用できる都市基盤整備を進め、富士山の魅力を活かした快適な居住環境とにぎわいのあるまちづくりを進めます。

**政策 1 市街地整備**

**政策 2 道路**

**政策 3 公共交通**

**政策 4 住宅・住環境**

**政策 5 治山・治水**

**政策 6 公園**

**政策 7 上下水道**

# 市街地整備

目指す  
まちの姿

回遊性のある機能的な市街地が創出され、快適に生活を営んでいます。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

富士山信仰の歴史・文化が香るにぎわいとおもてなしのまちとして、景観とユニバーサルデザインに配慮するとともに、回遊性のある快適で機能的な市街地整備を積極的に進めます。

## 施策の内容

### 1 計画的な市街地の形成

- 民間開発事業の適切な指導・誘導により、地域の特性に応じた、良好な市街地の形成を図ります。

### 2 都市機能の向上

- 富士宮駅周辺を中心に景観やユニバーサルデザインに配慮した、効果的な整備を行うとともに、公共用地の有効活用によるにぎわいを創出します。

### 3 地域資源を活かしたまちづくりの推進

- 富士山本宮浅間大社や、富士山世界遺産センターを中心に、回遊性の向上を図り、門前町としてのにぎわいと癒しを創出します。

(主要な事業)

| 事業名          | 事業の内容                                              |
|--------------|----------------------------------------------------|
| 世界遺産のまちづくり事業 | 世界遺産センターから浅間大社までの参道軸の創出                            |
| 歩いて楽しめる市街地整備 | 中心市街地において快適で歩きやすい空間整備を行うとともに、公共用地の有効活用により楽しめる空間創出等 |

## 関連計画

---

- 富士宮市世界遺産のまちづくり整備基本構想
- 都市計画マスタープラン
- 景観計画

# 道路

目指す  
まちの姿

市民等が安全で快適に道路を利用しています。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

交通インフラの効率的な機能維持、総合的な交通ネットワークの充実を図るとともに、人にやさしく安全で快適な道路整備を進めます。

## 施策の内容

### 1 快適な交通環境の確保

- 道路パトロールを強化し、舗装や施設等を日常的に点検し補修・修繕などを行うとともに、舗装や橋梁の長寿命化を計画的に進めます。
- 地域を連携する道路や、緊急車両の通行などを考慮し、移動しやすい道路整備を進めます。
- 歩行者や自転車等が快適に利用できるよう歩道や自転車の走行空間の整備を進めます。
- 安全、安心な居住環境の確保と災害に強いまちづくりを推進する取り組みの一つとして、建築行為と道路整備事業を一体的にとらえた狭あい道路の整備を図ります。

### 2 道路ネットワークの充実

- 災害発生の際のある個所をパトロールし現状を把握するとともに、緊急輸送路の無電柱化などを進め災害時の緊急車両の通行を確保します。
- 安全で快適な道路ネットワークを形成するため、都市計画道路の整備を進めます。また、効果的・効率的な優先整備路線の検討を行います。
- 国道 139 号市街地周辺の混雑の緩和を目的に、岳南北部地区幹線道路の整備を進めるとともに、高速道路へのアクセス向上を図るため、西富士道路の新インターチェンジの設置について関係機関に強く働きかけます。

### 3 広域幹線道路の整備促進

- 隣接自治体との主要な連絡道路となる国道 469 号（富士南麓道路）の整備促進、一般広域道路富士富士宮道路の建設促進を関係機関に強く働きかけます。

(主要な事業)

| 事業名             | 事業の内容                     |
|-----------------|---------------------------|
| 都市計画道路整備事業      | 都市計画道路田中青木線の整備など          |
| 道路新設改良事業        | 岳南北部地区幹線道路の整備など           |
| 橋梁・舗装長寿命化事業     | 道路インフラ施設の長寿命化整備           |
| 自転車走行空間整備事業     | 自転車ネットワーク計画に基づく自転車走行空間の整備 |
| 無電柱化推進事業        | 無電柱化推進計画に基づく計画的な整備        |
| 交通安全施設整備事業      | 防護柵等の設置                   |
| 道路照明灯 L E D 化事業 | 道路照明灯の LED 化              |

## 関連計画

---

- 富士宮市都市計画マスタープラン
- 都市計画道路整備プログラム
- 富士宮市橋梁長寿命化策定計画
- 富士宮市舗装維持管理計画
- 富士宮市自転車活用推進計画
- 富士宮市自転車ネットワーク計画
- 富士宮市無電柱化推進計画
- 富士宮市第 7 次国土調査事業十箇年計画

# 公共交通

## 目指す まちの姿

誰もが移動に困らない便利な公共交通ネットワークが構築されています。

## 貢献する SDGs 目標



## 基本方針

重要な生活インフラとして交通ネットワークの拡充に努めるとともに、多様化する移動ニーズに応え、誰もが移動に困らない社会を目指します。また、様々な関係者と連携して利用促進等を図り、持続的な公共交通を実現します。

## 施策の内容

### 1 公共交通ネットワークの充実

- 民間バス路線を地域の交通体系の軸として維持するとともに、一般タクシーや市営公共交通など、様々な交通資源を活用して交通ネットワークの整備に努めます。
- A I や情報通信技術を活用し、広い世代に配慮した利便性の高い交通システムを検討していきます。
- 富士地域の広域的な振興・発展を図るため、新幹線などと連携した乗換利便性向上に向けた取組みを関係機関と検討していきます。

### 2 公共交通サービスの推進

- 誰もが気軽に「おでかけ」できる社会を目指し、多様な移動ニーズを把握するとともに、関係機関と連携し公共交通の利便性の向上に努めます。
- 到着時刻や乗り換え案内など利用者に向けた情報発信やキャッシュレス決済等のスムーズな利用環境を検討します。
- 公共交通を中心とした外出機会の創出とモビリティマネジメントを様々な関係機関と連携し推進します。
- 市民が公共交通への理解・関心を深め、乗車人数の向上と乗車機会の提供に努めます。

### 3 官民連携による交通システムの整備

- バス停オーナー制度をはじめ、個人や事業者が公共交通に触れ、運営を支える体制を構築します。
- 地域の実情に即した移動支援など、共創型の交通システムを推進します。

#### (主要な事業)

| 事業名        | 事業の内容                          |
|------------|--------------------------------|
| 生活交通確保対策事業 | 宮バス、宮タクの運行及び民間バス路線を維持するための助成等。 |

#### 関連計画

---

- 富士宮市第2次地域公共交通計画
- 富士宮市第3次地域公共交通計画（作成中）

# 住宅・住環境

目指す  
まちの姿

安心して長く暮らし続ける住宅が確保されています。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

住環境の質の向上と多様なニーズに対応した住宅供給の促進を図ることにより、時代の変化に対応した安心して長く暮らせる住宅政策を進めます。

## 施策の内容

### 1 快適な居住環境の整備

- 市営住宅の安全・快適な居住環境を維持・確保するため長寿命化を図ります。
- 市民がいつまでも安心して暮らせるよう、社会情勢や地域のニーズに柔軟に対応した「富士山の庭園都市」にふさわしい居住環境の整備に努めます。

### 2 空き家対策の推進

- 空き家は今後も増加することが見込まれるため、管理不全な空き家が増えないよう、空き家の状況に応じた適切な対応を進めます。

### 3 地域特性を活かした集落環境の形成

- 郊外部における既存中心集落の拠点性向上や、集落環境の整備を進めるとともに、地域の特性を生かした定住推進などを支援します。

(主要な事業)

| 事業名               | 事業の内容                    |
|-------------------|--------------------------|
| 市営住宅長寿命化事業        | 市営住宅の長寿命化                |
| 空き家対策事業           | 空き家の除却や改修に対する補助金         |
| 市街化調整区域空き店舗等利活用事業 | 市街化調整区域の空き店舗等を利用するための補助金 |

## 関連計画

---

- 富士宮市住生活基本計画
- 富士宮市営住宅長寿命化計画
- 富士宮市空き家等対策計画

# 治山・治水

目指す  
まちの姿

自然災害等に対する備えが進んでいます。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

頻発化、激甚化が懸念される自然災害等から市民の生命と財産を守り、被害を最小限に抑えるため、災害の発生が予測される地域の治山・治水対策を進めます。

## 施策の内容

### 1 治山・治水事業の推進

- 市民の生命・財産を守る治山・保安林事業を、国・県などと協働して進めます。
- 森林が持つ公益的機能を保全するため、必要な森林は保安林の指定を国・県に要請します。
- 国・県管理河川における必要な護岸等の整備を関係機関へ要請するとともに、連携して治水対策の充実に努めます。
- 市管理の河川・水門は、計画的に改修を進め適切な維持・管理に努めます。特に水門については、緊急時に、より迅速に対応できるよう整備を行います。
- 大雨などによる市街地の浸水被害に対応するため、公共下水道事業による雨水渠や都市下水路の整備及び監視体制の強化に努めます。

### 2 砂防事業の推進

- 大沢崩れを中心とした砂防指定地の施設整備を国や県に要請するとともに、砂防指定地外でも危険な河川・溪流の整備について、協議し進めていきます。
- 富士山火山噴火に起因する土砂災害対策（噴火対策）についても、国に対策を要請します。

### 3 災害の未然防止の対応

- 無許可・無届の森林開発等による土地の造成・違法な盛土に対応できるよう巡視を行い、関係部署及び関係機関との連携を図り、迅速な対応を行います。

(主要な事業)

| 事業名                    | 事業の内容                                                  |
|------------------------|--------------------------------------------------------|
| 市街地治水水門改修事業            | 市街地治水対策重要水門の改修及び遠隔操作装置や監視カメラの設置を進めます。                  |
| 公共下水道事業（雨水渠）事業         | 雨水管理総合計画を策定し、大雨などによる市街地の浸水被害に対応するため、雨水渠や都市下水路の整備を進めます。 |
| 無許可・無届の森林開発等に関する違法盛土対策 | 富士山麓を中心とした巡視、関係機関との連携、ストックヤード整備等                       |

## 関連計画

---

- 富士宮市都市計画マスタープラン
- 富士宮市公共下水道事業計画

# 公園

**目指す  
まちの姿** 誰もが公園で心癒され、楽しんでいます。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

都市公園等の適切な維持管理とバリアフリー化に取り組むとともに、市民等が心癒され、楽しめるような整備を進めます。

## 施策の内容

### 1 多様なニーズに対応した公園の整備の推進

- 地域及び利用者のニーズや目的等を考慮しながら、子どもから高齢者まで幅広い世代が気軽に訪れ、心癒され、楽しめる公園づくりを進めます。

### 2 持続可能な維持管理の推進

- 安全・安心に利用できるように定期点検を実施するとともに、地域住民等の協力を得ながら美化活動を進めるなど、適切な維持・管理を図ります。

(主要な事業)

| 事業名                  | 事業の内容                |
|----------------------|----------------------|
| 都市公園等整備事業            | 都市公園等の再整備事業など        |
| 白糸自然公園整備事業           | 白糸自然公園の施設整備事業など      |
| 都市公園施設長寿命化・バリアフリー化事業 | 都市公園施設の長寿命化及びバリアフリー化 |
| 都市公園等管理事業            | 都市公園等の維持管理など         |

## 関連計画

---

- 都市計画マスタープラン
- 緑の基本計画

# 上下水道

## 目指す まちの姿

安全な水の供給と処理により、清潔で快適な暮らしが保たれています。

### 貢献する SDGs 目標



## 基本方針

富士山からの豊富な地下水の清廉さを維持し、安全で安定した水の供給に努めます。また、公共用水域の水質保全を図るため、下水道施設の計画的な整備や水洗化を推進します。

## 施策の内容

### 1 安全な生活用水の安定した供給

- 水道施設や水道管の耐震化及び新水源の開発を推進するとともに、適正な維持管理を継続します。
- 民間の専用水道などに対して、持続可能な運営や衛生面について指導・技術支援を行います。
- 民営の簡易水道などの施設更新に対して、補助・指導を行います。

### 2 持続可能な下水道施設の機能確保

- 下水道ストックマネジメント計画に基づく施設の更新を行うと共に、浄化センターの機能維持に努めます。
- 衛生プラントとの効率的な共同処理について推進します。
- 下水処理により発生する汚泥について、引き続き焼成セメント・肥料等への資源化を行うとともに、民間活力を活用した再生エネルギー化について検討します。
- 広報・ホームページ・戸別訪問などによる周知・啓発を行うことで水洗化を促進します。
- 下水道ストックマネジメント計画に基づいた管路施設等の点検・調査の結果を踏まえ、修繕改築の優先順位や対策を検討します。

### 3 生活排水対策の推進

- 生活排水処理基本計画に則り、総合的かつ計画的な排水処理を推進します。

(主要な事業)

| 事業名                   | 事業の内容                 |
|-----------------------|-----------------------|
| 上水道老朽管布設替事業           | 上水道老朽管の更新整備           |
| 水道施設耐震化整備事業           | 浄水場、配水池、水源などの耐震化      |
| 国庫補助浄化センター更新事業        | 設備の更新など               |
| ストックマネジメント計画事業        | 下水道管渠の点検調査及び更新        |
| 「下水」及び「し尿・浄化槽汚泥」処理共同化 | 「下水」及び「し尿・浄化槽汚泥」処理共同化 |

**関連計画**

---

- 富士宮市水道ビジョン

## 基本目標 6「都市整備」の達成状況を測るための指標

### 1) 客観指標

| 指 標                             | 基準年<br>(令和 6 年度) | 目標値<br>(令和 12 年度) |
|---------------------------------|------------------|-------------------|
| 道路・橋りょう長寿命化率                    | 16.7%            | 66.7%             |
| 橋りょう長寿命化修繕化率                    |                  |                   |
| 舗装長寿命化修繕化率                      | 0 %              | 23.4%             |
| ※富士宮市舗装個別施設計画に基づく長寿命化修繕率        |                  |                   |
| 配水池等の耐震化率                       | 82.70%           | 85.70%            |
| 宮バス利用者数                         | 68,999 人         | 90,000 人          |
| 宮タク利用者数                         | 14,918 人         | 20,000 人          |
| 空き家の除却・改修費用に係る補助金活用件数           | 2 件              | 5 件               |
| 市街地の治水対策<br>(公共下水道(雨水)認可区域内整備率) | 32.6%            | 34.5%             |

### 2) 主観指標

| 指 標                  | 基準年<br>(令和 7 年度) | 目標値<br>(令和 12 年度) |
|----------------------|------------------|-------------------|
| 居住環境に満足している人の割合      | アンケートで<br>把握     | アンケート後<br>設定      |
| 市内の道路が安心・安全だと感じる人の割合 | 〃                | 〃                 |
| 水道水の品質の良さに満足している人の割合 | 〃                | 〃                 |

## **基本目標 7 共創**

### **便利で質の高い行政サービスを市民と共に創るまちづくり**

市民の主体的活動と多様化する社会に適応した行政の取組が相互に補完し合い、デジタル技術や民間活力を効果的に活用しながら、便利で質の高い行政サービスを提供します。

#### **政策 1 行財政運営**

#### **政策 2 市民協働**

#### **政策 3 広聴広報**

#### **政策 4 まちのブランド形成**

#### **政策 5 デジタル社会**

# 行財政運営

## 目指す まちの姿

変化やニーズに柔軟に対応した持続可能な行財政運営が図られています。

### 貢献する SDGs 目標



## 基本方針

限られた行財政資源を効率的かつ効果的に活用し、社会経済情勢の変化や複雑・多様化する市民ニーズに柔軟に対応した行財政運営を図ります。

また、市民サービスが低下することのない健全な行財政運営に努めます。

## 施策の内容

### 1 総合的・計画的な行政の推進

- 総合計画や各種個別計画に基づき、総合的・計画的な行政の推進を図ります。

### 2 効率的かつ効果的なマネジメントの推進

- 限られた人員で行政課題に対応するため、時代に応じた効率的な組織を整備するとともに、職員の質の向上を図ります。
- 限られた財源を効率的かつ効果的に活用し、行政サービスの質の向上を図ります。
- 公共施設等の総合的かつ効果的な管理運営を行い、効率的な行政運営及び財政負担の軽減・平準化を図ります。
- 行政能力の向上及び事務事業の効率化を図り、市民とともに支えあう自立したまちづくりを進めます。

### 3 多様な主体との連携強化

- 行政課題の解決に向けて、国・県・市町村、企業、大学など多様な主体と広域的に連携強化を図ります。
- 市民サービス向上のため、国・県などからの情報を迅速・的確に把握するとともに、連携を更に強化します。
- 市町村の特性を生かし、様々な分野で自治体間の交流を進めるとともに、市民同士の交流事業を応援します。

(主要な事業)

| 事業名           | 事業の内容                 |
|---------------|-----------------------|
| 総合計画・実施計画推進事業 | 第6次総合計画の推進、次期総合計画の策定  |
| 公共施設等総合管理事業   | 施設管理の適正化・施設総量の適正化     |
| 「ストレスの無い窓口」事業 | 来ない、書かない、待たない窓口の実現    |
| 公金収納のデジタル化    | 財務会計システムの改修（eLTAX 対応） |

## 関連計画

---

- 第2次富士宮市行政経営プラン
- 富士宮市総合計画実施計画
- 富士宮市DX推進計画
- 富士宮市経常収支計画
- 富士宮市公共施設等総合管理計画
- 富士宮市公共施設再編計画
- 富士宮市公共建築物長寿命化計画
- 富士宮市個別施設計画
- 富士宮市都市計画マスタープラン

# 市民協働

**目指す** 協働の輪が広がり、多様なつながりが創出され、市民主体による活動が地域の魅力を高めています。

**まちの姿**

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

市民活動団体が行う自主的・自発的な公益活動の活性化を促すことにより、地域の魅力発信や課題解決に努めます。また、地域住民のつながりを創出し、互いにしやすい共助社会を目指します。

## 施策の内容

### 1 市民参画・市民協働の促進

- 市民の公益活動を促進し市民活動の活性化を図るとともに、市民活動団体や多様な担い手との協働を進めます。
- 企業、大学など多様な主体との官民連携により、市民の満足度を向上させる取組を進めます。
- 社会・経済・環境の3側面から地域課題の解決を図るため、「富士山 SDGs パートナー制度」を活用し、多様な主体の交流や連携を生み出します。

### 2 多様な市民活動への支援

- 多様な市民活動団体が互いに交流する機会を創出し、それぞれの団体の特性を生かした団体連携による活動を支援します。
- 市民活動の活性化を図るため、新たに市民活動を始める市民や団体の活動を支援します。

### 3 協働意識の醸成と人材の育成

- 市民活動団体の活動を発信し、新たな活動を始めるきっかけづくりと協働意識の醸成に努めます。
- 市民の自主的・自発的な活動を促進するための環境づくりを図るとともに、市民活動の新たな担い手の育成を図ります。

(主要な事業)

| 事業名               | 事業の内容                                      |
|-------------------|--------------------------------------------|
| N P O等市民活動促進事業    | 市民活動団体の普及と、市民の参加の促進を図り、行政を協働で事業を進めます。      |
| 市民活動応援事業          | 市民が市民活動を通してまちづくりに参画しやすい支援を進めます。            |
| 市民活動（まちづくり）人材育成事業 | シビックプライドを醸成し、地域の課題解決や魅力発信に取り組む人材を育てます。     |
| 協働による道づくり事業       | 地元市民や企業と協働して、道路の整備や維持管理を進めます。              |
| 富士山SDG s 推進事業     | SDG s 推進パートナー制度の運用、SDG s プラットフォームの運用と活用 など |

# 広聴広報

**目指す  
まちの姿** 市政情報が正確かつ迅速に提供され、魅力的なまちと感じる人が増えていきます。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

市民の意見を広く聴き、施策や市政運営にその意見を取り入れます。また、市民や市外に在住する人が本市を魅力的に感じる様々な市政情報を効果的に発信し、愛されるまちを目指します。

## 施策の内容

### 1 効果的できめ細やかな情報発信の推進

- 伝える相手や内容によって複数の広報媒体を適切に組み合わせ、見やすさや分かりやすい表現を重視して、効果的な広報を行います。
- 市公式ウェブサイトやSNS、コミュニティFM放送、同報無線等を通じて、行政情報や災害情報等の地域情報を迅速かつ適時適切に発信します。

### 2 戦略的なシティプロモーションの推進

- 市が持つ様々な魅力を市内外に広く発信し、市のイメージアップを図ります。
- 市民・企業・学生等と連携し、市イメージキャラクターの活用等により、幅広い世代に対して市の魅力を発信します。

### 3 双方向コミュニケーションによる広聴活動の推進

- SNS等を活用した双方向のコミュニケーションを推進し、広く市民の意見を聴き、市民ニーズを把握して施策に反映させます。
- ワークショップや懇話会等、市民の声や意見を聴き、共に施策を作り上げます。
- デジタルツールを苦手とする市民からは、手紙や投書等の従来からある方法で意見を聴きます。

(主要な事業)

| 事業名              | 事業の内容                                    |
|------------------|------------------------------------------|
| 広聴事業             | 市へのお問い合わせ、市長への手紙、高校生議会、市政モニターアンケート など    |
| 広報ふじのみや発行事業      | 広報ふじのみやの発行 など                            |
| 情報発信推進事業         | SNS 等を活用した情報発信、市イメージキャラクター等の活用による情報発信 など |
| ホームページ発信事業       | 市公式ウェブサイトの管理、富士山ライブカメラ管理 など              |
| コミュニティ FM 放送広報事業 | コミュニティ FM 放送委託事業 など                      |

# まちのブランド形成

**目指す** 地域資源や魅力が効果的に発信され、様々な人から高い評価が得られて  
**まちの姿** います。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

地域の歴史や文化、自然環境、産業などの資源を活かし、それらを一体的に活用して地域のアイデンティティを明確に打ち出していきます。また、地域資源や魅力を効果的に情報発信することで、様々な人とのつながりを創出し、持続可能なまちを目指します。

## 施策の内容

### 1 移住・定住の促進

- シティセールスの一環として移住定住プロモーションを地域や民間企業などと連携し、効果的に展開するとともに、移住希望者のニーズにあった支援に取り組みます。
- 地域住民や移住者、移住希望者の交流機会の充実を図るため、地域主体の移住定住活動の推進など、移住定住支援体制づくりに取り組みます。

### 2 関係人口の創出・拡大

- ふるさと納税制度及びデジタル技術を活用し「関係人口」の創出に取り組むとともに、シティセールスを推進します。
- 市公式 SNS を活用し、ふるさと納税の利用者や観光客などの市外在住者に向けて市の情報を発信します。
- 若者チャレンジ支援施設及び地域おこし協力隊制度を活用し、市外の若者世代を中心に関係人口の創出及び市民との交流につなげます。

### 3 魅力の発掘・向上によるシビックプライドの醸成

- 市民が市のことを知り、関心を深めるため、市の魅力や課題を広報し、市について考える機会を提供し、市に対する愛着心を育みます。
- 市イメージキャラクターを活用し、市民・企業等と連携して市の魅力を発信します。
- 広く市民の意見を聴くことで、市民がまちづくりに参加し、共に富士宮市を創っていきます。
- 市内高等学校と連携し、高校生である間に本市の魅力を知るきっかけを提供します。
- SDGs の視点を取り入れ、誰もが自分らしく活躍できる地域を育み、多様な力が地域の活力となり、地域の魅力を高めます。

#### (主要な事業)

| 事業名         | 事業の内容                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------|
| 移住・定住支援事業   | 移住定住ポータルサイト及びファンサイトの管理運営、自治会等による定住支援、補助制度等のプロモーション など     |
| シティセールス事業   | ウェルネス資源による新たな魅力創造、体験型プロモーションイベントの開催、デジタルを活用した関係人口創出の推進 など |
| 地域間交流事業     | 地域おこし協力隊の活用、若者チャレンジ支援施設管理運営 など                            |
| 情報発信推進事業    | SNS 等を活用した情報発信、市イメージキャラクター等の活用による市外のファンを増やすプロモーション など     |
| 富士山SDGs推進事業 | SDGs推進パートナー制度の運用、SDGsプラットフォームの運用と活用 など                    |

#### 関連計画

- 富士宮市第2期SDGs未来都市計画

# デジタル社会

**目指す  
まちの姿** 安全に共有された情報が活用されることにより、地域の幸福度が向上していきます。

貢献する SDGs 目標



## 基本方針

地域幸福度向上の基礎となる情報が、様々なシーンで安全に共有・活用されるデジタル社会の実現を目指します。

また、行政サービスのデジタル化については、市民目線で業務のあり方を見直すことにより、市民の利便性向上に努めます。

## 施策の内容

### 1 DXによる市民サービスの向上

- オンライン申請やオンライン手続をさらに進め、手続きなどがデジタル完結する仕組みを整えます。
- デジタル化に対する不安やためらいを払拭できるような「使いやすい」「わかりやすい」行政サービスのデジタル化を進めます。

### 2 DXによるスマート行政の推進

- 情報システム整備方針に定めるサービス設計12箇条を意識して、住民サービスの向上に寄与する業務の見直しを進めていきます。
- 職員の保有データ取り扱いのリテラシー向上を進め、セキュアなデータ運用や連携による情報共有をすすめ、効率的な業務運用を目指します。

(主要な事業)

| 事業名 | 事業の内容 |
|-----|-------|
|     |       |

## 関連計画

---

- 富士宮市 DX 推進計画

## 基本目標 7「共創」の達成状況を測るための指標

### 1) 客観指標

| 指 標                          | 基準年<br>(令和 6 年度) | 目標値<br>(令和 12 年度) |
|------------------------------|------------------|-------------------|
| 移住相談窓口を利用した県外からの移住者数<br>(累計) | 134 人            | 750 人             |
| 将来負担比率                       | －<br>(負担なし)      | 25%以下             |
| 富士宮市公式 S N S の登録者数           | 54,696 人         | 84,000 人          |
| 関係人口創出数                      | 10,992 人         | 16,000 人          |
| 包括連携協定締結数                    | 1 9 件            | 2 9 件             |

### 2) 主観指標

| 指 標                              | 基準年<br>(令和 7 年度) | 目標値<br>(令和 12 年度) |
|----------------------------------|------------------|-------------------|
| 富士宮市の行政は、地域のことを真剣に考えていると思う人の割合   | アンケートで<br>把握     | アンケート後<br>設定      |
| 富士宮市に愛着や誇りを持っている人の割合             | //               | //                |
| 富士宮市では、行政サービスのデジタル化が進んでいると思う人の割合 | //               | //                |