



令和 2 年 4 月 8 日

各報道機関支局長 様

富士宮市長

<p>(件名)</p> <p>産業 P R 動画の完成</p>	<p>(担当)</p> <p>企画部 企画戦略課 地域政策推進室</p> <p>担当者 臼井 史、磯 貴紀</p> <p>電話 0544-22-1215</p> <p>内線 2318</p>
<p>セールス 富士宮市の産業を P R する動画「空から産業紹介編」と「就活女子の U ターン編」が完成しました</p>	
<p>(要旨)</p> <p>本市の産業を、地域資源と絡めて、首都圏をはじめ広く全国に発信することを目的に、産業 P R 用の動画を制作しました。</p> <p>これは、本市が進める首都圏シティセールスの都市イメージである「美守の都ふじのみや」をテーマに、地域資源である湧水や自然環境と、発展を続ける市内の工業団地や、市内で生き生きと働く人の姿などを結び付け、新たな企業の誘致や若者の就業に繋げていきたいと考えて制作したものです。</p> <p>撮影は、ニュージーランド出身のプロカメラマンであるクリス・モア氏の協力を得て、外国人の視点も取り入れて行いました。</p> <p>完成した動画は、使用する状況や用途を考慮し、テンポのよい短い映像で、富士宮市の産業都市のイメージを訴求する「空から産業紹介編」と、就活する女性をターゲットに富士宮で自分らしく働くことを表現した「U ターン編」の 2 種類の構成となっています。</p> <p>動画 1</p> <p>【空から産業紹介編】(2:14)</p> <p>①構成 テンポのよい映像で、富士宮市の産業都市のイメージを訴求する。</p> <p>②目的 富士宮市の産業の豊かさを視覚的に市内外に伝える。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・製紙業、食品、化学製品、自動車部品メーカーなど、多種多様な産業が富士宮市にあることを表現した。</li> <li>・豊かな自然と共存した多くの企業が立地していることを伝える。</li> </ul> <p>③骨子 ドローンカットと地上カットを組み合わせ、豊かな自然の中に立地する企業で働く人々の姿を紹介し、富士宮市の産業の豊かさを視覚的に表現した。</p> <p>動画 2</p> <p>【就活女子の U ターン編】(通常版 4:23、SNS 版 1:00)</p> <p>①構成 ターゲット層の心にささる内容のコンテンツ。</p> <p>分かりやすいストーリーで富士宮市の魅力を表現し共感してもらえる内容とする。</p>	

- ②目的 豊かな自然＋産業のバランスが良い富士宮市は、ワークライフバランスを保ちやすく、イキイキと働き、暮らす女性が多く住んでいることを映像で伝え、女性のU I Jターンを促進し、地域産業の振興に寄与するコンテンツとする。
- ③骨子 首都圏（都市部）在住の20歳前半の就活中の女性をターゲットとし、分かりやすいストーリー形式で共感してもらえるものとした。人生のターニングポイント、社会の一員になる自分は、何を求めているのか。また、自分が役に立てる場所はどこなのか。そんな中、富士宮市を訪れると、予想以上に就職先の選択肢が充実していることに気づく。地元で働き活躍している女性と話しながらイキイキと働いている女性が多くいることを知る。地方でも、自分らしい生き方や、社会や人の役に立つ生き方はできることに改めて気付いてもらう。

※作成した動画は、富士宮市公式 Youtube チャンネルに新たなコンテンツとして広く発信するほか、市内の事業者の皆さまに、会社の案内やホームページなどで、広くご利用いただきたいと考えています。

（添付資料） なし