富士宮市委託研究

「学校給食用牛乳（学乳）を中心とした地場産牛乳の地域内流通に関する情報集約及びマーケティングに関する調査」

報　告　書

2017年3月

東京農業大学

【目次】

第Ⅰ章　本調査のねらい

　1．地産地消の重要性と挑戦．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．1

　2．本調査の目的．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．2

第Ⅱ章　富士宮市産牛乳の導入における効果と課題に関する調査　–小売-

　1. 調査目的．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．3

　2. 調査概要．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．3

　3．富士宮市産牛乳に対する意識および課題．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．3

　4．まとめ．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．8

第Ⅲ章　富士宮市産牛乳の導入における効果と課題に関する調査　–消費-

　1．調査目的．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．． 9

　2．アンケートの内容および回答者の属性．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．9

　3．乳製品別にみた消費の実態と意識．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．10

　4．牛乳の消費の実態と意識．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．12

　5．富士宮市産牛乳の需要可能性の検討．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．．16

第Ⅳ章　まとめ　-富士宮市産牛乳の導入に伴う地産地消の推進-．．．．．．．．．．．．．．．．．．．23