



令和 2 年 8 月 3 日

各報道機関支局長 様

富士宮市長

<p>(件名)</p> <p>事業所に対する新型コロナウイルス感染症防止対策の啓発</p>	<p>(担当)</p> <p>産業振興部 商工振興課 知財戦略・商業係</p> <p>担当氏名 保坂 伸次</p> <p>電話 0544-22-1295</p> <p>内線 2474</p>
<p>セールスポイント</p>	<p>事業別の感染対策ガイドラインの徹底と、新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA)の登録の啓発への協力をお願いします</p>
<p>(要旨)</p> <p>富士宮市では、8月3日からプレミアム付クーポン「元気わく湧くーポン」の販売を開始しました。この事業は、感染防止対策を前提に、経済振興を目的としています。</p> <p>市では、この事業を開始するに当たり、市内の事業者には、改めて、国が定める事業別のガイドラインの遵守、さらに厚生労働省が推奨する新型コロナウイルス接触確認アプリ「COCOA(ココア)」のダウンロードの啓発の協力をお願いしています。</p> <p>【具体的な取組】</p> <p>1 <u>コロナ対策実施店舗を宣言するポスターの掲示</u> 富士宮商工会議所を主体として、感染予防対策に関するセミナーを開催参加者にコロナ対策実施店舗であることを宣言するポスターを配布店先への掲示で、感染対策をしている安心な店であることをアピール</p> <p>2 <u>静岡県飲食業生活衛生同業組合富士宮支部へ組合員への周知を依頼</u> 7月31日感染防止対策徹底の通知を市長から支部長に直接手渡す</p> <p>3 <u>企業支援メールマガジン、新聞広告などによる啓発</u> 新聞広告では、感染拡大防止ガイドラインから感染症拡大防止対策のポイントを示す</p> <p>◎市民向けの感染症対策の啓発として、接触確認アプリのインストールのお願いと、これまでの富士宮市の感染対策・生活支援・経済対策への取組を一覧にしたチラシを作製し、8月3日の新聞折り込みで配布しました。</p>	