

平成 28 年度富士宮市商店街訪問調査 報告書

平成 29 年 3 月

1 調査概要

(1) 調査目的

富士宮市中小企業振興基本条例に基づく中小企業の実態把握及び中心市街地の活性化策の参考とするため、市職員が商店街の店舗（空き店舗を含む）を直接訪問し、店主への聞き取り調査を実施

(2) 調査対象

市内6商店街（西町商店街、宮町商店街、神田商店街、本町商店街、中央商店会、駅前通り商店街）に所在する店舗及び空き店舗（商店街振興組合等に加盟していない店舗も含まれています）

○商店街別

商店街	営業店舗	空き店舗	計
西町商店街	37	3	40
宮町商店街	43	6	49
神田商店街	53	2	55
本町商店街	48	1	49
中央商店会	33	3	36
駅前通り商店街	28	1	29
計	242	16	258

○職種別

職種	営業店舗	空き店舗	計
A 織物・衣服・身の回り品小売業	45	3	48
B 飲食料品小売業	34	4	38
C 家具、じゅう器、機械器具小売業	13	0	13
D 自動車、自転車小売業	0	0	0
E その他の小売業	48	5	53
F 一般飲食店	50	2	52
G サービス業	52	2	54
計	242	16	258

(3) 調査方法

富士宮市幹部職員（保育園園長を除く管理職 97 人）と補助者（監督職職員：係長）が、2人以上で班を組み、部毎に割り当てられた店舗を直接訪問してヒアリングした。

部	営業店舗	空き店舗	計
総務部	13	0	13
企画部	15	5	20
財政部	15	1	16
市民部	28	2	30
産業振興部	21	2	23
環境部	15	1	16
保健福祉部	16	1	17
都市整備部	22	1	23
水道部	13	0	13
市立病院	12	0	12
消防本部	27	2	29
教育部	32	1	33
会計管理局 危機管理局 市議会事務局 監査委員事務局	13	0	13
計	242	16	258

(4) 調査期間

平成 28 年 9 月 1 日～12 月 31 日（4 ヶ月間）

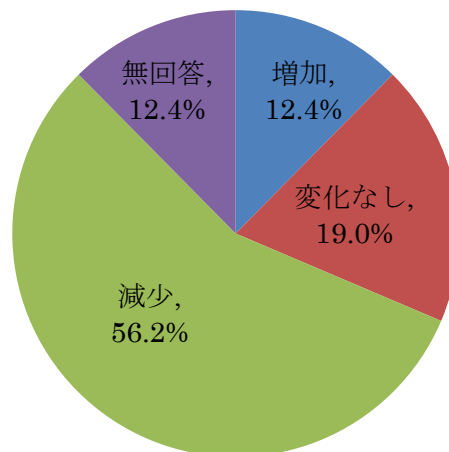
2 調査結果

(1) 5年前からの売上高の変化（対象：営業店舗 242 店舗）

5年前と比べ、貴店の売上高の変化及び推移はどう変化しましたか？

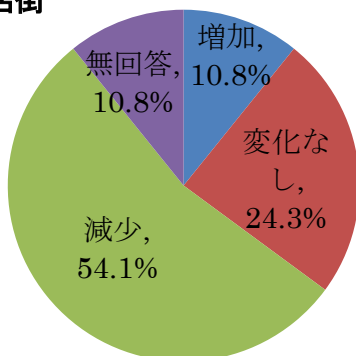
増加	30	12.4%
変化なし	46	19.0%
減少	136	56.2%
無回答	30	12.4%
計	242	100%

全体

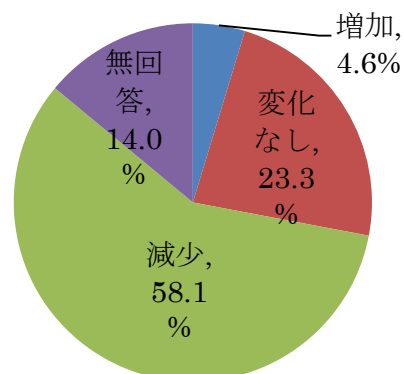


商店街別

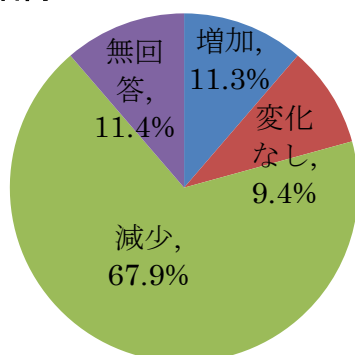
西町商店街



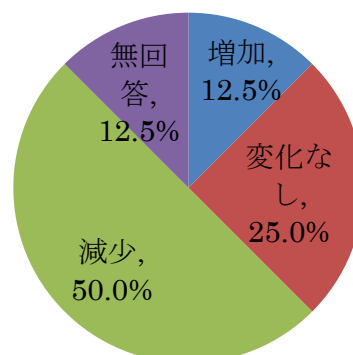
宮町商店街



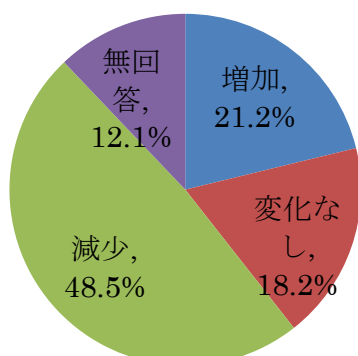
神田商店街



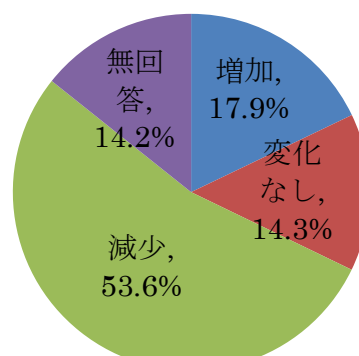
本町商店街



中央商店会

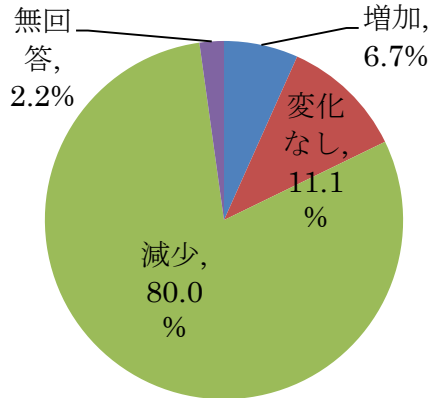


駅前通り商店街

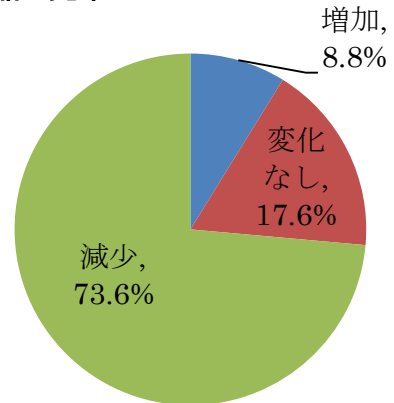


職種別 5年前と比べ、貴店の売上高の変化及び推移はどう変化しましたか？

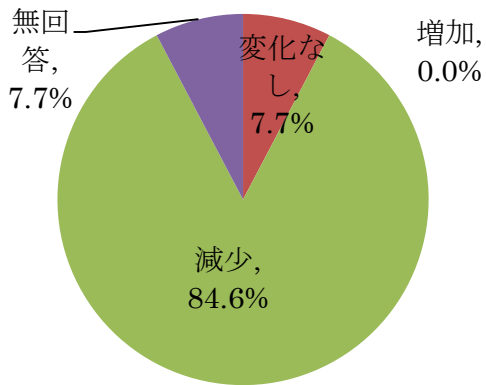
A 織物・衣服・身の回り品小売業



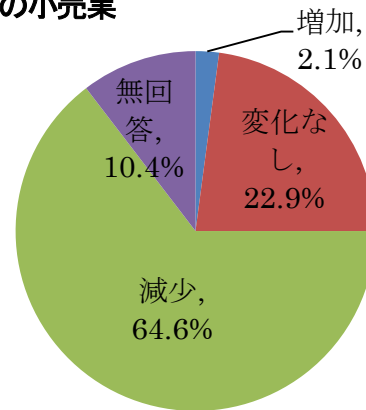
B 飲食料品小売業



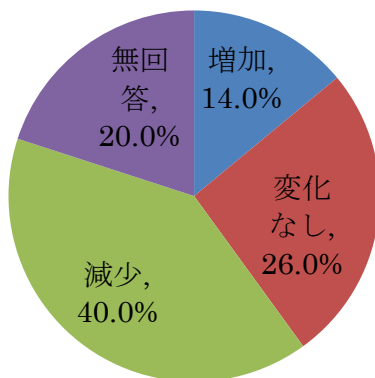
C 家具・じゅう器・機械器具小売業



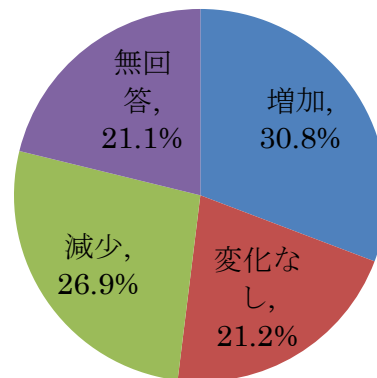
E その他の小売業



F 一般飲食店



G サービス業



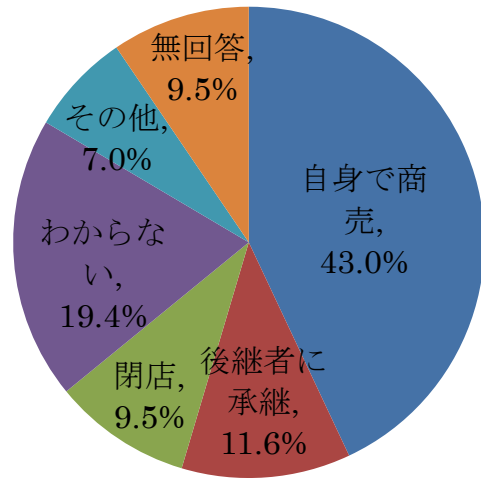
- 営業店舗 242 店舗を対象にした調査で、「5 年前からの売上高の変化」については、「増加」と答えた店舗が 12.4%、「変化なし」が 19%、「減少」が 56.2%と、売上高が増加した店舗は 1 割に留まり、半数以上の店舗で売上高が減少したという結果でした。
- 商店街別では、「売上高増加」と答えた店舗が最も多かったのは「中央商店会」(21.2%) で、「売上高減少」が最も多かったのは「神田商店街」(67.9%) でした。
- 職種別では、「売上高増加」と答えた店舗は、「サービス業」(30.8%) が最も多く、次いで「一般飲食店」(14%) でした。一方「売上高減少」と答えた店舗は「家具・じゅう器・機械器具小売業」(84.6%) が最も多く、次いで「織物・衣服・身の回り品小売業」(80%) でした。

(2) 5年後の個店の状況（対象：営業店舗 242 店舗）

自店の5年後はどうなっているとお考えですか？

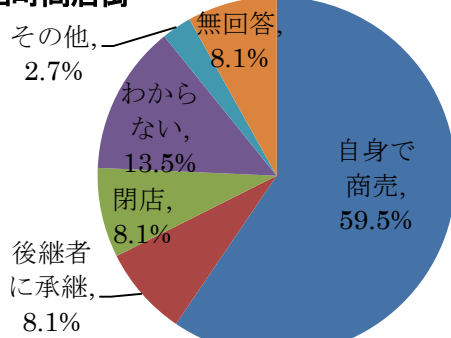
自身で商売	104	43.0%
後継者に承継	28	11.6%
閉店	23	9.5%
わからない	47	19.4%
その他	17	7.0%
無回答	23	9.5%
計	242	100%

全体

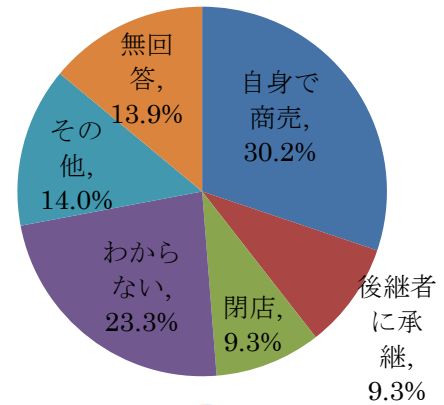


商店街別

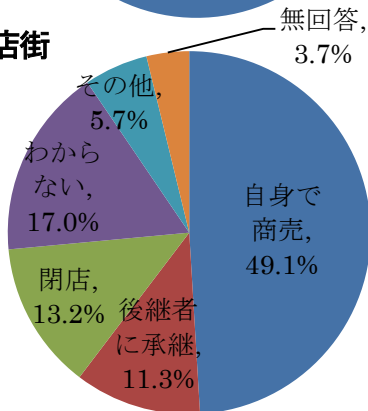
西町商店街



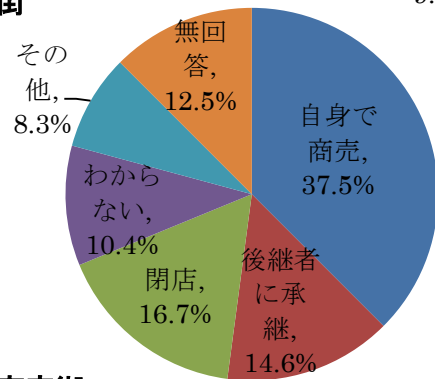
宮町商店街



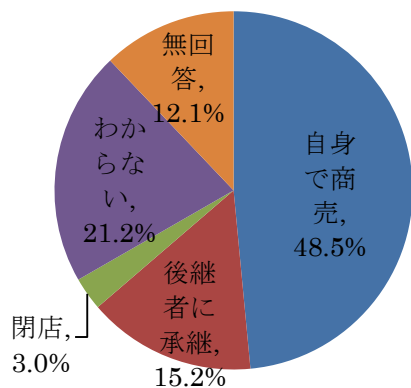
神田商店街



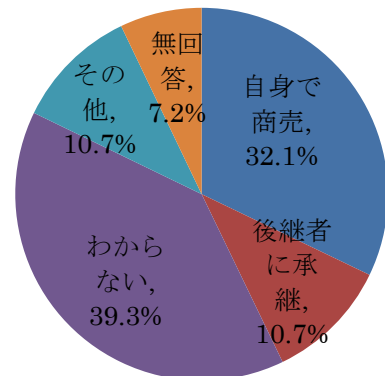
本町商店街



中央商店会

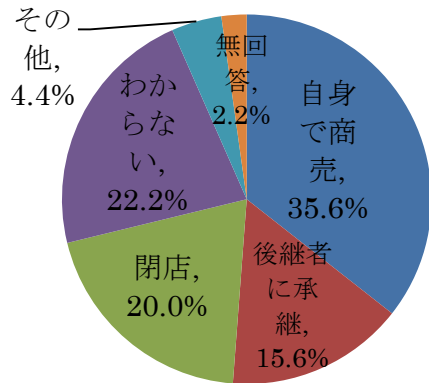


駅前通り商店街

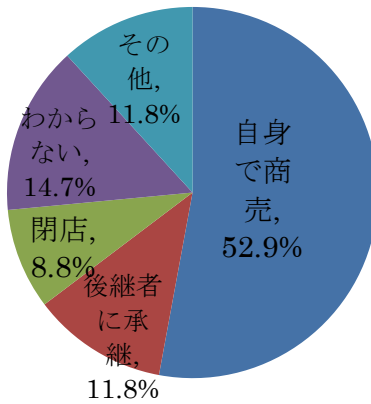


職種別 自店の5年後はどうなっているとお考えですか？

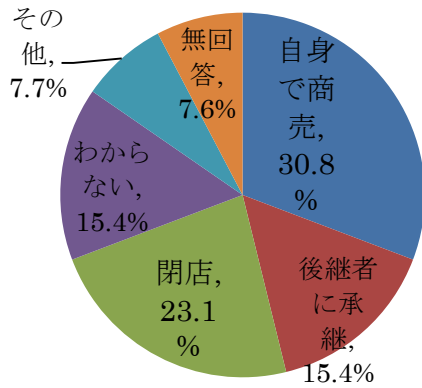
A 織物・衣服・身の回り品小売業



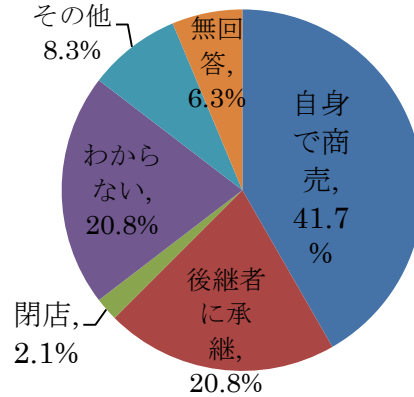
B 飲食料品小売業



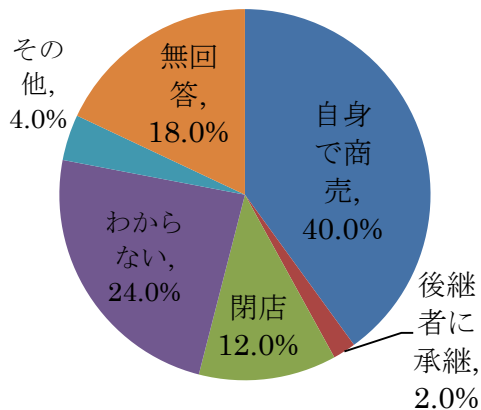
C 家具・じゅう器・機械器具小売業



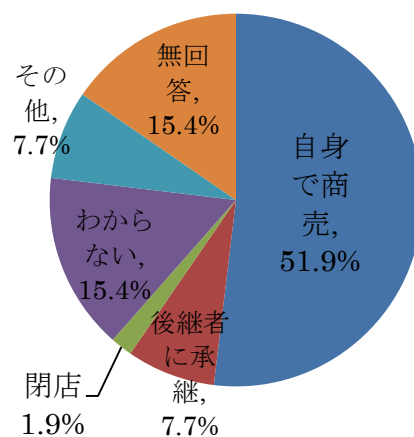
E その他の小売業



F 一般飲食店



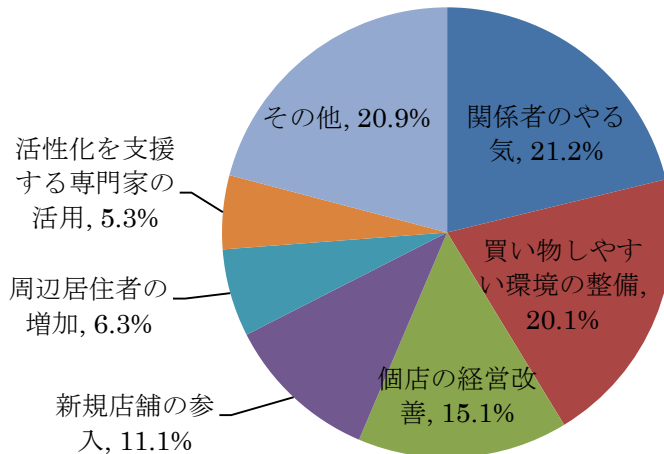
G サービス業



- 「自店は5年前後どうなっているとお考えですか？」という質問については、「自身で商売を続けている」と答えた店舗が43.0%、「後継者に承継している」が11.6%で、合わせて54.6%の店舗が「5年後も営業を継続している」との結果でした。
- 「閉店」と答えた店舗は9.5%と1割近い店舗が5年後には閉店し、「わからない」19.4%と合わせると、28.9%と3割近い店舗が5年後の営業が不明確であることがわかりました。
- 商店街別では、「自身で商売を続けている」と「後継者に承継している」を合わせた割合が最も多かったのは「西町商店街」(59.5%+8.1%)で、最も少なかったのは「宮町商店街」(30.2%+9.3%)でした。また、「5年後には閉店している」と答えた店舗が最も多かったのは「本町商店街」(16.7%)でした。
- 職種別では、「自身で商売を続けている」と「後継者に承継している」を合わせた割合が最も多かったのは「飲食料品小売業」(52.9%+11.8%)で、最も少なかったのは「一般飲食店」(40%+2%)でした。また、「5年後には閉店している」と答えた店舗が多かったのは「家具・じゅう器・機械器具小売業」(23.1%)でした。

(3) 活性化に向けた取り組み（対象：営業店舗 242 店舗）

商店街を活性化するには何が重要だとお考えですか？（複数回答可）



商店街別

	西町 商店街	宮町 商店街	神田 商店街	本町 商店街	中央 商店会	駅前通り 商店街	計
関係者のやる気	9 19.1%	7 10.4%	23 25.8%	21 23.3%	8 21.1%	12 25.5%	80 21.2%
買物しやすい 環境の整備	11 23.4%	8 11.9%	12 13.5%	21 23.3%	16 42.1%	8 17.0%	76 20.1%
個店の経営改善	7 14.9%	10 14.9%	15 16.9%	15 16.7%	3 7.9%	7 14.9%	57 15.1%
新規店舗の参入	6 12.8%	11 16.4%	8 9.0%	9 10.0%	2 5.3%	6 12.8%	42 11.1%
周辺居住者の 増加	1 2.1%	5 7.5%	7 7.9%	5 5.6%	4 10.5%	2 4.3%	24 6.3%
活性化を支援す る専門家の活用	1 2.1%	6 9.0%	5 5.6%	3 3.3%	2 5.3%	3 6.4%	20 5.3%
その他	12 25.6%	20 29.9%	19 21.3%	16 17.8%	3 7.8%	9 19.1%	79 20.9%
計	47 100%	67 100%	89 100%	90 100%	38 100%	47 100%	378 100%

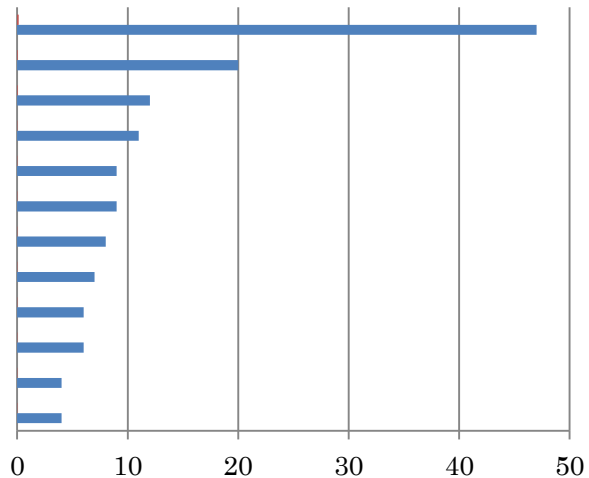
○「商店街を活性化するには何が重要だと考えるか？」という質問については、「関係者のやる気」(21.2%)が最も多く、「神田商店街」「本町商店街」「駅前通り商店街」の商店街で多く回答されました。

○次いで多かったのは、「買物しやすい環境の整備」で、「西町商店街」「本町商店街」「中央商店会」の商店街で多く回答されました。

○「宮町商店街」では「新規店舗の参入」が最も多く回答されました。

(4) 自由意見（市への要望など）

全体		
駐車場がほしい	47	12.7%
回遊性を作ってほしい	20	5.4%
商店街を歩く人が少ない	12	3.3%
商店街の努力が足りない	11	3.0%
大型店に客が流れている	9	2.4%
市の職員に商店街を利用してほしい	9	2.4%
イベントが売りに上げに結びつかない	8	2.2%
公共交通手段の充実	7	1.9%
補助金がほしい	6	1.6%
アーケードがほしい	6	1.6%
商店街の家賃が高すぎる	4	1.1%
空き店舗等対策事業の継続・充実	4	1.1%
その他	226	61.2%
合計	369	100%



商店街別

西町商店街		
駐車場がほしい	11	27.5%
商店街を歩く人が減った	3	7.5%
アーケードがほしい	2	5.0%
外国人対応の支援をしてほしい	2	5.0%
商店の営業時間が短い	2	5.0%
閉店後はリフォームして居住する予定	2	5.0%
その他	18	45.0%
合計	40	100%

宮町商店街		
市の職員に商店街を利用してほしい	4	6.5%
イベントが売りに上げに結びつかない	3	4.8%
回遊性を作ってほしい	3	4.8%
宿泊施設がほしい	3	4.8%
商店街を歩く人が少ない	3	4.8%
駐車場がほしい	3	4.8%
観光バス用の駐車場がほしい	2	3.2%
関係機関との懇話会を実施してほしい	2	3.2%
集客力のある施設を作ってほしい	2	3.2%
補助金がほしい	2	3.2%
その他	35	56.5%
合計	62	100.0%

神田商店街		
駐車場がほしい	13	12.9%
商店街の努力が足りない	6	5.9%
回遊性を作ってほしい	5	5.0%
補助金がほしい	3	3.0%
市の職員に商店街を利用してほしい	3	3.0%
アドバイスがほしい	2	2.0%
市役所や法務局の跡地に集客力のある	3	3.0%
商店街を歩く人が少ない	2	2.0%
神社を活用した商店街活性化はできなし	2	2.0%
証明整備をしてほしい	2	2.0%
入札の規模が大きくて参加しづらい	2	2.0%
ペット入店OKなお店が増えてほしい	2	2.0%
リーダーがほしい	2	2.0%
大型店に客が流れている	2	2.0%
その他	52	51.5%
合計	101	100.0%

本町商店街		
回遊性を作ってほしい	10	12.8%
駐車場がほしい	8	10.3%
イオンにお客が流れている	4	5.1%
イベントが売りに上げに結びつかない	4	5.1%
商店街を歩く人が少ない	2	2.6%
滞在型観光を目指してほしい	2	2.6%
水を生かしたまちづくりをしてほしい	2	2.6%
その他	46	59.0%
合計	78	100%

中央商店会		
駐車場がほしい	9	20.0%
若者が新規事業に挑戦できる環境を	3	6.7%
アーケードがほしい	2	4.4%
回遊性を作ってほしい	2	4.4%
公共交通手段の充実	2	4.4%
商店街の家賃が高すぎる	2	4.4%
その他	25	55.6%
合計	45	100%

駅前通り商店街		
駐車場がほしい	3	6.8%
公共交通手段の充実	2	4.5%
祭りの行列に商店街を通してほしい	2	4.5%
商店街を歩く人が少ない	2	4.5%
その他	35	79.5%
合計	44	100.0%

職種別

A 織物・衣服・身の回り品小売業		
駐車がほしい	10	12.5%
回遊性を作ってほしい	5	6.3%
市の職員に商店街を利用してほしい	5	6.3%
大型店に客が流れている	4	5.0%
イベントが売りに結びつかない	3	3.8%
商店街を歩く人が少ない	3	3.8%
アーケードがほしい	2	2.5%
公共交通手段の充実	2	2.5%
商店街の努力が足りない	2	2.5%
水を生かしたまちづくりをしてほしい	2	2.5%
その他	42	52.5%
合計	80	100.0%

B 飲食料品小売業		
駐車がほしい	6	11.8%
公共交通手段の充実	3	5.9%
補助金がほしい	3	5.9%
大型店に客が流れている	2	3.9%
回遊性を作ってほしい	2	3.9%
商店街を歩く人が少ない	2	3.9%
その他	33	64.7%
合計	51	100.0%

C 家具・じゅう器・機械器具小売業		
商店街を歩く人が少ない	2	8.7%
その他	21	91.3%
合計	23	100.0%

E その他の小売業		
駐車がほしい	8	12.9%
回遊性を作ってほしい	5	8.1%
市の職員に商店街を利用してほしい	4	6.5%
イベントが売りに結びつかない	2	3.2%
公共交通手段の充実	2	3.2%
その他	41	66.1%
合計	62	100.0%

F 一般飲食店		
駐車がほしい	12	15.2%
回遊性を作ってほしい	3	3.8%
アーケードがほしい	2	2.5%
外国人対応支援をしてほしい	2	2.5%
商店街の基盤整備をしてほしい	2	2.5%
宿泊施設がほしい	2	2.5%
商店街を歩く人が少ない	2	2.5%
その他	54	68.4%
合計	79	100.0%

G サービス業		
駐車がほしい	12	16.2%
商店街の努力が足りない	6	8.1%
回遊性を作ってほしい	4	5.4%
若者が新規事業に挑戦しやすい環境	2	2.7%
その他	50	67.6%
合計	74	100.0%

○「自由意見（市への要望など）」では、「駐車がほしい」という意見が47件と最も多く、商店街別では「西町商店街」「神田商店街」「中央商店会」「駅前通り商店街」の商店街で多く意見が出されました。

○次いで多かった意見は、「回遊性を作ってほしい」で、「宮町商店街」「本町商店街」の商店街で多く意見が出されました。

○職種別では、「家具・じゅう器・機械器具小売業」は「商店街を歩く人が少ない」が最も多く、それ以外の全ての職種で「駐車がほしい」が最も多く意見が出されました。

○次いで多かった意見は「織物・衣類・身の回り品小売業」「その他の小売業」「一般飲食店」が「回遊性を作って欲しい」で、「飲食料品小売業」は「公共交通手段の充実」、「サービス業」は「商店街の努力が足りない」でした。

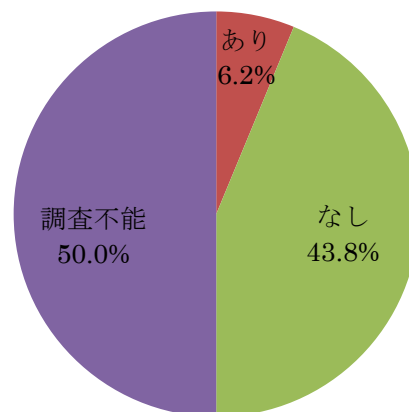
自由意見（主なものを抜粋）

駐車場がほしい	47
回遊性を作ってほしい	20
商店街を歩く人が少ない	12
商店街の努力が足りない	11
大型店に客が流れている	9
市の職員に商店街を利用してほしい	9
イベントが売り上げに結びつかない	8
公共交通手段の充実	7
アーケードがほしい	6
補助金がほしい	6
商店街の家賃が高すぎる	4
外国人対応支援をしてほしい	3
宿泊施設がほしい	3
商店街全体として後継者がいない	3
照明整備をしてほしい	3
専門家にコーディネートしてほしい	3
門前町風のまちづくりをしてほしい	3
若者が新規事業に挑戦できる環境を作ってほしい	3
アドバイスがほしい	2
イベント情報を発信してほしい	2
飲食店がほしい	2
インターネット販売についての講習会があれば参加したい	2
駅北側の鳥居の復元	2
公共トイレがほしい	2
市役所や法務局の跡地に集客力がある施設がほしい	2
集客力のある施設を作ってほしい	2
商店街と行政、関係機関との懇話会を開催してほしい	2
商店街の東西に大型バスの駐車場がほしい	2
閉店後はリフォームして居住する予定	2
ペット入店 OK なお店が増えてほしい	2
ホテルを誘致してほしい	2
リーダーがほしい—派閥があって話し合いが結論に至らない	2
商店街が長すぎるので集約を検討する必要があるのでは	2
商店街活性化の市の方向性がわからない(地元生活密着型か観光客対応型か)	2
Wi-Fi 整備してほしい	1
アーケードの色を朱色にしたい	1
空き店舗等対策事業で新規店舗が起爆剤となっている	1
空き店舗等対策事業の対象業種の拡大	1
アスファルト舗装ではなく石畳にしてほしい	1
歩きたくなるような空間を故意に作ったまちづくりをしてほしい	1
案内看板のデザインの統一	1

一か所に集めて焼きそばのお店を出店できないか	1
同じ業種を1か所に集めて競わせるような施策を	1
買えるものは地元で買ってもらいたい	1
軽トラ市を開催してほしい	1
金融機関の駐車場を夜間利用できるようにしてほしい	1
コインパーキングがほしい	1
後継者・チャレンジャーの募集	1
高齢者一人で営んでいる店舗を手伝える制度	1
市街地に宿泊施設がほしい	1
住居併設店舗が多く、空き店舗対策事業に協力できないのが問題	1
出張商店街の逆の取り組みをしてほしい	1
商店街入り口に、各店舗の案内看板を設置してほしい	1
商店街が機能するように若者の意見を取り入れた環境整備・プロデュースが必要	1
商店街が長すぎるので集約を検討する必要があるのでは	1
商店街全体の懇談会の場を市に設置してほしい	1
商店街で購入したものを配達するシステムを作してほしい	1
商店街内で他店を紹介できる情報発信体制	1
商店街のLINEスタンプを作成してほしい	1
商店街の中に行政サービス窓口がほしい	1
商店街はやる気があるので、あとは行政の責任である	1
商店街を通行止めにして活性化を図る	1
新規参入者に対し現状以上の支援をしてほしい	1
新規店舗の受け入れに積極的になってほしい(外の人に冷たい)	1
生鮮食品の店がほしい	1
世界遺産センターを核にしたまちづくりにスピード感を持ってやってほしい	1
浅間大社周辺だけでなく、東西の整備をしてほしい	1
チャレンジショップ・ウィークエンドショップの展開	1
駐車場賃料を補助してほしい	1
通りから少し入ったところに子育て世代向けの賃貸がほしい	1
特別養護老人ホームを増やしてほしい	1
年配者が出かけるようなイベントを実施してほしい	1
バス待ちや電車待ちの人が利用できるような休憩場所がほしい	1
ビジネスマッチングなどアドバイスがほしい	1
富士山の湧水を直接飲めるような施設がほしい	1
商店街全体としてまちゼミに取り組むべき	1
まち中の川で魚釣りができるのは珍しいので観光に利用してほしい	1
土産物のお店が必要ではないか	1
物を仕入れてそのまま売るではだめ(付加価値が必要)	1
野外ライブを定期的に行えるスペースがほしい	1
夜間営業している店舗や観光スポットがほしい	1
レンタサイクルを利用した観光基盤整備	1
ワオンカードを商店街でも使えるようにしてほしい	1

(4) 空き店舗所有者の貸出意向

貸出意向	調査店舗	
あり	1件	6.2%
なし	7件	43.8%
調査不能	8件	50.0%
計	16件	100%



※数値は今回の訪問調査で対象にした空き店舗16件のみ。

【平成28年度 商店街立地の状況の調査】※平成29年2月、商工振興課にて調査

No.	商店街	物件数	状況	集計	割合	空き店舗 更地率
1	西町	71(73)	営業店舗	42(36)	59%	—
			空き店舗	21(25)	30%	—
			住宅	5(7)	7%	33.8%
			更地	3(5)	4%	(41.1%)
2	宮町	70(69)	営業店舗	46(48)	66%	—
			空き店舗	16(14)	23%	—
			住宅	2(2)	3%	31.4%
			更地	6(5)	8%	(27.5%)
3	神田	74(75)	営業店舗	61(61)	82%	—
			空き店舗	11(12)	15%	14.9%
			住宅	2(2)	3%	(16.0%)
4	本町	81(81)	営業店舗	52(54)	64%	—
			空き店舗	16(14)	20%	—
			住宅	11(11)	14%	22.2%
			更地	2(2)	2%	(19.8%)
5	中央	52(52)	営業店舗	37(42)	71%	—
			空き店舗	11(7)	21%	—
			住宅	3(3)	6%	23.1%
			更地	1(0)	2%	(13.5%)
6	駅前	61(62)	営業店舗	32(36)	52%	—
			空き店舗	22(19)	36%	36.1%
			住宅	7(7)	12%	(30.6%)
合計	409(412)	営業店舗	270(277)	66%	—	
		空き店舗	97(91)	24%	—	
		住宅	30(32)	7%	26.7%	
		更地	12(12)	3%	(25.0%)	

※()内は前年度数値

※商店街振興組合等に加盟していない店舗も含まれています。

- 「空き店舗所有者の貸出意向」では、商店街訪問調査の対象にした空き店舗 16 店舗のうち「調査不能」が 8 件で、残り 8 店舗のうち「貸出意向あり」と回答したのは 1 店舗のみで、残り 7 店舗は「貸出意向なし」でした。
- 幹部職員の商店街訪問調査とは別に、富士宮市商工振興課にて実施した「商店街の立地状況の調査」によると、平成 29 年 2 月時点の空き店舗率は 26.7%と前年の 25%から 1.7 ポイント増加しました。
- 商店街別では、「駅前通り商店街」が 36.1%と最も空き店舗率が高く、「神田商店街」が 14.9%と最も低い結果でした。
- 前年と比較して空き店舗率が最も増えたのは「中央商店会」の 9.6 ポイントで、最も減ったのは「西町商店街」の -7.3 ポイントでした。

富士宮市 産業振興部 商工振興課
〒418-8601 静岡県富士宮市弓沢町 150
TEL 0544-22-1295 (直通)