

環境問題への取り組み “宣言”だけでなく 消費者に「みえる、伝わる行動」がイメージ アップにつながります。

■ LIMEX とは

LIMEX（ライメックス）は、株式会社 TBM（東京都中央区）が開発した日本発の新素材。石灰石を主原料とし、紙をつくる原料に必要な木材パルプを一切使いません。また塗工印刷用紙と比較して大量に消費する水を削減できる、エコロジーとエコノミーを実現する革命的新素材です。

石灰石からつくる革命的新素材



■ SDGs の取り組みに LIMEX

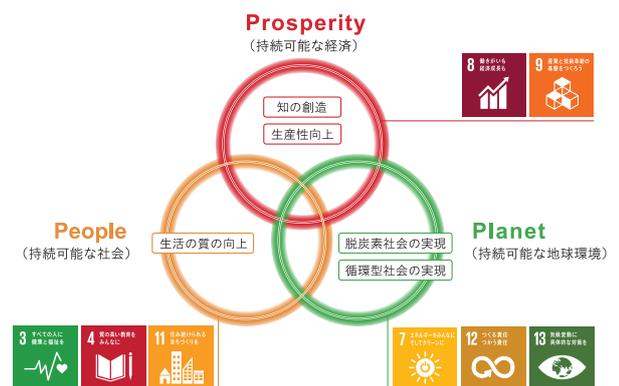
SDGs(Sustainable Development Goals)は、2015年9月の国連サミットで採択された国際社会共通の目標です。2030年までに世界の貧困をなくし、持続可能な世界を実現するための17の目標から構成されていますが、LIMEXは8つの目標に貢献が可能です。例えばストローやレジ袋などのプラスチック製品代替への対応、「地球の資源問題に貢献する」姿勢そして行動は、企業ならびに地方自治体のイメージアップにつながります。



■ リコーは SDGs を経営の中心へ

リコーグループは、3つのPのバランスが保たれた社会（Three Ps Balance）を目指すべき社会として定義しています。2017年度より Three Ps Balance における5つの重要社会課題とSDGsの位置づけを、右図のように設定しました。

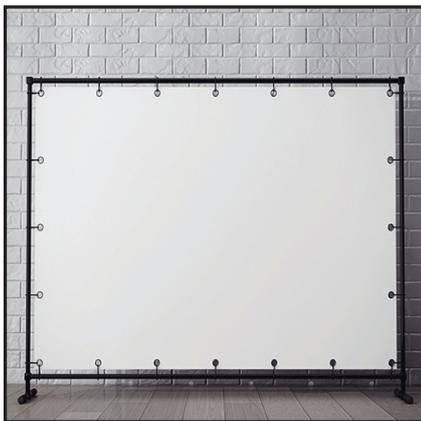
- ・持続可能な経済(Prosperity)
- ・持続可能な社会(People)
- ・持続可能な地球環境(Planet)





RICOH
imagine. change.

横断幕やポスターなどの大判から、ブック・リーフレットに名刺など、あらゆるシーンでLIMEXシートがプロモーションツールに。



横断幕

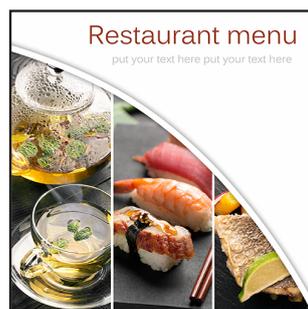


ポスター

このポスターは石灰石から生まれた環境に優しい新素材 LIMEX を使用しています



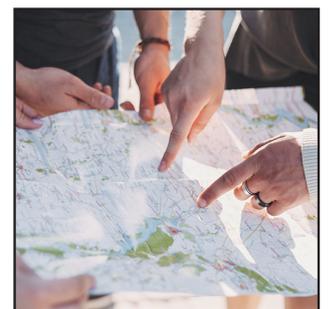
タペストリー・フラッグ



メニュー



ブックレット



地図



名刺

1箱 10L 石から生まれたLIMEXの名刺は100枚で約10Lの水を守る

1箱 10L この名刺は石灰石から生まれた環境に優しい新素材(LIMEX)を使用しており、1箱で10Lの水を守ります

LIMEX名刺専用のロゴを入れることで、環境への想いを伝えられます。

リコージャパン株式会社ではLIMEXシートの販売を行っております。詳しくは販売担当者までお問い合わせください。

記載の会社名および製品名は、それぞれ各社商号、商標または登録商標です。