

第8章 商 工 費

第8章 商 工 費

商 工 費

1 商工業振興費

商工業振興事業

(1) 特産品の振興

地元特産品の振興に資するため、協同組合富士山特産品振興会に委託して次のイベントに参加し、特産品のPR及び販路の拡大に努めました。

開 催 日	行 事 名	開 催 場 所
令和元年6月2日	安土信長まつり	滋賀県近江八幡市
令和元年7月14日及び15日	小杉フードフェス	神奈川県川崎市
令和元年9月22日	特産品フェア	富士宮市
令和元年10月19日及び20日	小牧市民まつり	愛知県小牧市

(2) 商店街の活性化

中心市街地の活性化を図るため、まちなかアートギャラリーを開催したまちなかアートギャラリー実行委員会に90万円を補助しました。

商店街活性化事業として「宮町まつり」を実施した、宮町商店街振興組合に100万円を補助しました。

(3) 商店街空き店舗等対策事業

商店街の空き店舗への出店者に対して、店舗内外装の改修費用や備品購入費の一部を補助しました。

交付件数 5件 交付総額 499万9,018円

(4) 住宅リフォーム宮クーポン事業

住宅関連産業及び商店街・商業店舗の活性化を図るため、住宅リフォーム宮クーポン事業を実施した富士宮商工会議所に4,257万6,571円を補助しました。

件数 369件 市内建設事業者工事総額 3億8,465万9,595円 クーポン助成額 3,862万6,000円

2 観光費

(1) 市単独まつり推進事業

名 称	概 要	補助金額(円)
富士山まつり推進委員会補助金	富士山御神火まつり・富士山お山開き・宮おどり・富士の巻狩り・芝川日和の各まつりを実施	19,202,000

成果等

富士山御神火まつりが第40回を迎え、点火台のリニューアルや花火の増発及びミストファンの設置等を行い開催されました。各イベントにおいて富士宮市のPR及び誘客が図られました。

名 称	概 要	補助金額(円)
田貫湖まつり実行委員会補助金	市北部地域のPRとその中心に位置する田貫湖を起点とした活性化事業の実施	1,000,000

成果等

冬に花火大会、音楽フェスティバル及び湖畔のフードコート販売を行うことにより、閑散期の北部地域のPR及び誘客が図られました。

(2) 観光振興事業

ア 富士登山ナビゲータ設置事業

委託

名称	概要	金額(円)	委託先	契約方法
富士登山ナビゲータ設置事業	登山期間中、五合目において登山者に対し装備などの登山指導や観光案内を行い、遭難事故及び道迷いを未然に防止するとともに来訪者の利便性向上に努めました。	7,372,200	公益社団法人 富士宮市 観光協会	随意契約

成果等

富士山夏山登山期間中（7月10日から9月10日まで）、五合目を訪れた観光客のうち1万5,410人（うち外国人5,113人）に対し、装備や富士登山に関する指導を行い、遭難事故を未然に防止しました。さらに、この観光客のうち3,821人（うち外国人1,318人）に対し、富士宮市内の観光案内を行い、下山後の市内観光などをPRしました。

イ 観光誘客活動事業

観光誘客事業について、次のとおり実施しました。

委託

名称	概要	金額(円)	委託先	契約方法
観光誘客活動事業	富士宮市周遊パッケージツアー商品造成のアドバイス支援、富士宮市インバウンドWEBサイト（英語版）の運用管理	2,798,400	一般社団法人 エコロジック	随意契約

成果等

2019年ラグビーワールドカップ及び2020年東京オリンピック・パラリンピックに伴い来日する、欧米豪から富士宮への誘客の流れを作り出すため、富士宮をベースとした周遊パッケージのツアー商品造成のアドバイス支援を15回、全体支援説明会を1回開催しました。

また、インバウンドWEBサイトにより、富士宮への誘客について創出しました。

ウ 富士川支流鮎遡上調査業務

委託

名称	概要	金額(円)	委託先	契約方法
富士川支流鮎遡上調査業務	芝川・稲子川・境川における天然アユの遡上調査	500,000	芝川観光非出資 漁業協同組合	随意契約

成果等

調査を行った3河川における天然アユの遡上量の合計は、3万～10万尾と推定され、遡上量推定は河川規模からして適当であった。ただし、遡上阻害が起きており遡上機能の回復のために河川横断物の改修が必要という調査結果でした。

エ まちなかエリアライトアップ事業

委託

名称	概要	金額(円)	委託先	契約方法
まちなかエリアライトアップ事業	静岡ゲストイネーションキャンペーンに伴う浅間大社及び湧玉池のライトアップの実施	4,298,400	(株)千代田コンサル タント静岡営業所	随意契約

成果等

世界文化遺産構成資産に認定されている富士山本宮浅間大社の世界遺産としての価値を広く認識してもらうとともに文化財を活かした観光誘客及び文化財の保全保護の啓発に繋げるため、5月24日から6月2日までライトアップを実施し、観光客の誘客、まちなかの回遊性を高め、長時間滞在するための取組を図りました。

オ 欧米着地型旅行商品企画費補助金

2019年ラグビーワールドカップ及び2020年東京オリンピック・パラリンピック開催に伴い、欧米圏からの個人旅行者をターゲットとして誘客を図るため、インターネット旅行商品販売サイトへの富士宮市周遊商品の掲載、英語対応のホームページ整備を行いました。

交付件数 4件 190万円

(3) スポーツ・レクリエーション観光都市推進事業

観光ウォーキング事業費補助金

スポーツ・レクリエーション観光都市を推進するため、市内観光資源を巡るウォーキングコースを活用して、市内外から誘客を図りました。

交付件数 1件 7万6,000円

参加者 116人（うち市外参加者24人）

(4) 観光基盤整備事業

ア 工事

名 称	工 種 ・ 概 要	金額 (円)	委 託 先	契約方法
白糸の滝売店集約化 用地舗装工事	<ul style="list-style-type: none"> ・植栽工事 ・園路広場整備工事 ・修景施設整備工事 ・スロープ工事 	10,410,000	(有) 藁昇建設	公募型指名 競争入札

成果等

白糸の滝売店集約化に向け、造成した集約化用地内歩経路の舗装等の整備を行いました。

イ 富士山富士宮口五合目トイレ環境整備費補助金

富士宮口五合目レストハウスのトイレの衛生面及び利用者の利便性の向上を図るため、トイレ改修をし環境整備を行いました。

交付件数 1件 500万円

(5) 施設維持管理費

ア 委託

名 称	概 要	金額 (円)	委 託 先	契約方法
白糸の滝公衆トイレ 清掃管理業務	トイレ等の管理及び清掃	8,200,000	公益社団法人 富士宮市観光協会	随意契約
まちなかエリア 観光施設管理業務	トイレ及び広場の管理及び清掃	4,643,683	公益社団法人富士宮市 シルバー人材センター	随意契約
まちなかエリア 植栽管理業務	樹木剪定・消毒・施肥ほか	4,752,400	(有) 小林造園	指名競争入札
神田川観光駐車場 管理業務	駐車場の管理業務（インターフォン 受付・業務報告・売上管理業務・混 雑時案内ほか）	4,314,282	アマノマネジメント サービス(株)	随意契約

イ 指定管理者による管理

名 称	概 要	金額 (円)	指 定 管 理 者
田貫湖キャンプ場施設管理業務	管理運営	3,980,370	田貫湖キャンプ場運営委員会

(6) 道の駅地域振興施設運営事業

委 託

名 称	概 要	金額(円)	委 託 先	契 約 方 法
「道の駅」朝霧高原の施設管理及び清掃業務	施設管理及び清掃	16,148,148	(株)富士山	随意契約

(7) 新稲子川温泉ユー・トリオ運営事業

ア 利用状況

入場者数 5,854人

(入浴施設 平成31年4月26日～令和元年5月29日のみ営業)

(バーベキュー施設 平成31年4月26日～令和元年8月31日のみ営業)

イ 委 託

名 称	概 要	金額 (円)	委 託 先	契約方法
新稲子川温泉ユー・トリオ源泉井戸調査委託業務	源泉井戸の能力や井戸内部の状況調査 ・揚湯試験 ・温度検層 ・水中カメラ調査 ・水質検査	4,268,000	土屋産業(株)	指名競争入札

成果等

揚湯能力は、216L/minであり、井戸内部に温泉成分の著しい付着を確認しました。また、レジオネラ属菌は検出されないという調査結果でした。温泉施設として井戸能力には、問題ありませんでした。

(8) 富士山天母の湯運営事業

ア 利用状況

入場者数 8万1,416人

(9) 各種団体会費等負担金

名 称	概 要	金額 (円)	委 託 先	契約方法
富士地域観光振興協議会負担金のうち、富士地域DMO設置検討事業分	・地域観光資源の発掘、商品化への取組 ・地域プロモーションの研究 ・DMO機能の実装化について検討	2,750,000	特定非営利活動法人SCOP	随意契約

成果等

富士地域において、商品開発や調査等を実施しました。商品開発、調査、プロモーションなどの機能の担い方について検討し、観光地経営の機能を補強・強化することにより、この地域に destinations・マネジメント機能の実装化について方向性を定めました。

3 富士山衛生センター費

富士山衛生センター運営事業

富士山衛生センターは7月19日から9月1日までの45日間開設しました。医師が常駐し、開設期間中の利用者は310人で、診察の約72%が高山病でした。

4 中小企業対策費

(1) 中小企業対策事業

ア 中小企業の育成と振興を図るため、小口資金及び短期経営改善資金の利子補給を行い、育成資金については商工中金へ預託を行いました。各種融資の状況については次のとおりです。

制 度 名	小 口 資 金	短期経営改善資金	育 成 資 金
融 資 件 数 (件)	22	39	306
融 資 金 額 (円)	87,670,000	191,900,000	6,619,000,000
貸 付 現 在 件 数(件)	68	17	200
貸 付 残 高 (円)	140,982,000	89,900,000	5,082,000,000
預 託 金 額 (円)	—	—	10,000,000
利 子 補 給 金 額(円)	695,536	261,691	—
利 子 補 給 金 予 算 額(円)	871,000	289,000	—
対 予 算 比 利 用 状 況(%)	79.85	90.55	—

イ セーフティネット保証制度

業況の悪化している業種に属する中小企業者を支援するために、中小企業信用保険法第2条第5項第4号に基づくセーフティネット第4号認定、同法第2条第5項第5号に基づくセーフティネット5号認定、及び同法第2条第6項に基づく危機関連保証認定事務を行いました。平成31年度の認定件数は4号認定16件、5号認定5件、危機関連保証認定26件でした。

ウ 中小企業振興懇話会の開催

地域経済を支えてきた中小企業の振興に関する施策について、中小企業者、経済団体、金融機関及び市が幅広い視点から協議等を行うため、4回の懇話会を開催し、意見交換を行いました。

(2) 富士宮市知的財産支援事業

ア 弁理士無料相談会

中小企業支援対策として、特許、実用新案、意匠及び商標の産業財産権に関する相談に応じること
によって、権利の適正な保護及び利用の促進を図ることを目的として弁理士無料相談会を実施しまし
た。令和元年度の弁理士相談の実績は次のとおりです。

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
件数	新規相談	0	3	1	0	0	1	1	1	1	1	2	1	12
	再相談	0	1	2	3	2	1	2	1	1	1	2	3	19
内訳	個人	0	0	1	1	1	1	1	0	2	1	0	2	10
	企業	0	4	1	2	1	1	2	2	0	1	4	2	20
	団体・組合	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
相談内容	特許	0	3	0	2	1	1	1	1	2	1	2	2	16
	実用新案	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
	意匠	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	8
	商標	0	0	2	1	0	0	1	1	0	0	1	2	8
	その他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2

イ 知的財産権教育事業

知的財産の重要性が増す中、将来を担う生徒の知的財産に関する知識、知的創造力育成のため、市
内の高等学校において知的財産に関わる授業を実施しました。

令和元年度の授業開催実績は次のとおりです。

実施校	授業内容
静岡県立富士宮北高等学校（3年生対象）	弁理士による、商標に関する授業を実施し知識を深め、学校のイメージキャラクターの商標出願を行いました。

ウ 知的財産権取得事業費補助金

中小企業の支援対策として、特許、実用新案、商標及び意匠の出願をする中小企業者に対し補助金
を交付しました。令和元年度の補助件数は6件でした。（内訳：特許出願2件、意匠出願3件、商標出
願1件）

エ 中小企業新技術新製品出展事業費補助金

中小企業の支援対策として、新たな販路拡大とビジネスチャンスを求め自社の製品や新技術を展示
会や見本市等に出展しPRする中小企業者に対し補助金を交付しました。令和元年度の補助件数は12件
でした。

5 消費生活費

消費生活向上事業

賢い消費者づくりを生涯学習の一環と位置付けし、消費生活センターを拠点に情報の収集及び提供などを行い、賢い消費者の育成を目指しました。

また、消費生活の安全確保のため、近年の著しい高齢化、情報化及び国際化の進展に伴い急速に増加した契約及び販売方法に関するトラブル等の未然防止、問題解決のための相談体制の充実、消費者の意識啓発の推進等に努めました。

(1) 消費生活相談

相談件数	相 談		内 容	
683件	商品一般	132件	投資・金融商品勧誘・販売	55件
	通信サービス・放送コンテンツ	121件	保健衛生品販売	36件
	食料品・健康食品販売	63件	その他	276件

(2) 消費者教育・啓発

ア 親子消費者教室

開 催 日	内 容	講 師	場 所
令和元年8月7日	夏休み親子消費者（おこづかい）教室	日本FP協会会員 中西良太	市役所710会議室

イ 市民生活講演会

開 催 日	内 容	講 師	場 所
令和2年1月15日	セカンドライフと生命保険	（公財）生命保険文化センター 専任講師 松尾英樹	市役所710会議室

ウ 消費者被害未然防止キャンペーン

実 施 日	名 称	内 容	場 所
令和元年5月7日	消費者月間キャンペーン	啓発パンフレットほか 700部配布	市役所及び 市内商業施設5店舗
令和元年12月4日	消費者被害防止年末キャンペーン	啓発パンフレットほか 700部配布	市役所及び 市内商業施設5店舗

エ まちづくり出前講座

テ ー マ	講 師	対 象	実施回数	参加人員
悪質商法・契約トラブルに巻き込まれないために	消費生活相談員	一般団体	21回	620人
食品の表示を学ぼう	富士宮市消費者連絡協議会	一般団体	1回	40人

オ 消費者参加イベント

第47回市民生活展

実 施 日 令和元年10月19日及び20日

実施場所 富士宮市役所1階市民ホール・庁舎前広場

参加人数 約2,540人

6 工業立地振興対策費

企業立地推進事業

(1) 企業立地促進事業費補助金

富士山南陵工業団地の用地を取得し、操業開始をした企業に対して、用地取得に要した金額の20%を乗じて得た金額及び従業員の新規雇用に係る経費の一部について、補助金を交付しました。

交 付 先	金 額 (円)	新 規 雇 用 者 数 (人)
小林工業(株)	128,798,000	4

(2) 産業振興事業費補助金

事業規模の拡大を目的とした設備投資を行った企業に対して、投下した固定資産（土地・建物・機械設備）に対する固定資産税・都市計画税の相当額及び従業員の新規雇用に係る経費の一部について、補助金を交付しました。

交 付 先	金 額 (円)	新 規 雇 用 者 数 (人) (前年度)
東京製紙(株)	4,969,000	(5)
タマチ工業(株)	235,000	(3)
(株)伊藤製作所	873,000	(1)
河西テック(株)	8,241,000	3

(3) 企業立地支援事業費補助金

富士山南陵工業団地に進出した企業に対して、投下した固定資産（建物・機械設備）に対する固定資産税の相当額について、補助金を交付しました。

交 付 先	金 額 (円)
富士宮通運(株)	15,076,000
(株)ザ・トーカイ	7,046,000
(株)サトウ	5,493,000
(株)望月鉄工所	2,857,000

(4) 委 託

北山工業団地等の市有地について、緑地及び調整池等の適正な維持・管理を図りました。

名 称	概 要	金 額 (円)	委 託 先	契 約 方 法
北山工業団地周辺緑地等草刈業務	北山工業団地等市有地内の緑地、調整池及び道路敷等の草刈	5,489,000	(株)メンテ三井組	指名競争入札
北山工業団地周辺樹木管理業務	北山工業団地市有地内の樹木の剪定	326,700	(株)オダギリ	随意契約
北山工業団地周辺風倒木除去業務	北山工業団地市有地内の風倒木の伐採	355,536	光和電気工事(株)	随意契約
北山工業団地周辺風倒木除却業務	北山工業団地市有地内の樹木の伐採	440,000	(有)小林造園	随意契約
北山工業団地2号調整池管理業務	北山工業団地2号調整池の排水口付近の樹木の伐採	539,000	(株)望月造園	随意契約

政策推進エリア内の市有地を候補地として、新たな工業用地の検討を進めました。

名 称	概 要	金額 (円)	委 託 先	契約方法
小規模工業用地 立地等可能性調査	工業用地開発に必要な法令等の確認や基礎資料の収集・分析	4,840,000	富士設計(株)	指名競争入札
工業団地 地下水等調査	工業用水の確保のため地下水位や地質等を調査	4,950,000	(株)富士和	指名競争入札

7 プレミアム付商品券事業費

プレミアム付商品券事業

(1) プレミアム付商品券事業実行委員会補助金

消費税・地方消費税の引上げが低所得者及び子育て世帯の消費に与える影響を緩和するとともに、地域における消費を喚起・下支えすることを目的として、低所得者・子育て世帯主向けのプレミアム付商品券の販売等業務を実施する富士宮市プレミアム付商品券事業実行委員会に対して補助金を交付しました。

プレミアム付商品券の購入対象者数は25,354人で、実際に購入した人数は8,593人、購入率は33.8%でした。

補助金交付金額……63,383,695円

