

9. エネルギーについて

エネルギーへの関心については、家庭での省エネ方法や太陽光発電などの再生可能エネルギー、電気の購入先の選び方といった身近なエネルギーの内容について、関心が高い結果となりました。また、電力自由化について、電気の購入先を変えた家庭の割合が3.9%と低く、どこの会社を選んでいいかわからないといった情報の入手に苦労している様子も見受けられました。

このことから、市民の関心が高かった家庭での省エネ方法など、身近で取り組みやすい情報を、出前講座や広報ふじのみやを利用し発信していきます。また、関心が低いと思われる職場での省エネ・コストダウンや電力自由化の制度などの情報については、環境フェアや環境月間キャンペーン等を活用し、今後も積極的に地球温暖化防止の普及啓発をしていきます。

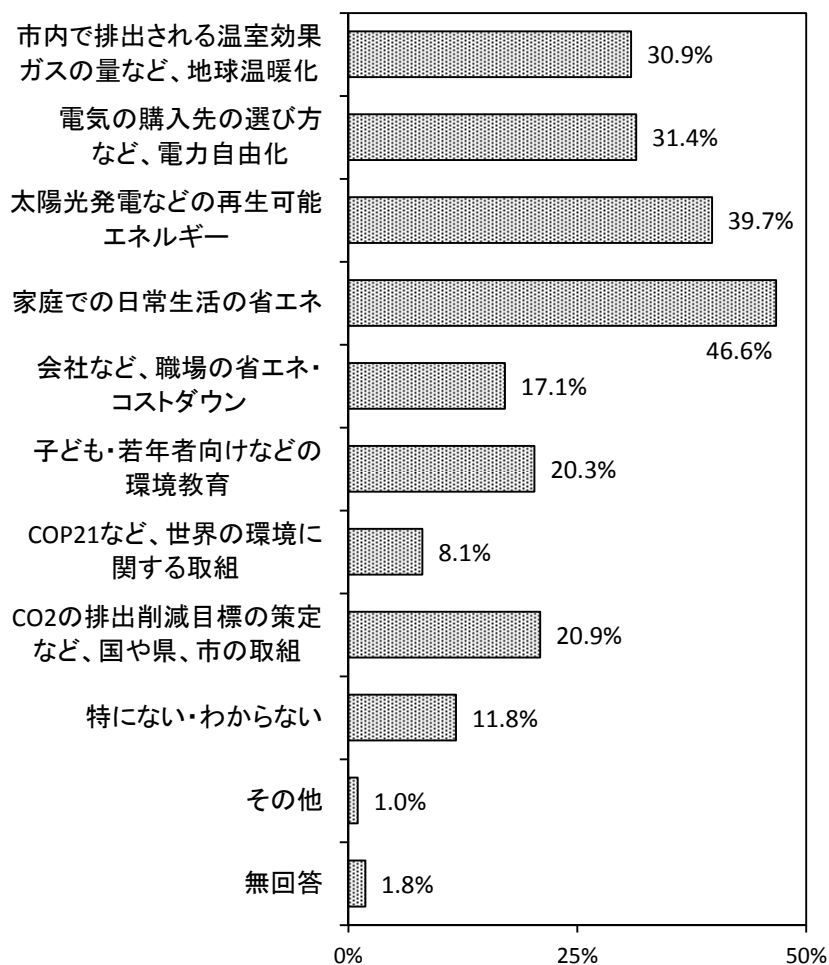
56 エネルギーについて、関心のある内容

問 31 エネルギーについて、どのような内容に関心がありますか。【複数回答】

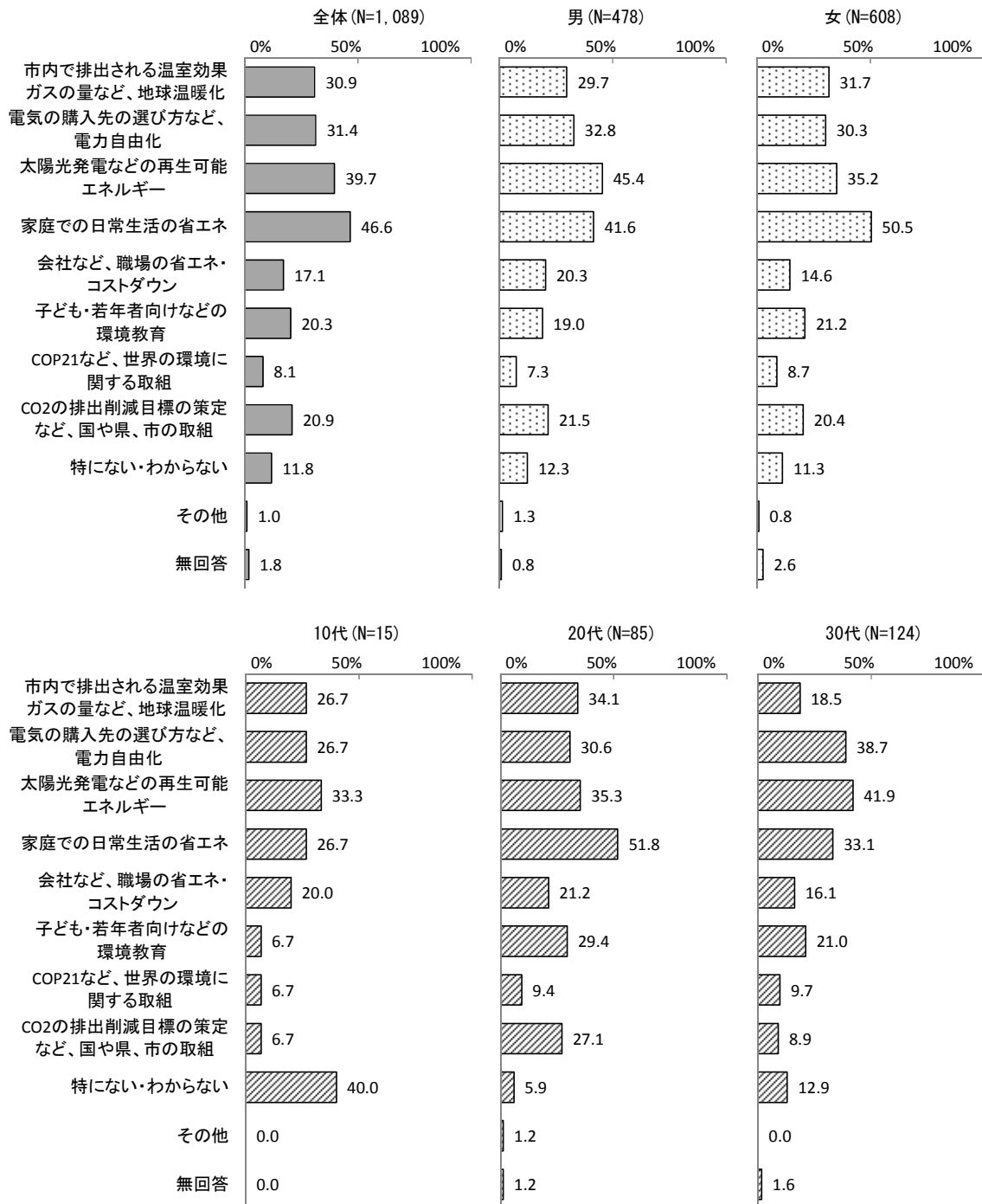
エネルギー内容についての関心では「家庭での日常生活の省エネ」が最も多く46.6%、次いで「太陽光発電などの再生可能エネルギー」が39.7%となっています。

エネルギー内容についての関心

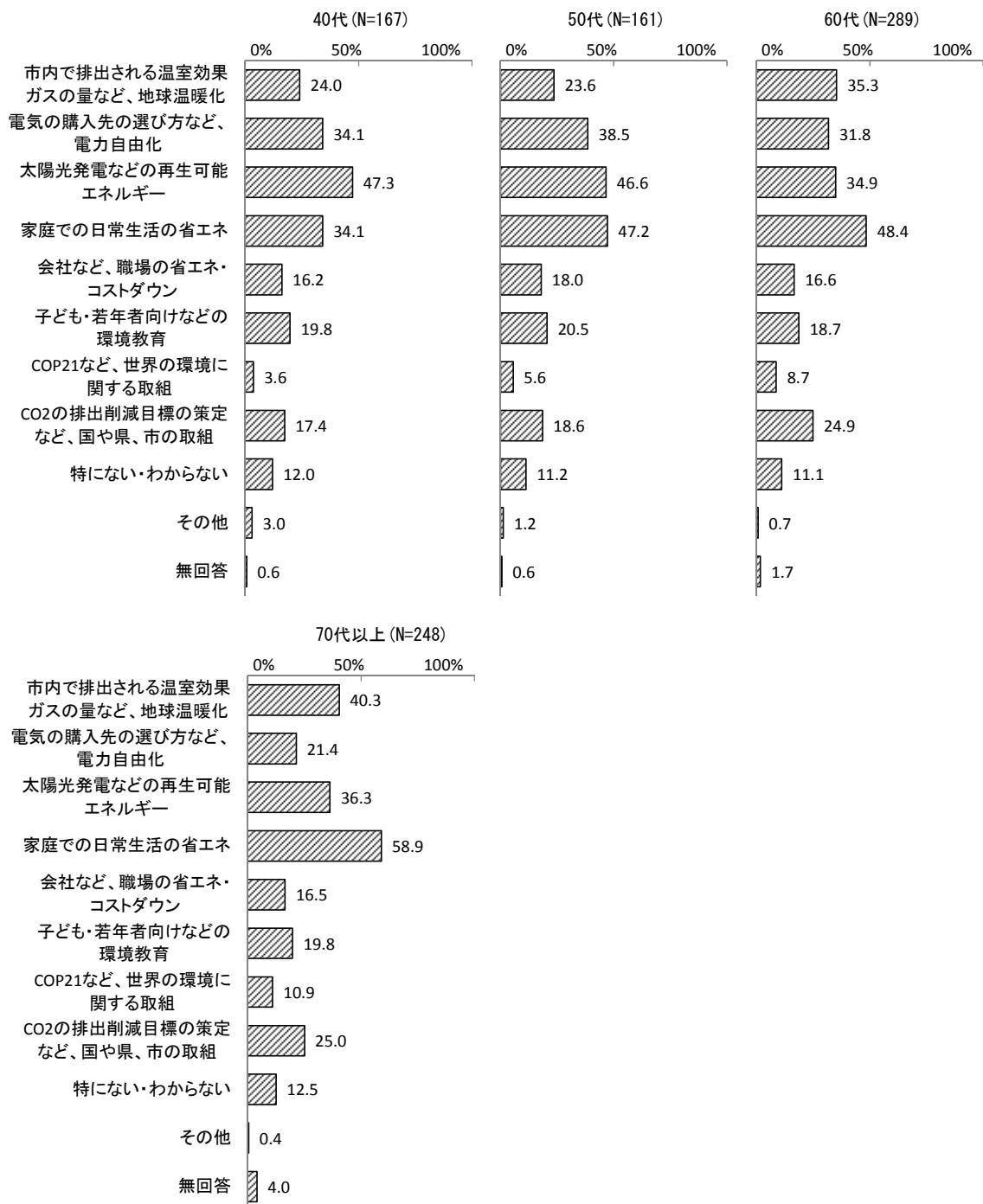
N=1,089



56 エネルギーについて、関心のある内容（性別）（年代別）



56 エネルギーについて、関心のある内容（年代別）

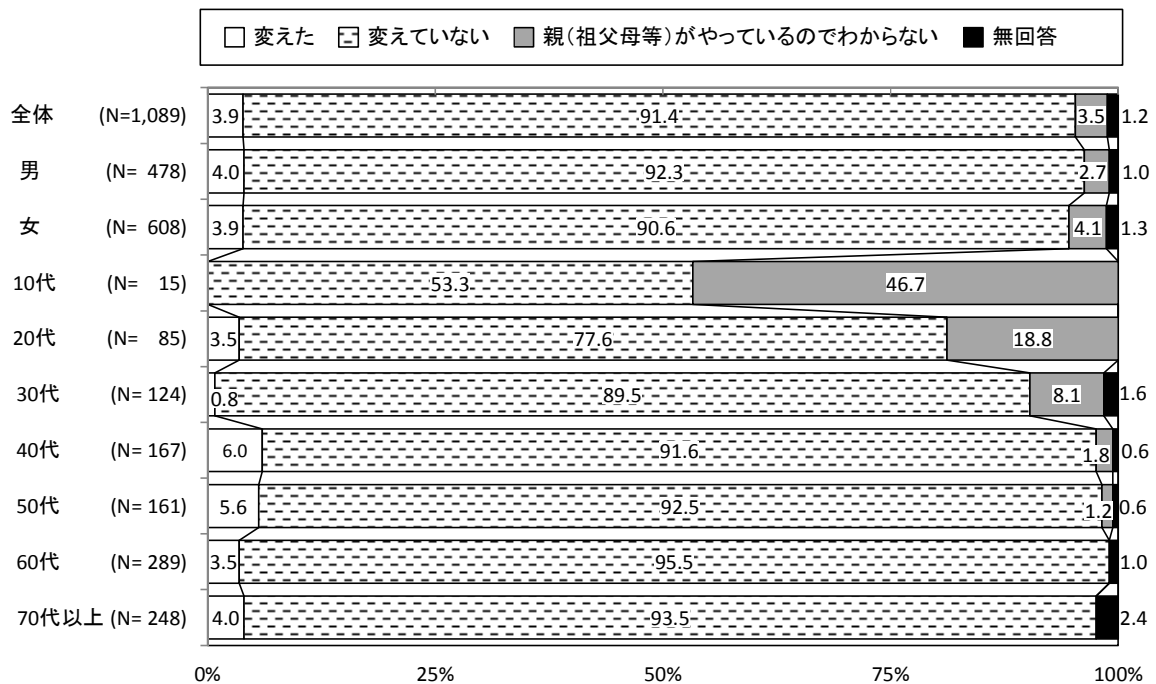
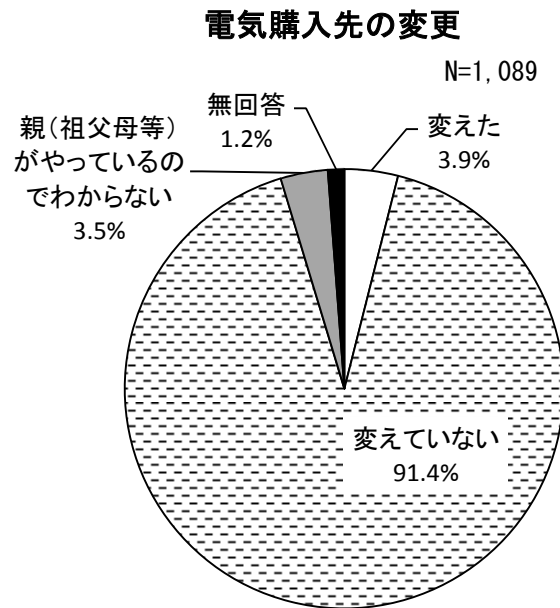


57 電気の購入先

問 32 電力自由化について

(1) 平成 28 年 4 月に電力の小売りが全面自由化されましたが、あなたの家庭は電気の購入先を変えましたか。

電気の購入先を変えましたかでは「変えていない」が最も多く 91.4%、次いで「変えた」が 3.9%となっています。

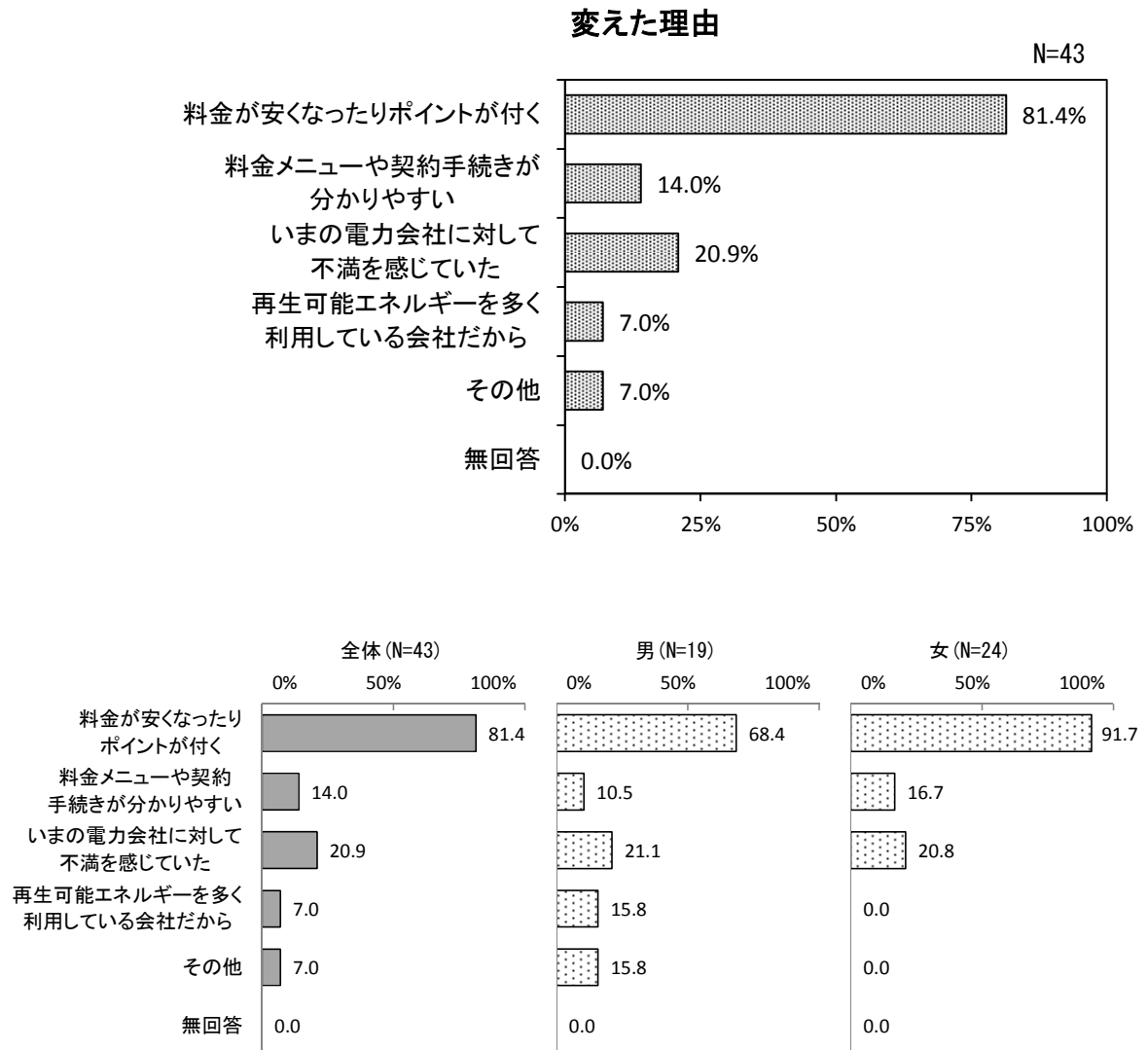


58 電気の購入先を変えた理由

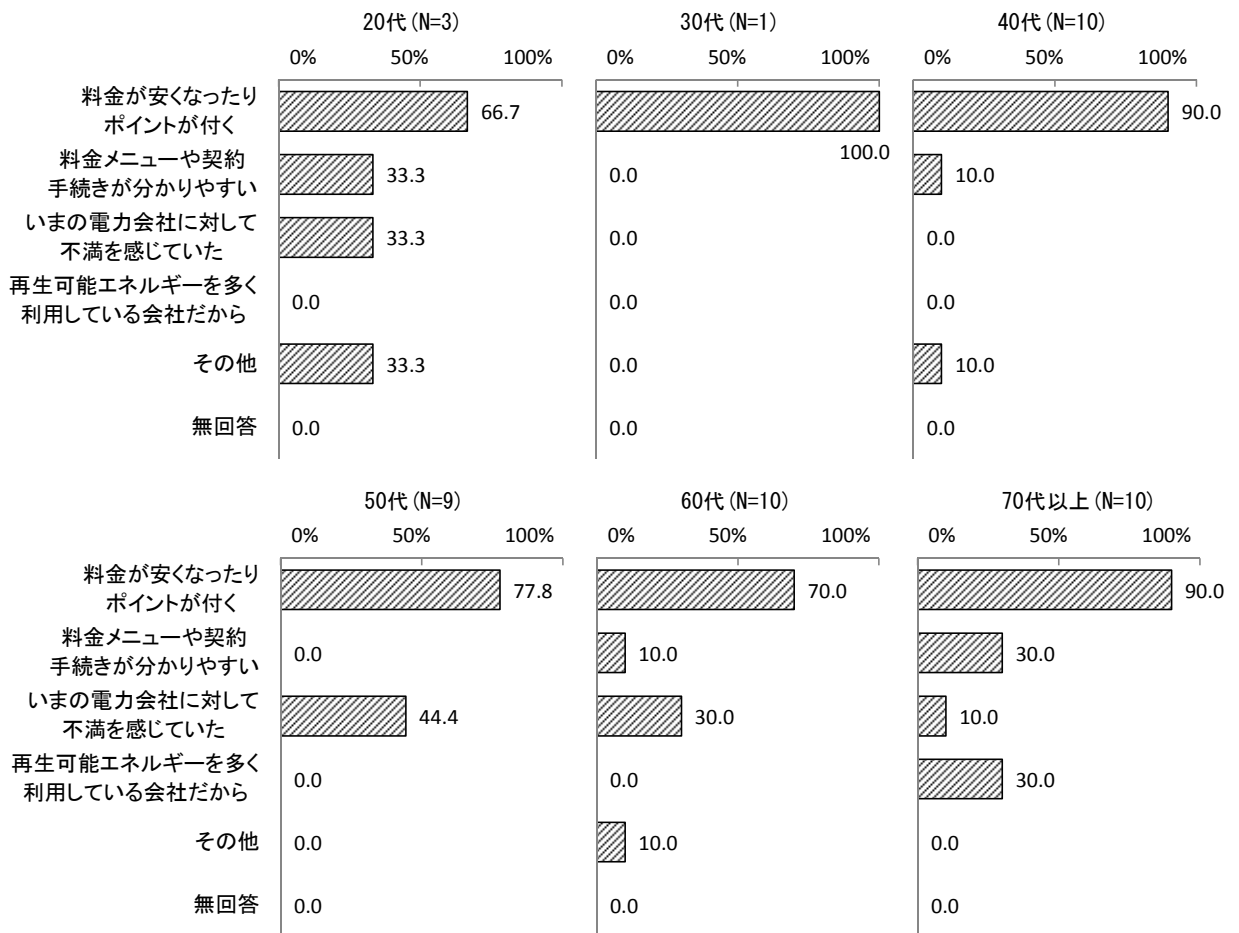
(2) (1) で「1. 変えた」と答えた方に伺います。変えた理由はなんですか。

【複数回答】

変えた理由では「料金が安くなったりポイントが付く」が最も多く 81.4%、次いで「いまの電力会社に対して不満を感じていた」が 20.9%となっています。



58 電気の購入先を変えた理由（年代別）



※10代は0件のため除く

59 電気の購入先を変えていない理由

(3) (1) で「2. 変えていない」と答えた方に伺います。変えていない理由はなんですか。

変えていない理由では「現状に不満がない」が最も多く 24.8%、次いで「どこの会社を選んでいいかわからない」が 24.7%となっています。

