

富士宮市『コト』体験キャンペーン アンケート結果報告

2020.2.13

チームラボセールス株式会社

キャンペーン概要

キャンペーンの目的

「モノ」から「コト」へ
現状の多くを占める「モノ返礼品」は、知名度に左右され、類似品とのPR競争が勃発。
富士宮市を知ること訪れることも少ないのに対して、その地域での体験を伴う「コト返礼品」は、富士宮市を訪れることで成立するため、地域の魅力や人との愛着が生まれ、ファン化の促進（関係人口創出）に繋がる。



コト返礼品（体験資源）の需要を知る
パラグライダー等の既存のコト返礼品に関しては、角度を変えた視点で需要を検証。
市内に拠点を構える企業の工場見学（職業体験）や、まだ返礼品として扱っていないアウトドア体験等に関しては、コト返礼品候補として新たな需要の可能性を分析。



富士宮市ふるさと納税寄附者（既存・新規）を対象に意識調査を実施

キャンペーン概要

- 募集期間 2019年12月2日～2020年1月31日
- 募集対象 富士宮市のふるさと納税寄附者
- 募集方法 既存寄附者：メール送信（募集開始時のみ）約35000件
新規寄附者：受領証明書等の郵送物に案内カード同封



スキーム

コト体験資源を題材にしたWEBアンケートキャンペーン



コト体験資源アンケートフォーム

アンケート解答者の中から抽選でコト体験の招待券や地域の特産品が当たる

アンケート結果集計・分析

コト体験資源の需要分析、シティセールスにおける課題調査

アンケート結果に自治体返答を加えWEB上にフィードバック

ストーリーに基づいた情報発信で、市内外の意見を取り込んだ“共創の姿勢”を示し、寄附者と一緒にまちづくりを推進する優良な行政イメージにも繋がる



※過去事例によるイメージ

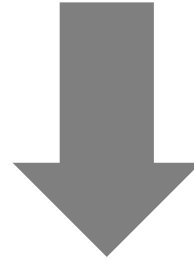


※過去事例によるイメージ

アンケート結果

アンケート結果

合計回答数：2415件



※うち、重複や同名の回答：87件

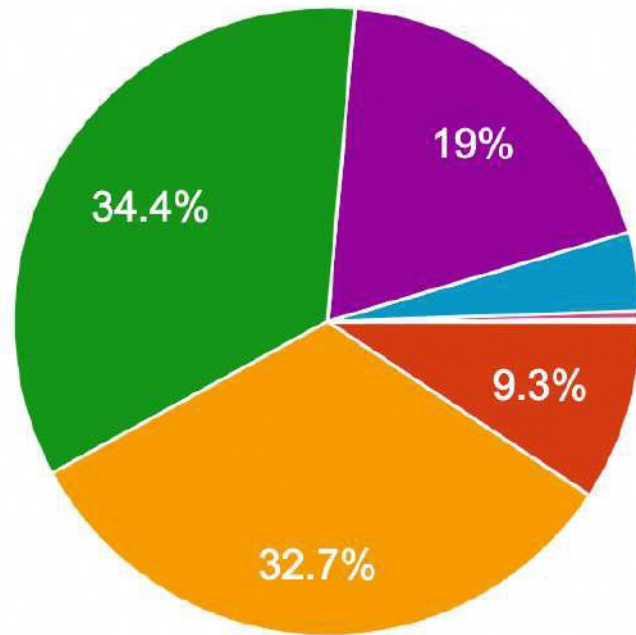
重複を除いた回答数：**2332件**

※2019年の新規ふるさと納税寄附者数を加えて
回答率を算出予定

アンケート結果 (1)

お申込み者のご年齢

2,415 件の回答

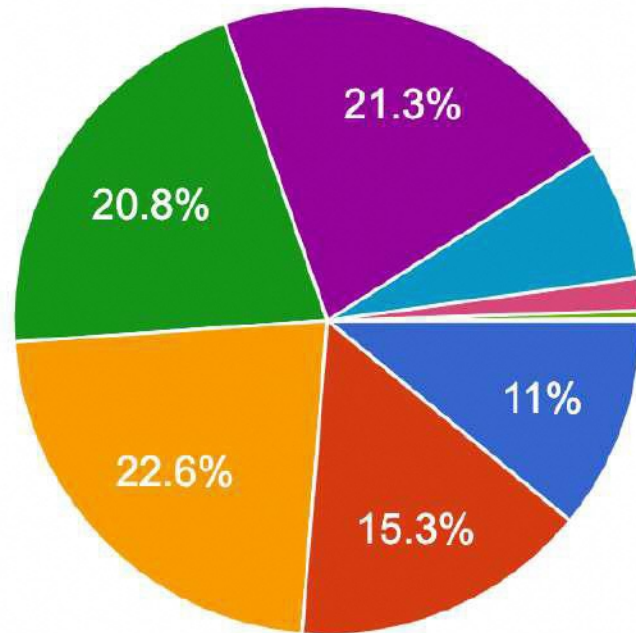


10代	0 件
20代	225 件
30代	789 件
40代	831 件
50代	459 件
60代	98 件
70代	10 件
80代以上	3 件

アンケート結果 (2)

同居のご家族の人数

2,415 件の回答

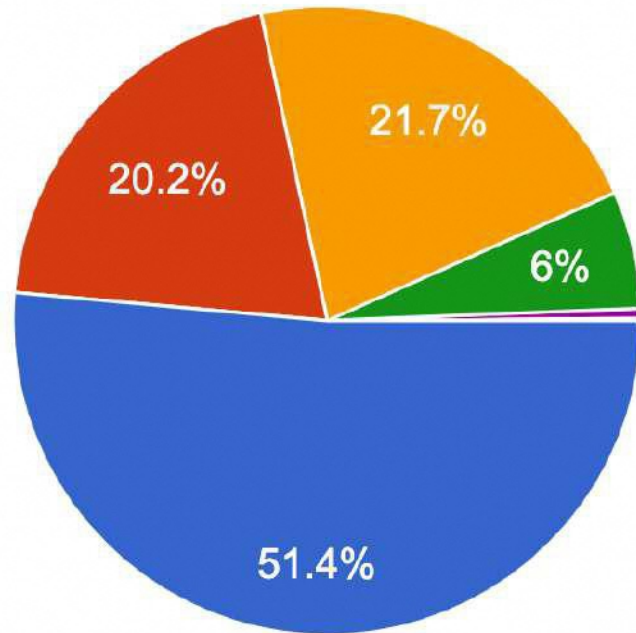


● ご本人様のみ	265 件
● 1人	370 件
● 2人	546 件
● 3人	502 件
● 4人	515 件
● 5人	164 件
● 6人	41 件
● 7人	10 件
● 8人以上	0 件

アンケート結果 (3)

同居のご家族のうち高校生以下のお子様的人数

2,415 件の回答

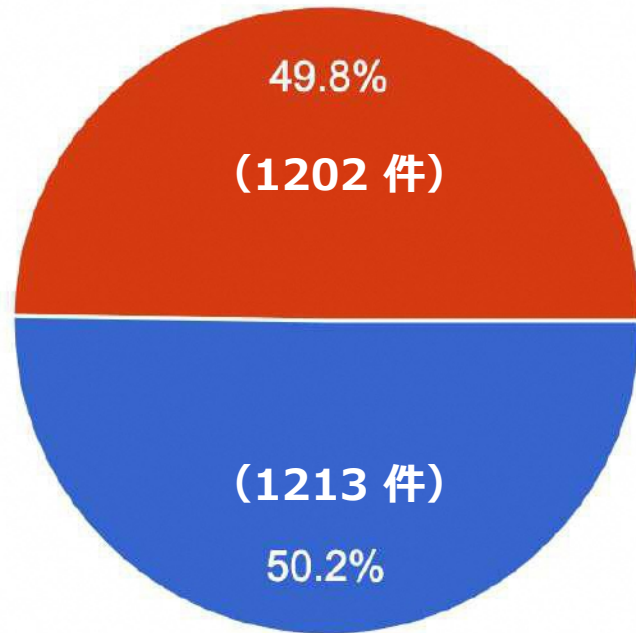


● 0人	1242 件
● 1人	487 件
● 2人	525 件
● 3人	146 件
● 4人	12 件
● 5人以上	0 件

アンケート結果 (4)

プレゼント希望プラン

2,415 件の回答

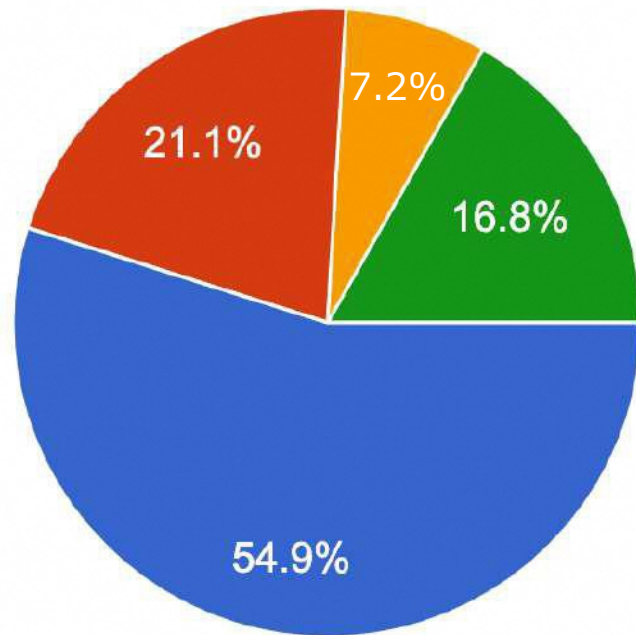


- プランA 「富士山誕生ミステリーコース」 (最大6名まで)
- プランB 「富士山パワー体感吸収コース」 (最大5名まで)

アンケート結果 (5)

Q1.富士宮市に訪れたことはありますか？

2,415 件の回答

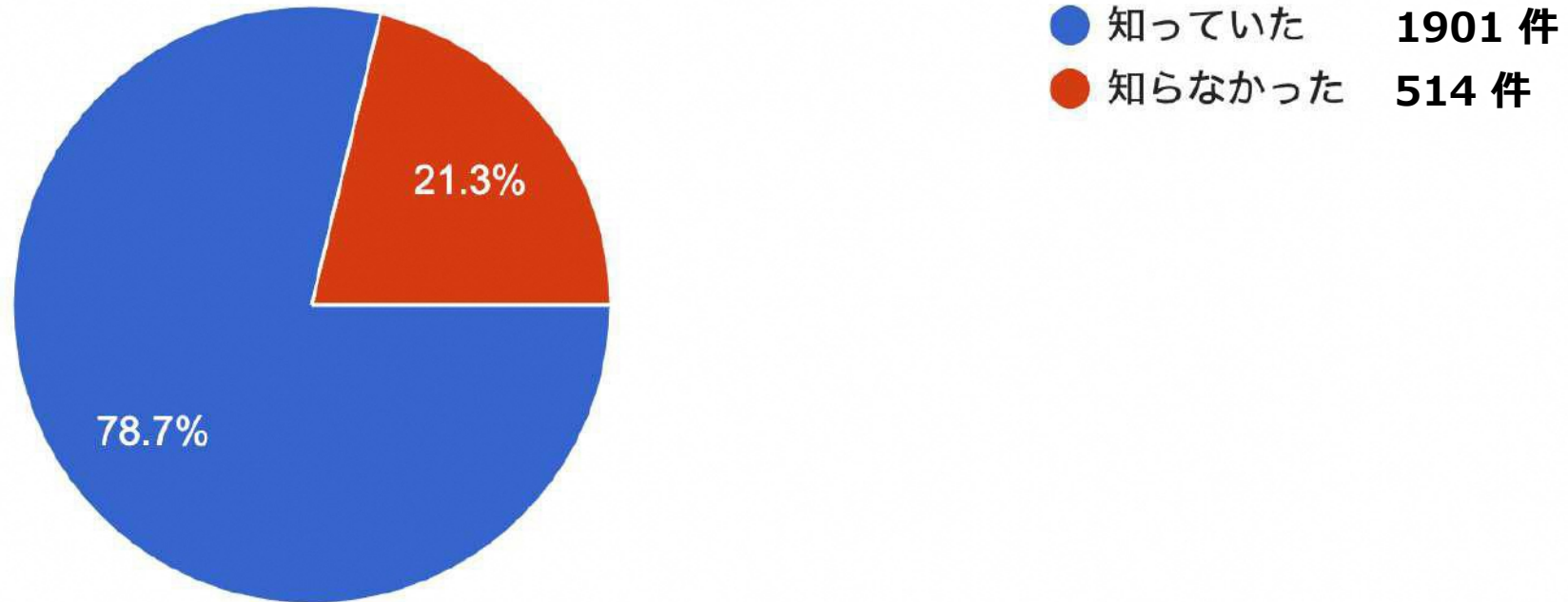


● 0回	1325 件
● 1回	509 件
● 2回	176 件
● 3回以上	405 件

アンケート結果 (6)

Q2.ふるさと納税をする前から、富士宮市をご存知でしたか？

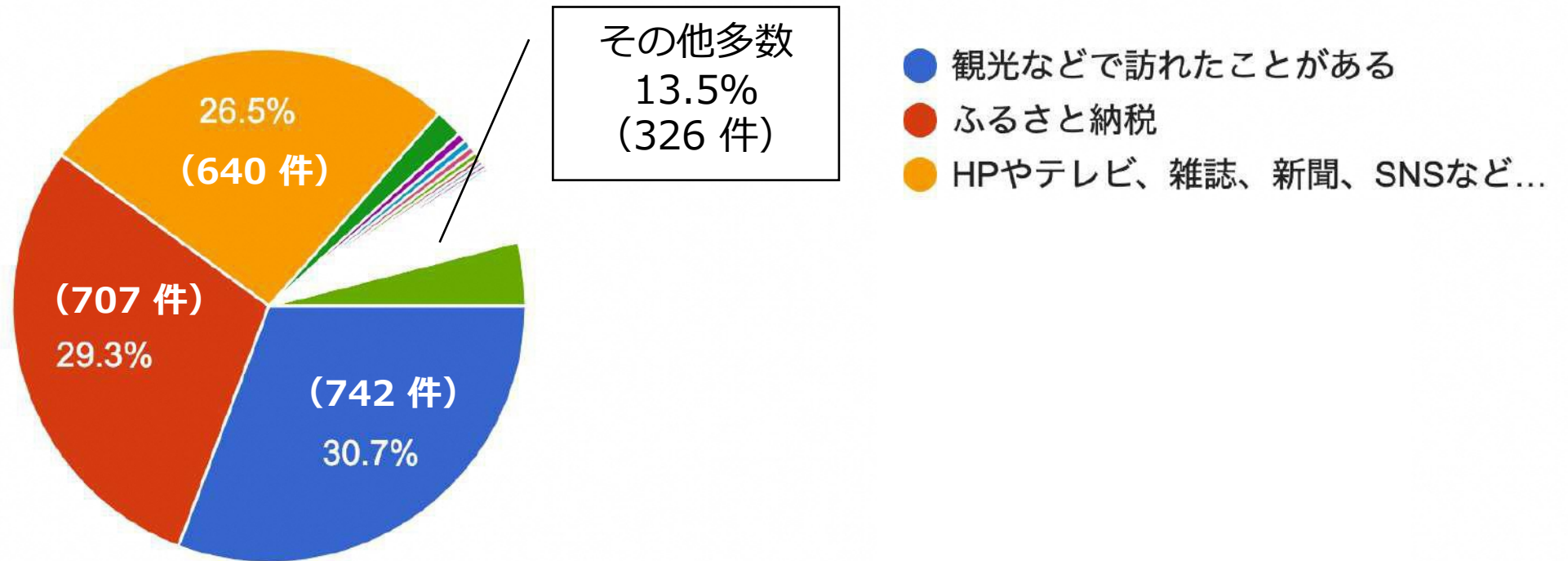
2,415 件の回答



アンケート結果 (7)

Q3.富士宮市を知ったきっかけは？

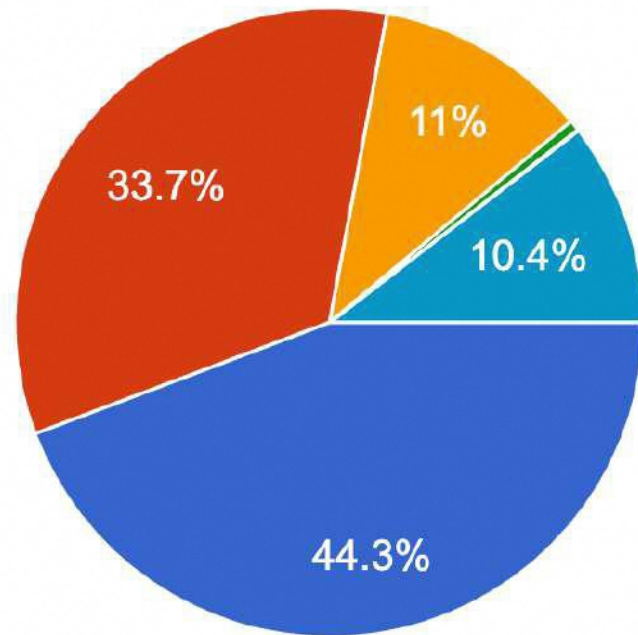
2,415 件の回答



アンケート結果（8）

Q4.（訪れたことのある方）富士宮市の魅力についてどう感じましたか？

1,609 件の回答

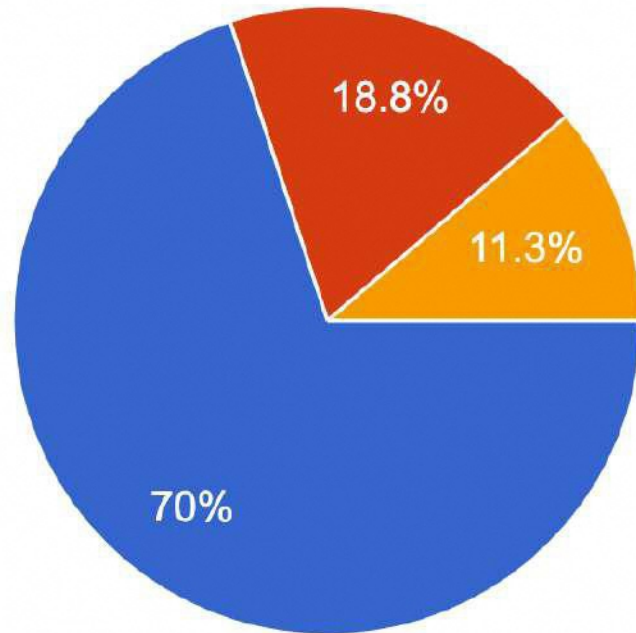


非常に魅力がある	712 件
やや魅力がある	542 件
普通	177 件
あまり魅力がない	9 件
全く魅力がない	1 件
わからない	168 件

アンケート結果 (9)

Q5.富士宮市にふるさと納税していただいた回数は？

2,415 件の回答

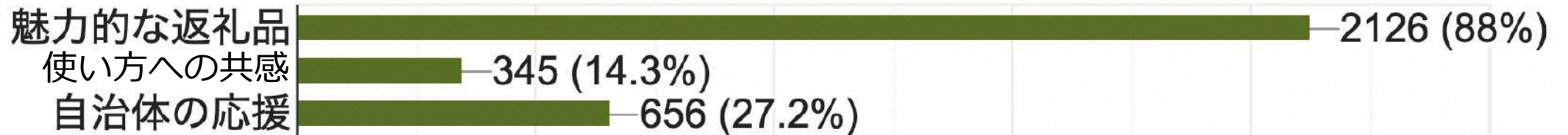


● 1回	1690 件
● 2回	453 件
● 3回以上	272 件

アンケート結果 (10)

Q6.ふるさと納税に富士宮市を選んでいただいた理由は？（複数選択可）

2,415 件の回答使い方への共感

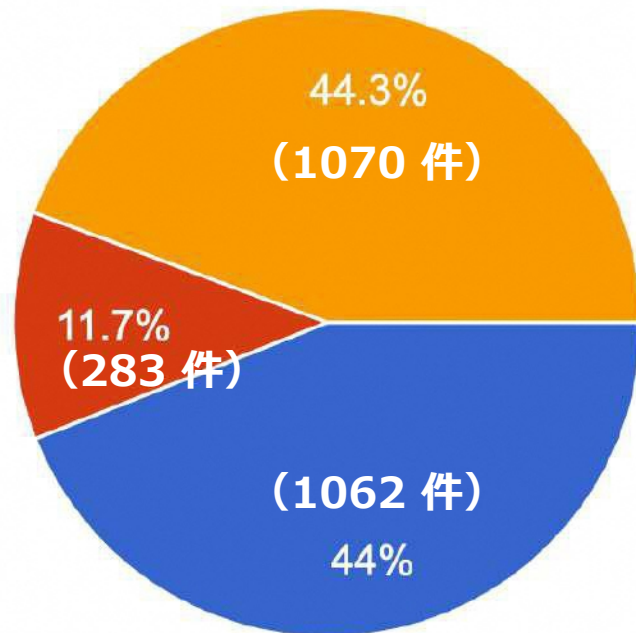


その他 世界遺産である富士山のお膝元だから
以前住んでいたの
観光で訪れてとてもいいところだったため
実用的返礼品
富士宮出身だから etc

アンケート結果 (11)

Q7.ふるさと納税の返礼品として、モノ（商品）とコト（体験）、どちらに魅力を感じますか？

2,415 件の回答

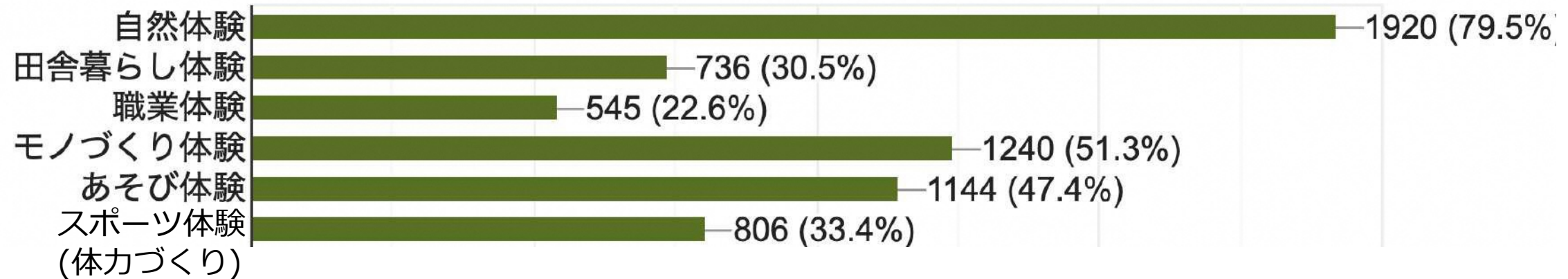


- モノ（商品）※ご当地グルメセット、地酒飲み比べセット等
- コト（体験）※ご当地宿泊施設利用券、アクティビティ体験招待券等
- 両方

アンケート結果 (12)

Q8.子どもにさせたい体験はありますか？（複数回答可）

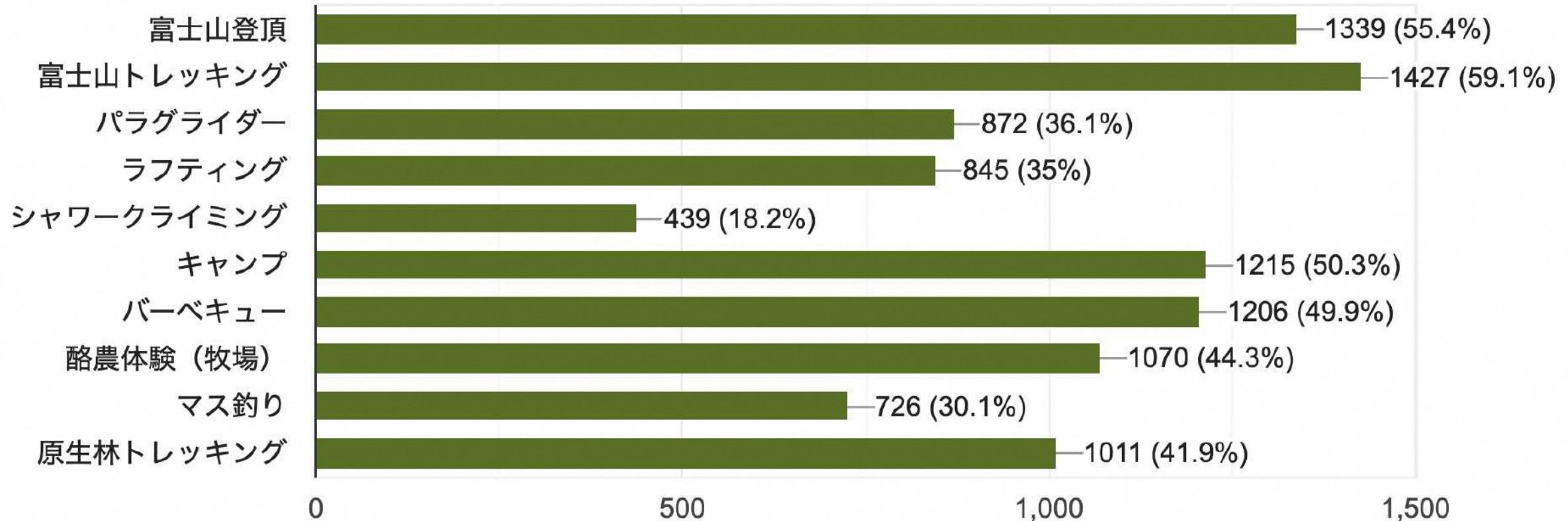
2,415 件の回答



アンケート結果（13）

Q9.富士宮市でできる体験で、興味のあるものは？（複数回答可）

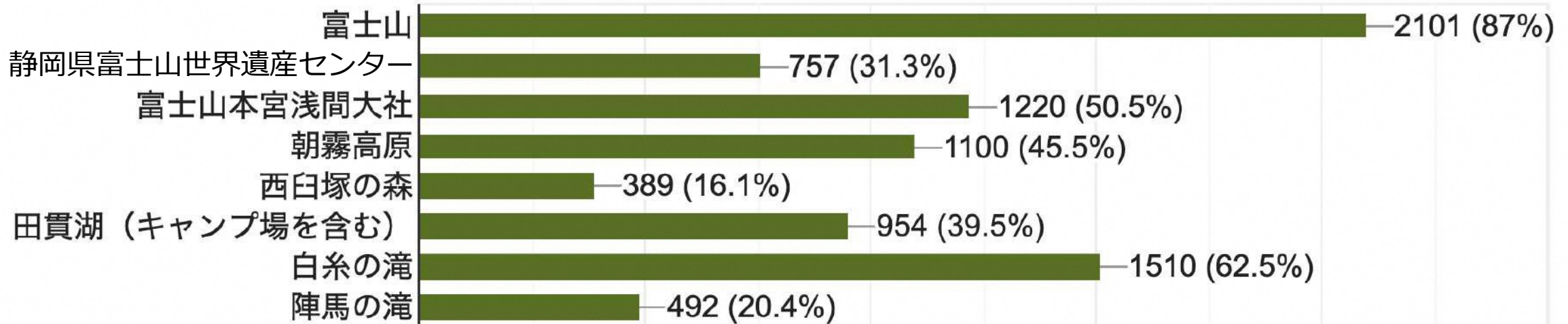
2,415 件の回答



アンケート結果 (14)

Q10.富士宮市の観光名所で、興味のあるものは？（複数回答可）

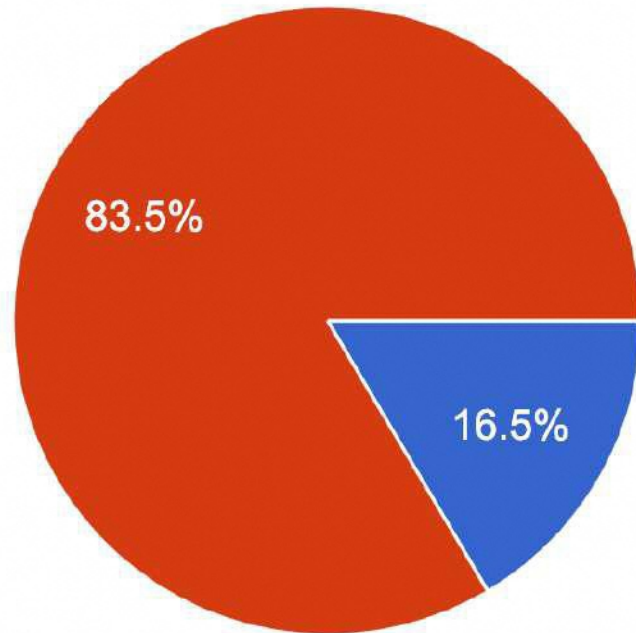
2,415 件の回答



アンケート結果 (15)

Q11.富士宮市をはじめ、現時点で将来的な移住を検討していますか？

2,415 件の回答

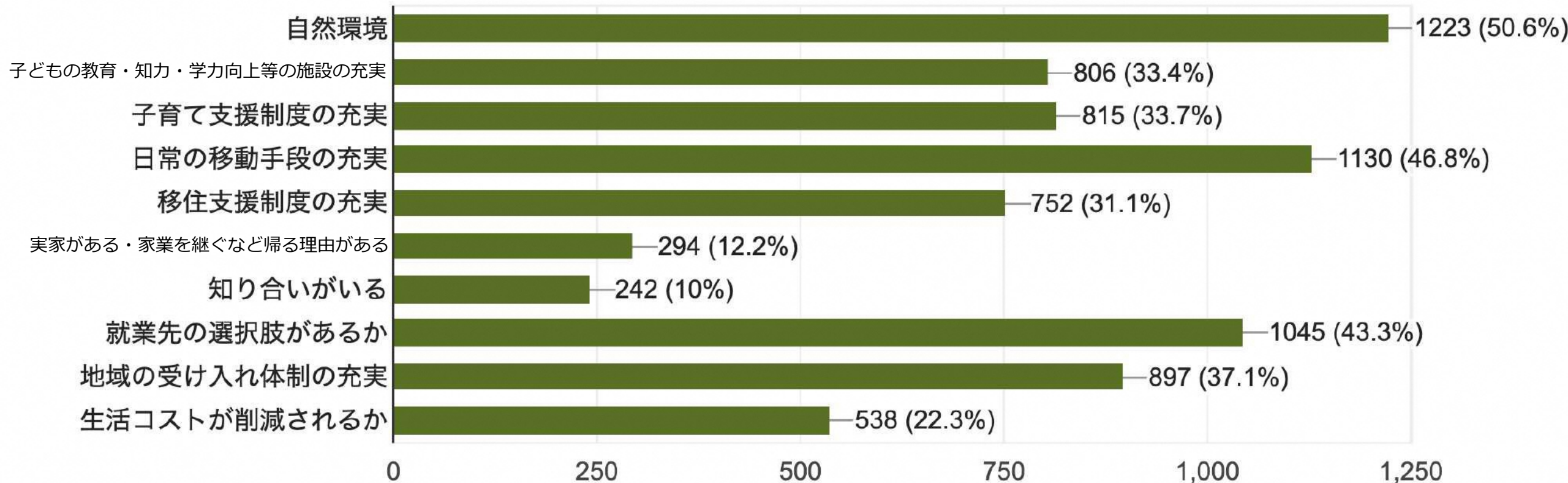


● はい 398 件
● いいえ 2017 件

アンケート結果 (16)

Q12.移住先を考える際に重視するのは？ (複数回答可)

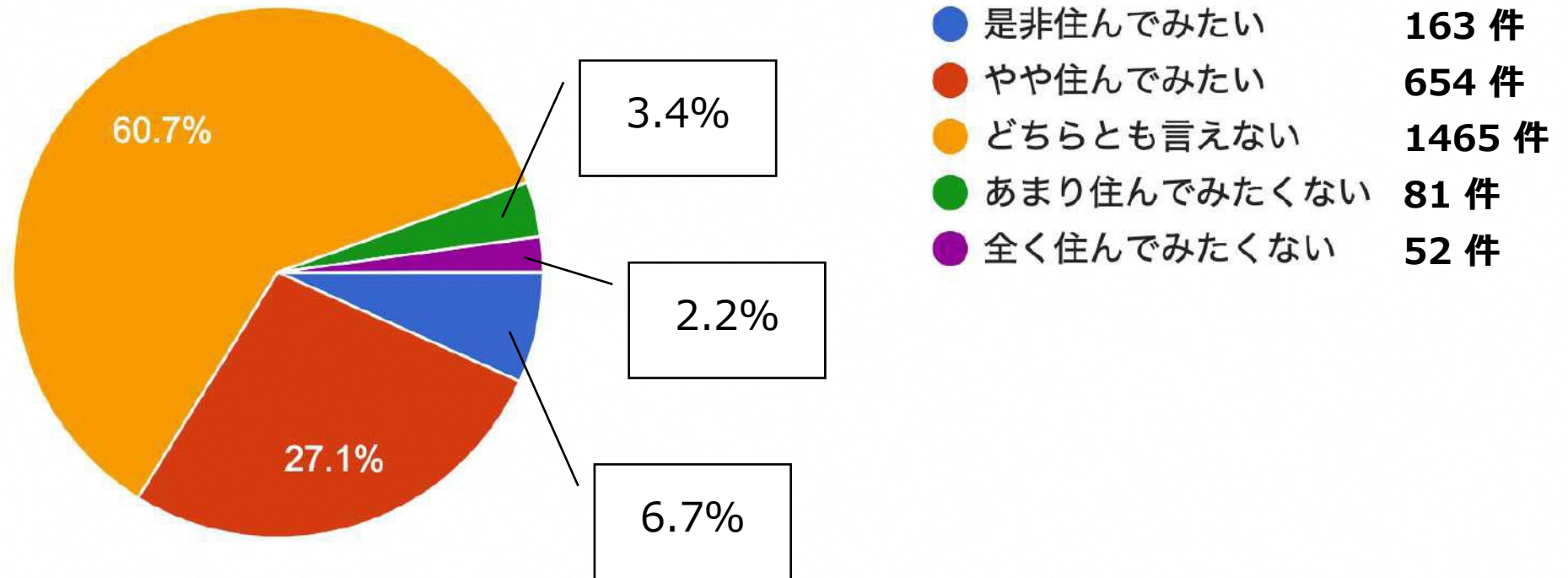
2,415 件の回答



アンケート結果 (17)

Q13.富士宮市は移住先としていかがですか？

2,415 件の回答



応援メッセージ（一部を抜粋）

今回のアンケートをきっかけに、富士宮市に行って体験して、もっと富士宮市を知りたくなりました！

自然が豊富でとても綺麗な所と思っています。この企画はとても良いと思います。
当選しなくても富士宮市に行ってみたいという気持ちになりました。頑張ってください。

魅力的な自然や食文化があり、それを上手くPRされていて、是非訪れたいと思いました。
これからも、素敵な富士宮市の魅力を発信し続けて下さい。

こうしてアンケートを取ったりと前向きな姿勢が素晴らしいですね。やはり、ふるさと納税をモノでお願いした時に、そのふるさとの行き方や魅力などのPRが冊子や紙などで同封してあると行く気になるしより寄付しがいがある、とても良いと思います。

この様なキャンペーンやHP等、とても努力されている事を今回改めて知りました。来年も寄付させて頂きますので、頑張ってください！

魅力的なメルマガの配信等ありがとうございます。「コト」体験キャンペーンが面白そうだったので応募してみました。いつかは都会の喧騒を離れて自然に囲まれながらゆっくり過ごしたいと思っており、両親を連れていけたらと考えています。当たりますように...！

魅力あふれる富士宮市のすばらしさを伝えようとされる良い企画だと思いました。ぜひ子供たちにも体験させてあげたいです。

知識なくふるさと納税をしましたが、このホームページを見てとても魅力的な場所だと知りました。
色々な観光や体験ができる事を知り、このイベントに外れても一度訪れてみたい、と思いました！

これまで富士宮市とは何の縁もなく地名を知っている程度でしたが、今回のキャンペーン特設サイトから市の魅力が十分に伝わってきました。
ふるさと納税の返礼品だけでも魅力的でしたが、キャンペーンの開催に併せ、さり気なく市のPRをすることにもセンスの良さを感じ、ますます親しみを感じることができました。機会があれば遊びに行きたいと思います。