



令和5年4月10日

各報道機関支局長 様

富士宮市長

<p>(件名)</p> <p>VR を活用した富士宮市の魅力発信 動画の完成</p>	<p>(担当)</p> <p>企画部 富士山世界遺産課 企画係 担当氏名 鈴木 岳 電話 0544-22-1489 内線 2332</p> <hr/> <p>産業振興部 観光課 観光企画係 担当氏名 朝比奈 瞳 電話 0544-22-1155 内線 2479</p>
<p>セールス ポイント</p>	<p>アフターコロナにおける誘客につなげる、富士宮市の魅力を発信する強力な動画ができました</p>
<p>(要旨)</p> <p>富士宮市は、富士山が育んだ豊かな自然が生み出す観光資源、世界遺産富士山の構成資産の魅力を発信し、アフターコロナを見据えた観光客の入込数の増加及び世界遺産富士山の顕著な普遍的価値の理解の促進を図るために VR 動画等を制作しました。また、3月末までの委託期間中には制作した動画を活用した WEB プロモーションや体験会、交通メディア等での発信を行い約 560 万人に富士宮市の魅力を発信しました。</p> <p>(内容)</p> <p>9つのスポットを対象に 360 度を見渡すことができる VR 動画と平面の動画をそれぞれ制作しました。</p> <p>※対象 富士山本宮浅間大社、山宮浅間神社、村山浅間神社、白糸ノ滝、人穴富士講遺跡、富士宮やきそば、パラグライダー、ラフティング、田貫湖</p> <p>VR 技術を活用した没入感の高い動画で、各スポットをリアルに感じることで視聴者を“実際に行ってみたい”、“体験してみたい”という気持ちにし、実際の来訪につなげることを目的としました。</p> <p>制作した動画は VR ゴーグルでもスマートフォン、パソコンでも見ることができます。</p> <p>今後は、誘客事業や市内のイベントに体験ブースを出すなど様々な場面で活用し、市内外の多くの方に富士宮市の魅力を発信していきます。</p>	

制作した動画は市公式 YouTube チャンネルに掲載し、各動画へは市ホームページからアクセスできます。

HP: <http://www.city.fujinomiya.lg.jp/fujisan/fujinomiyaavr.html>



【活用の実施内容】

体験イベント

3月5日(日)	モリパークアウトドアビレッジ
3月11日(土)	富士山静岡空港
3月15日(水)	JR 品川駅

交通メディア

3月13日(月)-19日(日)	JR 品川駅 自由通路 AD ビジョン
	トレインチャンネル(中央線快速、京浜東北線、根岸線、埼京線、常盤線の一部車両)
	海老名サービスエリアサイネージ

WEB プロモーション

3月8日(水)-17日(金)	YouTube 広告
	Google ディスプレイ広告
	Baidu 広告
	Facebook 広告

ラジオ

3月3日(金)	TokyoFM 「TOKYO TEPPAN FRIDAY」
---------	-------------------------------