



令和2年11月12日

各報道機関支局長 様

富士宮市長

<p>(件名)</p> <p>富士宮市LINE公式アカウントの開設</p>	<p>(担当)</p> <p>企画部 企画戦略課 地域政策推進室 担当氏名 臼井 史 電話 0544-22-1215 内線 2319</p> <p>企画部 情報発信課 広聴広報係 担当氏名 小倉匠 電話 0544-22-1119 内線 2321</p>
<p>セールスポイント</p>	<p>関係人口の創出等を目的に、富士宮市LINE公式アカウントを開設。記念キャンペーンを実施します。</p>
<p>(要旨)</p> <p>本日、富士宮市はSNSアプリで国内最大のユーザー数をもつ、コミュニケーションアプリLINE(ライン)の公式アカウントを開設しました。</p> <p>この事業は、首都圏シティセールス推進事業の一つとして、富士宮市の関係人口の創出や可視化等を目的に、LINE公式アカウントを開設し、当市の魅力を発信するものです。</p> <p>(内容)</p> <p>焼きそばや富士山といった既存のイメージに、首都圏シティセールスのテーマである「美守」の視点を加え、アウトドアから文化・伝統のまでの情報を、「LINE」を通して、これまでより多くの人へPRしていきます。</p> <p>また、特設サイトを設け、LINEの友だち登録を促進し、「美守の都ふじのみや」の周知のため、期間限定のキャンペーンを実施します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>1 キャンペーン期日 令和2年11月12日(木)から令和3年1月15日(金)まで</p> <p>2 概要 富士宮市LINE公式アカウントを友だち登録し、アンケートに答えていただいた方の中から抽選で、富士山の麓、富士宮の恵みがぎゅっと詰まった、おうち時間をハッピーにするグルメギフトをプレゼントします。各ギフトを朝食、昼食、夕食といった時間で設定し、どの時間にも素敵な食材を選びました。これら食材は、ほぼすべて富士宮のふるさと納税返礼品として登録されています。</p> <p>〈今後の展開〉 今年度実施する、「美守」をテーマにしたワーケーションの提案や専門家に再発見してもらったまちの魅力を、LINEで全国に発信していきます。</p>	