



令和3年8月3日

各報道機関支局長 様

富士宮市

<p>(件名)</p> <p>追加機能を活用した LINE による情報発信</p>	<p>(担当)</p> <p>企画部 広報課</p> <p>担当氏名 小倉 匠</p> <p>電話 0544-22-1119</p> <p>内線 2320</p>
<p>セールスポイント</p>	<p>富士宮市の LINE 公式アカウントは、本日から機能を追加して運用を始めました。</p>
<p>(要旨)</p> <p>富士宮市では、令和2年11月に、LINE 富士宮市公式アカウントを開設し、主として首都圏シティセールスとして市外の人に向けた情報発信をしてきましたが、本日からメニューや機能を充実させ、市民に向けた情報も加えて発信し、活用を広げていきます。</p> <p>(追加機能)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ リッチメニュー ホーム画面に「暮らし」「コロナ・災害」「まちの魅力」の3種類のタブを設けて、メニューから情報を見つけやすくする。 ・ 利用者情報登録 友達登録した利用者について、住んでいる地域、年代、性別、配信希望などの情報を登録できる。 ・ セグメント配信 配信対象者を絞り込んでグループごとの情報配信や、曜日等を指定した定期配信ができる。 ・ アンケート機能 利用者へのアンケート調査ができる。 ・ メール連携 メール配信システムで市が発信した内容を LINE メッセージで自動送信する。 ・ サーベイ機能 利用者が道路の危険箇所や破損箇所の情報などを位置情報と一緒に情報提供できる。(今後、設定予定) 	